

ISSN 1852-1436

.....**contra** una buena impresión.....

corriente
noviembre 2008 - Año 4 - Número 3

FADECS/UNComahue



una buena impresión

INDICE

INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO

- 9 - Lectura: ¿placer, tortura o desafío?.....B.Dorronsor
11 - Educación sexual: conocimiento, respeto,prevención.....A.Gabes
12 - Valentina Klevshinskaia, de Rusia al mundo.....C. Mora

LENGUA Y DISCURSO II

- 17 - Lola Mora.....A. Gabes
17 - Una Biografía de Lola Mora.....H. Becche
18 - Autobiografía.....D.Corrales
19 - La voz.....F. Bisconti y D. Corrales
20 - Simplemente Maritornes.....N. Camaña, C. Mora y R. Ruiz
20 - "12".....K. Delaloye
21 - Obnubilante y palpable.....V. Andreol y N. Garcia
21 - Sopla, mira, gira.....A.Urrutia
21 - Deja que sea parte de ti.....C. Olate
22 - El político.....A. Sacchi
22 - Poeta no pelotudo..... V.Andreoli y N.Garcia
23 - Maritornes.....C. Olate
24 - Una perla podrida..... R. Palacios, F. Bisconti y S.Muñoz
24 - A George Bush.....N Camaña y N.Corbeletto, C. Mora y R. Ruiz
25 - La nochebuena de Maritornes.....M. Ascencio
26 - Canta, calla, vuelve Julián.....H. Becche
27 - Lloro Maritornes.....N.García
28 - Collage..... M. Ascencio, A. Gabes y A. Fajardo
29 - Amor de Chat.....G. Lamas
30 - El bigote de Hitler.....M. Oyarce Retamosa
32 - Lengua de Perros.....F. Montenegro, K. Delaloye, H. Becche y M. Suárez

COMUNICACIÓN SOCIAL II

- 35 - La transformación del poder simbólico: Paralelismo en la Argentina.....J. L. Limonao

REDACCION PERIODISTICA I

- 43 - Pulitzer, pionero de un nuevo estilo.....G. Accatino,R. Lagras y B.Palumbo
44 - Bartolomé Mitre sembró parte de nuestro presenteM. Campos, S. Christensen
E.Fernández, J. Pereyra y Y. Salas
46 - La extravagante critica de Natalio Botana.....F. Bellocchio, L. Huani,
C.Arca García y S. Curinao
48 - Jacobo Timerman: construyó la realidad a través del análisis.....N.Fuentes, A. Stefani,
A. Fons y L. Zapata
50 - El legado de Mariano Moreno.....A. Flynn, A. V. Durán, L. Hevia y M. Bösenberg

LENGUA Y DISCURSO III

Textos Argumentativos

- 55 - El difícil trabajo de llegar a viejo.....S. Ibáñez
56 - Cómanse a besos esta noche.....M. Urbina
57 - Eficacia vs. inoperancia: la dictadura argentina.....A. Durán
58 - Gestos que sorprenden.....D. Cartelli

- 59 - El piquete que nos iguala.....G. Luna
- 60 - La capacidad de ser feliz.....M. Bösenberg
- 61 - Abusos de silencio..... E. Fernández
- 62 - En el nombre de la Madre.....M. Pedersen
- 63 - Una señora de apellido PAZ está secuestrada por las FARC.....Y. Salas
- 64 - Las secuelas del alcohol no siempre desaparecen al día siguiente.....D. Canale
- 65 - Las FARC son producto del hambre y la pobreza de Colombia..... A. Flynn
- 66 - Desatar la radiodifusión.....M.Langa
- 67 - No rendirse L. Stichel
- 68 - Prospecto Textual.....S.Betoño y M.Pederse
- 69 - Dos dedos que paran el tránsito: el piquete.....E. Larrea

Textos Académicos

- 70 - La publicidad política: una lectura en la web.....M.Bösenberg

COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA

- 75 - Comentario.....E. Quirilao y L. Villarruel
- 76 - Narración Ilustrada.....Y.Salas

PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

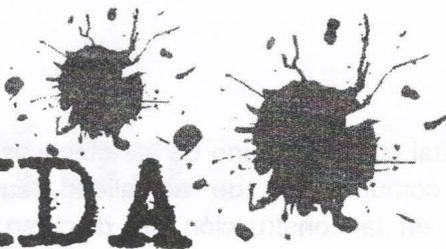
- 81 - Ficha de personaje.....T.Kisner y D.Henríquez
- 83 - La construcción sensorial de los espacios.....E.Baleri

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

- 87 - Intervención social: comunicadores sociales.....T. Sander
- 89 - Micro-análisis de un problema macro-generalizado.....M. Laura Ponzoni



PUNTO DE PARTIDA



Trajinar tras la palabra y la idea es tarea diaria en las aulas que compartimos estudiantes y docentes de la Carrera de Comunicación Social en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Comahue.

Crear que la palabra trabajada semana tras semana puede tensionarse un poco más para alcanzar, a través de la edición de los textos producidos, cierto estatus público ha sido nuevamente el convite.

Confiar que aún tienen cabida los proyectos compartidos ha dado origen a reuniones de docentes que apostamos al nacimiento de este tercer número de Contracorriente. Docentes que entendemos que es necesario ejercitar en la formación de comunicadores sociales trayectos que trasciendan el instituido leer y escribir para aprobar. Por ello, tras una buena impresión, nos aventuramos en la asunción de la palabra impresa y pública y en la gestación y gestión de esta publicación colectiva.

En el 2005, Contracorriente. **Los salmones de la 35** fue una revista literaria que nació como iniciativa de Lengua y Discurso II desde el aula 35. En el 2007, los salmones desovaron con creces y apareció el N° 2, Contracorriente. **Abriendo el juego**, en el que publicamos textos de cinco materias de la Carrera. En este 2008, el N° 3 de Contracorriente. **Una buena impresión** ya es un proyecto intercátedra al que se siguen sumando voces, estilos, géneros, formatos y que habla de continuidades, de certezas, de cosas posibles.

Hoy están presentes: Introducción al Periodismo y Lengua y Discurso II, de primer año; Comunicación Social II, Redacción Periodística I, Lengua y Discurso III, y Comunicación Radiofónica de segundo; Producción Radiofónica de tercero y Planificación y Gestión de la Comunicación, de cuarto año de la Carrera.

María Teresa Bernardi, Laura Marcoccia, y quien esto escribe, Susana Ginobile, Juan Carlos Bergonzi, Roxana Muñoz, Andrea Miglio y Pablo Schleifer acercaron los textos.

Los trabajos que presenta **Introducción al Periodismo** tienen como objetivo acercar a los estudiantes a la práctica periodística real. Es allí donde comienzan a desarrollar sus habilidades en el tratamiento del material informativo, tanto en su búsqueda como en su redacción, a reconocer los distintos géneros, buscar la rigurosidad en los datos y asumir un compromiso con el lector. "Luego vendrán otras materias del Área en las que podrán encontrar nuevos intereses y pulir un estilo propio", dice María Teresa Bernardi.

En **Lengua y Discurso II**, Gudiño Kieffer, Dolina, Soriano, Dragún y Pavlovsky ceden sus textos como pre-textos para la escritura de cuentos, poemas, textos dramáticos. Desde juegos fónicos, semánticos, sintácticos, desde la narración ficcional o el proceso dramático se propone desautomatizar la palabra, seleccionarla, combinarla, *emperejilarla con la intención de rozar* la función poética del lenguaje.

El trabajo presentado para este número de la revista desde la materia **Comunicación Social II**, "consiste en un pequeño ensayo monográfico a partir del desarrollo de conceptos que tienen su génesis en el eje conceptual relacionado con la historia de las tecnologías y las transformaciones políticas y sociales en el pensamiento de la modernidad. La consigna propuesta a los alumnos consiste en el desarrollo del tema teórico en clase y la selección de distintos autores con los que es posible comparar, interpretar y relacionar épocas, contextos y puntos de vista distintos, para que cada cual destaque en su trabajo aquel aspecto que más le ha interesado", comenta Susana Ginobile.

Las notas que presenta **Redacción Periodística I** surgen de una serie de lecturas desarrolladas a lo largo del cursado de la asignatura que permiten tomar contacto con hechos y personalidades de visible influencia en el ejercicio de la profesión periodística. Afirmo Juan Carlos Bergonzi que

"aumentar el capital cultural es uno de los objetivos y, en esa línea, se indagó en la génesis de la industria de la comunicación de actualidad, sus actores más destacados, los cambios y transformaciones en la construcción del discurso. Todo enmarcado en los diversos contextos históricos, culturales y sociales. Las notas y las reflexiones pedagógicas son síntesis de las dinámicas exposiciones que, con soporte de TICs, los estudiantes concretaron en ciclo académico de 2008"

Uno de los formatos textuales que se trabajan en **Lengua y Discurso III**, en el primer cuatrimestre, es la monografía informe. En ella, los alumnos realizan un examen sobre una realidad dada a partir de la aplicación de técnicas de relevamiento e interpretación de la información. En palabras de Muñoz, "en el presente año, se trabajó sobre el tema publicidad política. La monografía informe sobre el sitio www.publicidadpolitica.com fue el cierre con el que los estudiantes pudieron desarrollar su sentido crítico a través del análisis de lo que este sitio ofrece".

Ejercitar distintas configuraciones retóricas que el texto argumentativo puede adoptar desde temas de actualidad es la propuesta de Lengua y Discurso III para el segundo cuatrimestre.

La palabra escrita "para ser escuchada" irrumpe desde las cátedras **Comunicación Radiofónica (CR) y Producción Radiofónica (PR)**. Como manifestara Andrea Miglio, ambas materias plantean "el desafío de "pensar con el oído" y trabajan en el reconocimiento de los otros elementos del lenguaje radiofónico - efectos sonoros, música, silencio – con las posibilidades que ellos nos ofrecen en la creación de una pieza radiofónica sugerente, apelativa y de máxima expresividad". A través de formatos como la narración ilustrada o el comentario –CR - y dispositivos como la ficha de personaje –PR – surgen los análisis entre la radio que escuchamos y la radio que queremos y también se revelan los múltiples accesos que nos brinda la ficción en el abordaje de la realidad cotidiana. Algunas piezas han alcanzado el espectro radiofónico en Antena Libre, emisora de nuestra facultad.

Tal como lo declara Pablo Schleifer, "para esta nueva edición de Contracorriente la cátedra de **Planificación y Gestión de la Comunicación** le propuso a sus estudiantes realizar un ensayo que, al atravesar alguno de los ejes temáticos que intenta pensar la materia, pusiera en juego sus experiencias prácticas, sus miradas, sus incertidumbres y sus certidumbres sobre el campo comunicacional en el contexto socio – político actual"

En este N°3, nuevamente conformamos un colectivo para hacer posible la publicación: **Viviana García, Romina Chiachiera y Belén Spinetta** convirtieron en revista, desde un diseño profesional, la materia informe que les acercamos; los miembros del **Departamento de Publicaciones - Publifadecs-** nos reciben año a año paciente y profesionalmente; los estudiantes de primer año promoción 2008 asisten en horario extra, aportan ideas, participan activamente en la preparación del Evento Presentación de Contracorriente.

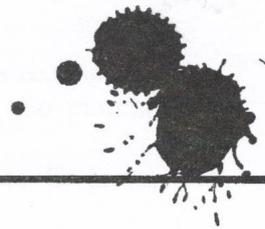
Nuestro aspecto externo sigue siendo el mismo. Seguimos adoleciendo de los elementos caros de las publicaciones gráficas. Tozudamente apostamos al blanco y negro y al papel económico. Ya no sabemos si es por convicción –no queremos aparecer como el resto de los productos que el mercado impone-, por cábala –seguimos así de esta forma ocupando un lugar en el espacio físico-, o por cuestiones financieras -los tan mentados presupuestos recortados a la universidad pública imposibilitan el desvío de fondos-.

A contracorriente marchamos, inter-cátedra, docentes y estudiantes para hacer posible esta Contracorriente, pues convencidos estamos de que la irrupción del pronombre peligroso, tal como llama Sennet al *nosotros*, quizás nos permita desandar vaticinios que han instalado la naturalización del individualismo y la disolución de espacios de encuentro.

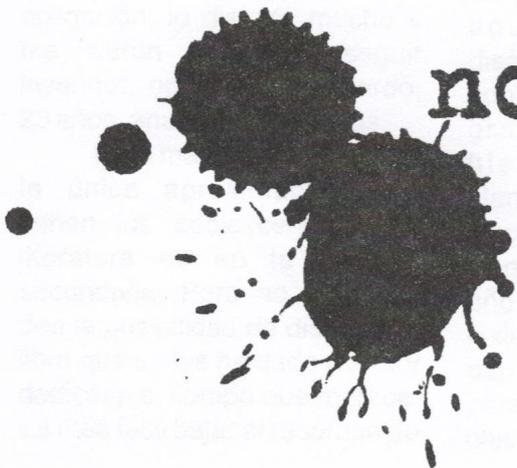
Reiteramos las palabras finales de nuestras partidas anteriores. "A todos los que confiaron en la propuesta, a los que hoy no están pero tal vez mañana sí, a los que por error hayamos omitido gracias por permitir que el aula de la universidad pública se convierta en un espacio de resistencia, de creación, de libertad, de contracorriente".



Introducción al Periodismo



nota periodística
entrevista



Adolescentes y literatura

Lectura: ¿placer, tortura o desafío?

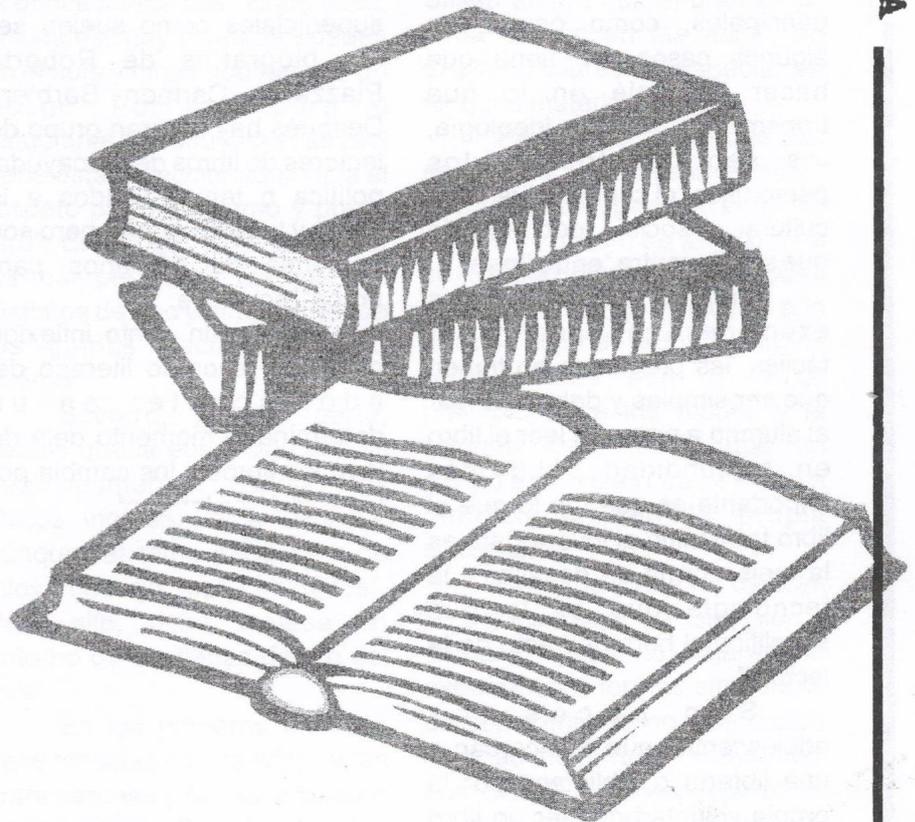
- El vínculo que existe hoy entre los adolescentes y la literatura es cada vez más difuso y reducido. Desconocer a grandes escritores e importantes obras que marcaron la historia es cotidiano.
- La educación secundaria intenta introducir al alumno al mundo literario. En la mayoría de los casos desemboca en el fracaso.

“Me aburren los libros”, “bajé el resumen de Internet”, “es más divertido ver tele, o estar en la compu”, son respuestas comunes entre los jóvenes ante la simple pregunta de ¿te gusta leer? . “ Si el libro tiene una película es preferible verla a tener que leer millones de páginas”, dice Vanina Ruiz, 16 años, estudiante secundaria.

Para muchos adolescentes es más fácil y cómodo ver que leer. La era en que vivimos se basa en simplificar o anular muchas de nuestras actividades, pero ¿es la lectura un acto que debe ser simplificado o eliminado?

“Leer me permite expandir mis horizontes, conocer el mundo, sus habitantes y a mí misma”, señala Natalia Lastra, 19 años, estudiante de abogacía. Como dice esta joven, la literatura nos permite ampliar nuestra perspectiva y conocer otras realidades. “Me gustó mucho el libro *F2F*, lo tuve que leer para lengua en 4º año pero, a pesar de que era una obligación, lo disfruté mucho y me dieron ganas de seguir leyendo”, opina Pablo Fajardo, 23 años, analista de sistemas.

En la mayoría de los casos la única aproximación que tienen los adolescentes a la literatura es en la escuela secundaria. Pero no todos se dan la posibilidad de disfrutar el libro que se les ha dado a leer y dedicarle el tiempo que merece. Es más fácil bajar el resumen de



alguna página Web y es en ese momento cuando entra a jugar el rol del profesor.

“Los planes de estudio de lengua y literatura de la educación media, están diseñados con el fin de dar a conocer a los alumnos los grandes escritores de la historia”, explica Mario Llanquileo, profesor de lengua y literatura en el CEM 70 de Villa Regina. “En primero y segundo año lo primordial es aumentar el léxico del alumno, para esto se dan libros de corta extensión para comenzar a incorporar al chico al mundo literario. Los

autores elegidos son José Santos Chocano y su libro *Alma América*, novelas de Jack London y Luis Sepúlveda, con su clásico *Un viejo que leía novelas de amor*, que es uno de los más aceptados.”

Los profesores y los programas de estudio intentan formar en los alumnos una cultura literaria. “Ya en tercero, cuarto y quinto año el desafío es más grande, los alumnos no pueden terminar la educación media sin haber leído a García Márquez, Borges, Cortázar y a

José Hernández. Muchos de estos autores son difíciles de entender, pero su lectura es un requisito y un gusto que se debe dar toda mente para su crecimiento”

Es fundamental corroborar lo aprendido por el alumno a través de examen oral o escrito. Estas pruebas deben ser muy bien diseñadas. No preguntar de qué se trataba la historia o los personajes principales, como ocurre en algunos casos. Se tiene que hacer hincapié en lo que transmite la obra, su ideología, los sentimientos de los personajes, el contexto histórico cultural y social, todo aquello que se encuentra “entre líneas”.

Para el docente, “los exámenes no pueden ser fáciles, las preguntas no tienen que ser simples y deben obligar al alumno a pensar y leer el libro en profundidad. Lo más importante es qué fue lo que el libro transmitió al joven. Esta es la mejor forma de desafiar a la tecnología que es la que simplifica el hermoso acto de la lectura”.

Son pocos los adolescentes que se acercan a una librería o biblioteca por la propia voluntad de leer un libro en sus ratos libres. Pero algunos tienen un vínculo muy firme con la literatura. “Los libros que más se venden son para chicos de 8 a 12 años”, comenta Viviana Silezi, dueña de la librería Namuncurá Libros de Villa Regina. En los últimos años aumentó el grupo de niños lectores pero sólo de libros muy comerciales como “Harry Potter” o “Las Crónicas de Narnia”, aunque tiene su lado positivo,

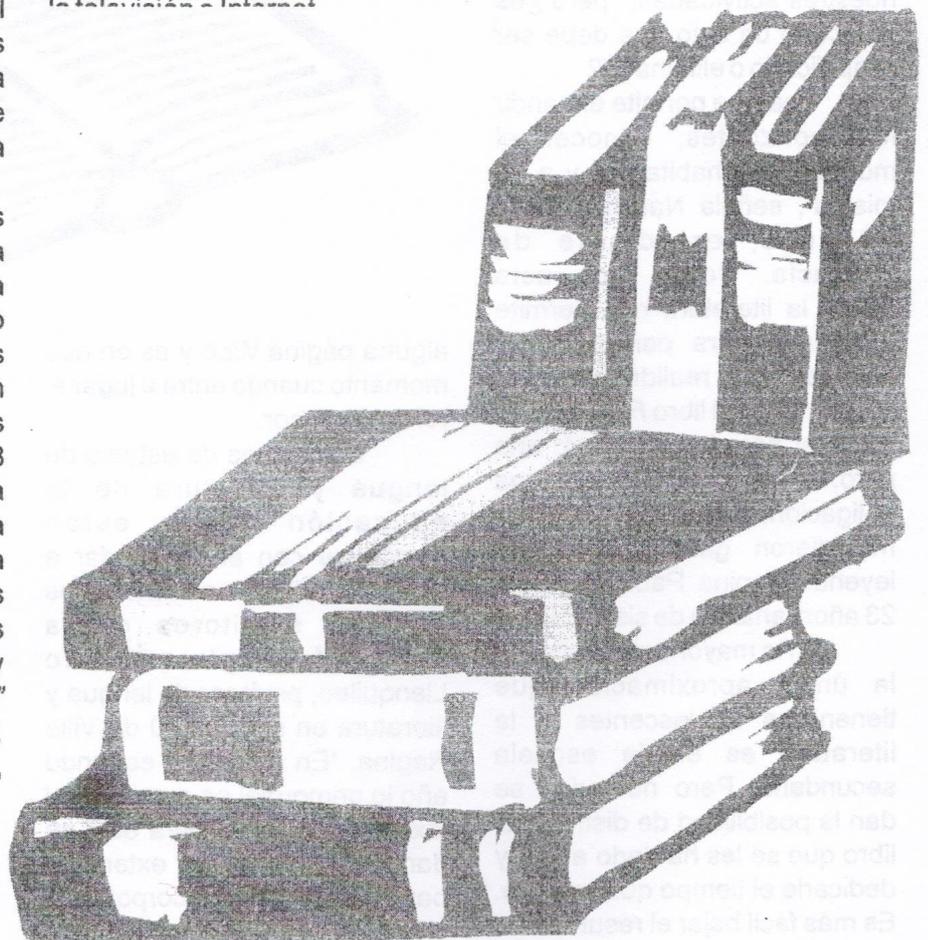
porque existen las películas de estos libros y los niños prefieren leer estas historias y esto aumenta su imaginación. “ Los de edades más avanzadas pocas veces se acercan por el placer propio de leer un libro. La mayoría viene en busca de manuales técnicos para determinada carrera, algún libro de lectura complementaria para la escuela o también a comprar libros un tanto fríos y superficiales como suelen ser las biografías de Roberto Piazza o Carmen Barbieri. Después hay un gran grupo de lectores de libros de autoayuda, política o temas ligados a la mujer y la sexualidad, pero son personas de 30 años para arriba”, concluye.

Existe un punto inflexión de en el recorrido literario del adolescente: en un determinado momento deja de lado los libros y los cambia por la televisión e Internet

son graves. Los chicos pierden la posibilidad de aumentar sus conocimientos sobre el mundo, su léxico no va más allá de un puñado de palabras y se acrecienta la ignorancia y la sumisión.

El mundo literario resulta poco atractivo para los jóvenes, pero los que logran vencer esa barrera, encuentran un tesoro valioso para sus mentes y sus vidas. Los que no lo hacen quedan sometidos, tarde o temprano, a los que sí lo hicieron.-

Belén Dorronsoro.



Educación sexual: conocimiento, respeto, prevención

• ¿Cómo debe tratarse la sexualidad en las aulas de escuelas primarias?

La educación sexual, especialmente en escuelas primarias, conlleva un debate entre dos posiciones principales: la de aquellos que dicen que se debe enseñar a los niños desde pequeños para protegerlos y prevenirlos y la de quienes consideran prudente no poner a su alcance información "inapropiada" para la edad.

María del Socorro Orgeira, vicedirectora de la escuela N° 196 "Juan Bautista Alberdi" de Villa Regina y Ulises Salazar, estudiante del Profesorado en Enseñanza Primaria, comentan sus experiencias al respecto.

"Pongámonos a trabajar porque no llegamos" es la respuesta que usan los maestros para desalentar los debates en el aula, incluidos los más polémicos: aquellos relacionados con la sexualidad", señala Salazar.

Vivimos hoy en una época en que la televisión se encuentra cargada de sexualidad explícita, y los niños, desde pequeños se encuentran expuestos a ella. "Por eso, explica Socorro Orgeira, la educación sexual, que fue siempre necesaria, se vuelve imperativa desde más corta edad". Dichá educación debe darse en relación con el desarrollo físico y madurativo de los niños. "Debe ser un contenido más, algo cotidiano en el aula, y no dictado a modo de taller", agregó.

En cuanto a esto, Salazar coincide en tanto que "debe ser parte del desarrollo de los niños y no darse en charlas o debates aislados cuando y según los

maestros dispongan".

En las escuelas se dan muchas situaciones que prueban la indispensabilidad de la educación sexual. Entre ellas, chicos de muy diversas edades en el aula y niños abusados o en riesgo. Por eso, para el estudiante, "la educación sexual debe estar direccionada hacia el respeto por uno mismo y por el otro". El respeto debe ser hacia los más pequeños, los que son distintos de uno y también desde los demás hacia el propio cuerpo.

Socorro, por su parte, señala que la educación sexual debe comenzar cuando los chicos ingresan a la escuela, aunque "el tema debe salir de ellos cuando son chiquitos". Para ello, debe crearse un entorno de confianza dentro del aula.

En los primeros años se hace hincapié en "las diferencias entre varones y niñas, e higiene personal. Se incluyen conocimientos para ayudar a prevenir los abusos. Y, en los últimos años, se enseña sobre el aparato reproductor, embarazo, métodos anticonceptivos y enfermedades de transmisión sexual.

Algunos de estos contenidos se encuentran pautados en los programas rionegrinos, aunque en algunas escuelas se desarrollan más y en otras menos. Sin embargo, más allá de los temas específicos, la enseñanza sobre sexualidad debe ser cotidiana, tanto por parte de los maestros como de los padres.

Pero, los maestros, ¿reciben algún tipo de preparación para tratar el tema fuera de "la hora de biología"? Ulises afirma que si bien es un tema común en las aulas, no existe preparación especial en ninguna materia o taller.

Para Orgeira, aunque eso sea cierto, los maestros están capacitados para transmitir conocimientos sobre sexualidad. Son entonces, otras cuestiones las que influyen a la hora de dejar de lado las charlas relacionadas con el tema: principalmente los tabúes y la errónea creencia de que no pueden realizarse sin inmiscuirse con la propia sexualidad.

Pero los niños no dejarán de ser curiosos. La televisión y demás medios no dejarán de exponerlos a formas simbólicas de conocimiento no adecuadas para su desarrollo madurativo. Los chicos tampoco dejarán de adquirir conceptos erróneos, ni de decir y hacer cosas que no saben ni comprenden. Depende de padres y docentes guiarlos durante su desarrollo en la adquisición de información, conocimientos y valores relacionados con su sexualidad, para protegerlos y enseñarles a cuidarse a ellos mismos y a los demás.-

Ana Gabes

Escuela Superior de Danzas del IUPA

Valentina Klevshinskaia, de Rusia al mundo

• Ex solista de uno de los mejores ballets de Danza Clásica del mundo, hiperactiva y sonriente, Valentina contextualiza a la danza Argentina y revela su apego por nuestro país.

Valentina Klevshinskaia nació en Rusia, en 1943. Fue una de las primeras figuras del Ballet Mariinsky, estudió en la Academia de Danza de Vaganova y actualmente reside en la Villa de las Artes de General Roca. Desde hace dos años desempeña la dirección de la Escuela Superior de Danzas del Instituto Universitario Patagónico de Artes. A continuación, con marcado acento ruso y algunas inconcordancias en su lenguaje, la ex bailarina revela sus apreciaciones sobre la situación de la danza en el mundo y en el Instituto.

-Cuando llegó hace dos años, ¿en qué situación encontró la escuela de danzas del IUPA?

-Flojo, flojo. Yo creo que necesita arreglar todo.

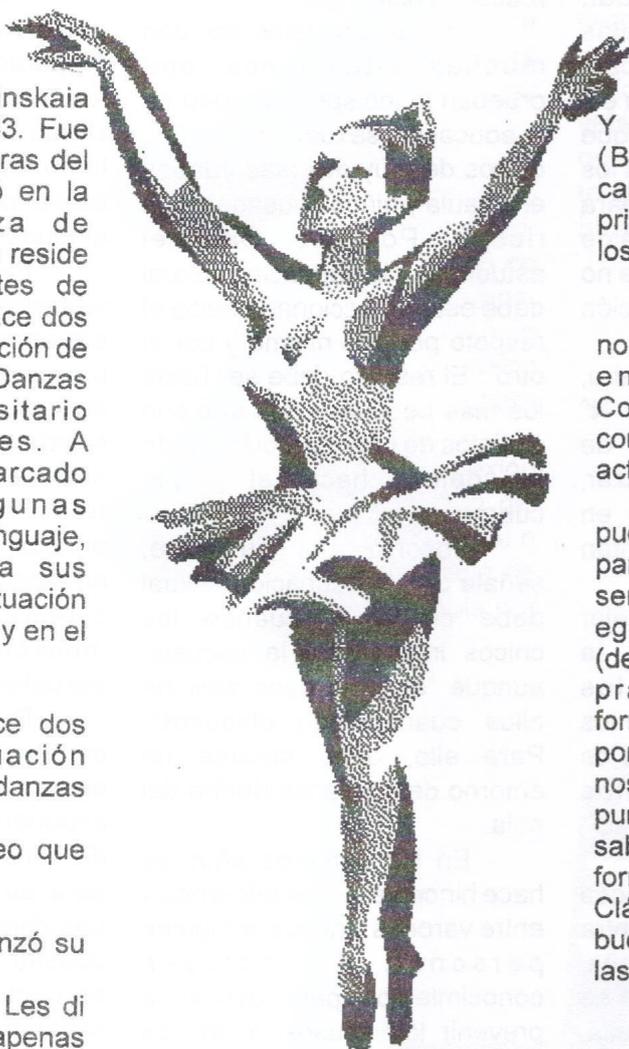
-¿Por dónde comenzó su labor de cambio?

-Por los maestros. Les di seminarios de Clásico, apenas llegamos, algunos días de la semana a la mañana. También veíamos videos de la Escuela Vaganova. Así aprendieron, algunos más rápido que otros.

-¿Videos de cuándo?

-De cuando Daria, mi hija, rindió en Rusia el examen final de la Escuela Vaganova, para entrar al Ballet Mariinsky. En el año 2005. Son clases actuales, dinámicas. Las formas del ballet han cambiado mucho, no son las mismas con las que yo estudié.

-¿A qué nivel considera que se encuentra la escuela?



-Antes había un nivel flojo. Y cuando llegamos con Vadim (Budarin, su esposo) se cambiaron los programas: era el primer año que implementaban los nuevos currículos.

-Ahora, la carrera lleva por nombre: Profesorado Superior en Danzas Clásicas y Contemporáneas. ¿Qué pasa con el perfil de los egresados actualmente?

-Difícil, no todo bailarín puede ser maestro. Hay talento para ser maestro y talento para ser bailarín. Los alumnos egresan a una corta edad (desde los 19 años), y sólo la práctica contribuye a la formación del maestro, ayudado por una buena didáctica. Para nosotros es muy importante este punto, porque es fundamental saber enseñar los pasos y las formas correctas de la Danza Clásica. Sin embargo, ser un buen maestro es más que saber las formas correctas.

-¿Y qué sucede con la capacitación de los alumnos?

-Mira, no hay plata. Hace bastante que no se dan cursos. Creo que son cuatro seminarios en la carrera, y es muy difícil encontrar buenos maestros que den cursos intensivos por 1000 pesos nada más: poca plata. He llamado a varios pero ninguno quiere. Ahora por fin conseguí la confirmación de una profesora de Contemporáneo, Silvina Cortés, que tiene un gran currículum. Al fin podré conocer el nivel de contemporáneo que tiene la escuela. Esperemos que también se den seminarios de Composición Coreográfica.

-Mejor. Ahora los alumnos pueden bailar, y los profesores han cambiado las formas de trabajo. Como dije, unos más rápido que otros y es un proceso que cuesta, pero que ya tiene frutos en Cecilia Cide, Sabrina Carreño y Norita Constanzo. Ellas han cambiado su forma: dan buenas clases. Sin embargo, aún hay mucho por hacer.

-Pero antes también funcionaba la carrera y con los mismos maestros. ¿Qué me dice al respecto?

-¿A qué se refiere con "conocer el nivel de contemporáneo"?

- Es que yo sé de Clásico, no mucho de Contemporáneo. Y las profesoras que dan las clases, me han dicho, tienen un muy buen nivel. Pero yo no sé, me extraña, veo que hacen todo igual: dinámica igual, pasos igual, clases igual.

Con este seminario, podré evaluar realmente en que nivel estamos.

- A nivel país: ¿Cómo encuentra la situación de la danza?

- Hoy tenemos bailarinas, buenas bailarinas, pero no hay

ballets. Hay problemas en el ballet de Córdoba, La Plata, Bahía Blanca, el Colón. No hay lugares para los bailarines.

- ¿Hay crisis del ballet?

- Sí. Pero todo pasa por la cultura. En mi país está muy bien visto bailar, es una cotización selecta para pocos. Aquí es diferente. Aunque también la situación del ballet ha cambiado mucho.

- ¿A qué se refiere?

- A que el mundo ha cambiado, los tiempos no son los mismos que antes, y el ballet tiene otra concepción, otra forma de verse y de enseñarse.

-¿Por qué apuesta a la Argentina? ¿AIUPA?

- Por que aquí se puede formar escuela. Está toda la infraestructura para hacerlo y nos sentimos cómodos en esta sociedad. Argentina nos abrió sus puertas y nos han tratado muy bien. Estamos construyendo una casa, al fin a mis 65 años. Anduvimos por todo el mundo. Además, poder fundar nuestra escuela sin restricciones de criterio es nuestro mayor objetivo y aquí lo podemos hacer.

-¿No volvería a Rusia?

-No, a vivir, nunca. Estamos felices acá.

Caterina Daniela Mora

Los caminos de Valentina

Nació el 22 de Septiembre de 1943, en Rusia.

Ingresó por concurso a la Academia de Danzas de Vaganova, San Petersburgo, a los 9 años. "Me pasé la vida en ese edificio: desde las 9 de la mañana hasta la noche se estudia danza y las otras materias de la escuela común. Un internado."

Luego de egresar de la Escuela, se incorporó oficialmente al Ballet del Teatro Mariinsky, antes llamado Kirov Ballet. Se casó con Vadim Budarin, primer bailarín de este ballet, a quien conocía ya desde la Escuela. Bailaron con la compañía por casi 20 años, viajaron por Francia, Turquía, Japón, China, EEUU, España, Portugal, Polonia, entre otros. Fue profesora por cuatro años de la Escuela Vaganova. A los 30 años tuvo su primer hijo, Denis y a los 40 a Daria.

Con su llegada, Valentina dejó

y Budarin

d e

Con la despu

decidieron por la Argentina. Arribaron a San Luis en 1994, donde permanecieron hasta el año 2001 y luego vivieron en Córdoba, hasta el 2006, cuando finalmente llegaron a General Roca.

los escenarios

fue contratado para dirigir el ballet

Siberia. Siguieron recorriendo el mundo.

crisis de la URSS buscaron otros rumbos y,

és de rechazar varias ofertas de trabajo, se





Lola Mora

En 1879, cuando era el hombre el sostén de la familia, la mujer ama de casa, él fuerte y valiente, ella frágil y sumisa, él artista y creador, ella musa inspiradora, Lola Mora rompió con los esquemas y se ganó el reconocimiento de aquella sociedad patriarcal. Con sus pantalones de hombre y su boina, recorrió el empinado camino desde un pequeño pueblito tucumano, hasta una de las capitales del arte y de la pizza, donde le dio un orden y un camino a su inspiración.

En el viejo mundo, Lola, sin dejarse vencer por los devenires económicos y los prejuicios, estudió con los grandes y consiguió abrir su propio taller. Recibió allí a importantes figuras y se consagró como una escultora reconocida. Recorrió también varios países de aquel continente que en un principio pareciera hostil para una artista argentina y los conquistó.

Tal vez inspirada por la magnificencia del arte y la arquitectura europeos, la artista esculpió su Fuente de los Tritones, pieza que fue galardonada en Rusia. Sin embargo, para ello se le exigió adoptar la ciudadanía rusa. Lola se negó. Tantos años lejos de casa no la harían olvidar que

ella era, ante todo argentina, y luego, tucumana.

La fuente fue destinada a la ciudad de Buenos Aires, con el fin de embellecer el Paseo de Julio. Sin embargo, grandes controversias por los desnudos, la relegaron a la desierta Costanera, oculta a los ojos de una sociedad demasiado conservadora.

Muchas otras grandes obras contribuyeron a enaltecer la figura de Lola como artista. Pero no como mujer. Sus ropas de trabajo, holgadas y varoniles, fueron siempre objeto de crítica. Tampoco su divorcio le ganó la aprobación de un pueblo que no comprendía a una Lola revolucionaria e indómita.

Una Lola decidida a vivir a su modo; empeñada en alcanzar la felicidad; no dispuesta a abandonar su mundo esculpido en locura, con valor y al desnudo.

Ana Gabes



Una biografía de Lola Mora

Dolores Mora de la Vega Hernández fue esgrimista del cincel, fue mosquetero de la vida. Fue Lola Mora.

Fechó su vida el 17 de noviembre de 1866. Tucumana, huérfana de niña, llegó a esta tierra descendiendo de próceres e ideas.

Ayudada por migajas nacionales, esculpió su camino en Europa. Sucumbió a la burocracia al otro lado del Atlántico y vivió olvidada, ayudada por amigos y romanos. Recorrió el viejo continente, visitando tierras bárbaras.

De alma libre y errante, contrajo nupcias con Hernández, acompañada en la senda hasta que el destino los arrastró a cada uno por su rumbo. Entre el lienzo y el mármol, el óleo y el busto, cual árbol que da sus frutos "La Mora" dio a luz un hijo.

Déjà vu de erratas, fallando entre cinemas y minas, Lola se refugió donde el "tren del cielo" domina.

Resignada escapista de la vida, indubitable guerreándole a la muerte, mendigó miseria y ayuda a una nación que la olvidó mientras se ofuscaba y se perdía sin juicio en la locura.

Huérfana niña y adulta, la primera escultora y precursora olvidó la armadura terrena y pasó a esculpir ángeles en nubes el 7 de julio de 1936.

Hernán Becche



Autobiografía

Soy un poco desmemoriado, no sabía si tenía que escribir mi biografía o la de Lola Mora. Pero creo que sí, tengo que escribir sobre mí mismo.

Nací a unas cuadras de aquí, en el hospital de mi ciudad, aunque decirle a una ciudad que es mía suena un poco pretencioso, aparte no recuerdo desde cuando es mía, si desde que nací o desde que volví a ella hace unos cuantos años.

Podrá advertir el lector que no cuento con datos muy precisos, es que la recopilación de datos no es mi fuerte y sobre todo si se trata de hechos de mi vida personal, de la que no puedo buscar información en Google ni Wikipedia.

Tengo referencias de haber pasado un período importante de mi infancia en otros pagos, más cerca de un río muy grande que no dudo que era el Paraná o el Salado. Asistí a una escuela primaria, como lo documentan las fotos que me muestra mi tía cada vez que la voy a ver, con el fin de afianzar en mí algún recuerdo de aquellos tiempos tan borrosos. Tengo la sensación de que el nombre de la escuela evocaba algún reconocido personaje de la población, estoy entre Jose Pedroni y Alfonsina Storni, pero no estoy del todo seguro. De lo que sí estoy seguro es de la procesión de babosas en el patio de la escuela y del show de las luciérnagas al oscurecer cuando volvía a casa, siempre por un camino diferente. Pero me estoy desviando del tema.

No sé si en el 87 u 88 terminé la primaria, las fotos revelan que juré la bandera y eso fue lo más cerca que estuve de ella. Tenía dificultad con la escritura, debido a que ya aparecían los primeros síntomas de falta de memoria, y así empecé a olvidar la forma de las letras, mis respuestas a los dictados eran indescifrables figuras ribeteadas, semejantes a alguna escritura milenaria. La maestra decía que era por falta de concentración, recuerda mi padre, él también me ayuda a construir con retazos la vestimenta que el pasado le hace a cada hombre falto de memoria.

El paso a la escuela secundaria se me hace difuso. Se me mezclan nombres de novias, canciones y jugadores de fútbol, aunque manejo la certeza de que me fue muy mal en matemáticas. Fue la única materia que no pude aprobar, ni siquiera con la desinteresada ayuda

que mi padre le ofrecía al profesor, al que no le gustaba tanto el dinero como a sus colegas, según papá.

Debido a los gastos que mi patología le causaba a la economía del hogar papá me mandó a trabajar: no sé si primero pintor o primero pasear perros, pero me buscaban actividades que no me demandaran mucha incorporación de información, Creo que perdieron la confianza en mí, desde que se fueron unos días de viaje y el canario murió por falta de alimento y agua.

Aunque no recuerdo ningún mal gesto ni maltrato alguno por parte de mi familia, los que sí se burlan y aprovechan un poco son mis amigos, saben que si me piden algo prestado es posible que me olvide y cosas así pero no lo hacen con maldad.

Lo peor de todo es mi relación con las mujeres. Todo el mundo sabe lo que les molesta a ellas que uno no recuerde su cumpleaños, y ni hablar de dudar cuando vas a nombrarla. Así es que todas mis relaciones terminan en reproches y excusas del tipo "me olvidé" o "se me hace muy difícil recordarlo", como si no poder fijar en la memoria una fecha o un nombre pusiera en dudas la pureza y el fervor de los sentimientos. En fin, agradezco no poder recordar tantos malentendidos.

He sido conejillo de indias de un gran número de especialistas, pero ninguno ha llegado a concebir nada más obvio y palpable, y es que padezco amnesia progresiva, ni siquiera han podido aventurar hasta donde puede progresar. Para qué sirve tanto conocimiento si no puede ayudar a develar el misterio de una mente negada a cargar con recuerdos.

Ahora me dieron una pensión, me explicaron porqué...creo que no voy a tener que trabajar más, por eso estoy aprovechando para terminar mis estudios. Papá encontró un instituto privado en el que me aceptan con la única condición de tener la cuota al día, se llama San Valentín o San Fermín, no estoy seguro, algo así.

Ahora estoy viendo en el cuaderno de apuntes que tengo que llevar escrita una autobiografía, creo que se me va a hacer cuesta arriba, pero lo voy a intentar.



La voz

Uno de los niños que jugaba a cazar entre las sierras de repente se sintió atraído por la voz, se acercó al viejo camino de tierra y vio al hombre. Sucio y cansado, llevaba en su espalda un destruido estuche de guitarra. El fuerte sol hacía resplandecer la calva cabeza y sus manos agrietadas se secaban en la ropa el sudor que brotaba por sus nervaduras.

Avanzó con paso firme y seguro, el extraño parecía sentirse familiarizado con el lugar y observaba a su paso las ruinas de la antigua entrada al pueblo. Las calles desiertas llamaban su atención, se detuvo en las ventanas de algunas casas, miró hacia dentro, cómo si buscara a alguien o cómo si algún recuerdo atravesara su memoria

Los niños lo observaban desde lejos, un poco atemorizados y otro tanto sorprendidos, ya casi nadie pasaba por estos valles y los que venían se iban pronto, las pocas familias que permanecían allí vivían aisladas del mundo exterior y muy poco relacionadas entre sí.

Venían a la mente del extraño las imágenes de sus viejas canciones, las madre selvas y las glicinas, también volvían con los recuerdos las sonrisas de los ancianos, fascinados por las melodías, transportados a un mundo de ensueño, en donde se despojaban de la pobreza y la sinrazón de su destino. Pero su voz quebrada ya no repetía aquel repertorio, sus poesías se habían tornado oscuras y amargas, eran relatos de horror y enfervorizadas denuncias de abuso e injusticia.

El caminante sacó su guitarra del estuche, afinó brevemente sus cuerdas y comenzó a cantar. Las viejas paredes de adobe parecieron temblar con los primeros acordes, "Hombres de hierro, que no escuchan la voz" decía la canción, esa frase llegó al oído de uno de los niños, quién inmediatamente recordó la historia que secretamente le había contado su abuelo, poco antes de morir. Era la historia de un antiguo habitante del pueblo que pasaba sus días y sus noches alimentando el alma de esa gente con su voz, solo con su voz, quién había desaparecido misteriosamente después de la visita de los hombres del Norte. Recordaba el niño que su

abuelo y también sus padres evitaban nombrar a este hombre, aunque su rostro había sido retratado durante mucho tiempo por los dibujantes del pueblo, y en el monte, escondida, había una escultura del cantante.

Creuyendo conocer el misterio que envolvía a este personaje el niño se acercó al músico, entre inseguro y fascinado siguió escuchando los versos de la canción que estaba llegando a su fin. "...gente que avanza se puede matar, pero sus pensamientos quedarán" decía otro verso, el niño experimentó una sensación nueva, un tanto inexplicable, se dio cuenta de que esos simples versos lo habían hecho pensar y que ninguna otra persona antes lo había ayudado tanto.

Cuando terminó la canción, el caminante guardó su guitarra, y después de echar un último vistazo al caserío abandonado se dispuso a continuar su camino, el niño que lo seguía fascinado habló. ¿ Puedo ir con usted? Preguntó. Claro que sí, hasta donde tu quieras. -respondió la voz quebrada.

Maria Florencia Bisconti
Daniel Corrales



Simplemente Maritornes

Maritornes ya ha terminado con el trabajo en la venta. Cautelosa, excitada por la luna llena de la nochebuena se dirige a la habitación del nuevo huésped. Un sencillo y bello estudiante.

Camina entre el espadín, el birrete, la golilla, los escaupines, las calzas, con pasos muy cautos. Pero sin darse cuenta mueve el espadín.

El muchacho despierta y se asusta: ve busto y cabello de mujer, en la penumbra de la noche. El miedo deja paso al asombro, que crece despreocupado haciéndose deseo y ella mujer y amante se hace desear: contacto, besos, caricias, gemidos.

Una triste sonrisa le inspira el recuerdo del caballero Don Quijote que en otra nochebuena la

convirtió en señora y doncella. Y ahí está, pero esta vez no será salvada y está próxima a caer en sábanas jóvenes que la atormentan.

El aprendiz, inexperto e insistente intenta domar los placeres que ni él conoce, trajina los recovecos de la experiencia buscando el placer, que su acompañante no puede darle.

Maritornes en esta noche de astros oscuros no se siente bella, no es más doncella. Ha muerto Don Alonso Quijano y con él su esperanza de reír sin lágrimas en otra noche buena.

*Natalia Camaña,
Caterina Mora, Ruth Ruiz*

“12”

Mi madre siempre encontraba el castigo justo, no sé cómo lo hacía, pero adivinaba cuál era la actividad que más quería practicar en la semana.

Después de la escuela, me quedaba solo en casa y la única compañía que tenía era el horrible pino que se ubicaba al lado de mi hamaca. Lo malo era que cuando no iba a la escuela de ajedrez o a jugar al fútbol, tenía que inventar juegos con mi único acompañante: el pino.

Desde los 11 años lo apodé simplemente “12”, no porque fuera del club de Boca ni por otra cosa similar, sólo porque me comentó mi madre que tenía un año más que yo. Hasta hoy lo llamo así, pero lo más raro es que cada sombra de verano, cada techo en la lluvia, cada savia que todavía sufro, agradezco y abrazo, siento que es “12” el que me dice: “es así la vida, bancatelá”.

Mi padre me instruía cuando atajaba en el arco de casa. Una cosa que me marcó, fue que me señaló a “12”, inconscientemente, creo, y me dijo: “el palo en el fútbol, es como el tiempo en la vida: a veces es tu amigo, y a veces es tu peor enemigo”. A partir de ahí, el tiempo fue mi obsesión en el fútbol, en el arco.

Me acuerdo de aquel día importante bajo las vallas de mi equipo de fútbol. Yo era siempre el último hombre al que debían pasar con el balón, o tratar de que yo no lo atrapara. No sé si decir que era un buen arquero. Pero lo era. Siempre en mis partidos del patio, el palo más confiable del arco, era “12”

Por eso esa tarde, como “12” no estaba ahí, me había traído a la cancha una piña que el día anterior me había caído a la cabeza. Recuerdo que fue como una película, y eso me ayudó a atajar o bloquear los múltiples lanzamientos del equipo rival. Me sentía como en casa. No había ningún peligro; estaba protegido, acompañado y respaldado por mi compañero de ruta.

Ya no tengo más piñas que me acompañen, mi madre ayer mandó a tirar el árbol. Pero conservo semillas y las plantaré cuando reencarne.

Kevin Delaloye

Deja que
sea parte de tí

*Cuerpo
frágil, transparente.
Calla, danza, libérate,
muestra tu dolor, tu gozo.
Deja que sea parte de tí.*

Claudia Olate

Obnubilante
y palpable

*Noche
obnubilante y palpable
me mira, envuelve, acaricia.
Noche que me hace pensar,
en lo difícil que es no tenerte
acá.*

**Victoria Andreoli
Nadia Garcia**

Sopla, mira, gira

*Cielo,
estrellado, oscuro.
Sopla, mira, gira,
La luna hace buena
compañía.
Multitudes la observan.*

Abigail Urrutia

Poeta no pelotudo

En el patio del palacio del poder, pedir perdón es grandioso.

*Pomposo poeta pone palabra en poesía política, de
población y*

pobreza.

Morboso policía, contra patria, planea doloroso pisotón poco

*sabroso. Pero poeta no pelotudo, maravilloso en
pensamientos,
lo pateo al pozo.*

**Victoria Andreoli
Nadia Garcia**



El político

Puedo si pienso que puedo, dijo filoso el majestuoso y poderoso político a su público.

*Su pasado es escandaloso, codicioso, mentiroso, tramposo, y ocioso pero ahora dice
ser bondadoso, poco rabioso, nada mañoso...*

¿Podría en el presente pensar positivamente en su proceso?

*Muy engañoso parecióme ese acto en la plaza. Mucha poesía para disimular su
polifuncional poder. Que use bien su potestad porque creo que puede caer a un*

Pozo... Ya lo espera el calabozo.

Alan Sacchi



Maritornes

*Sirvienta sin hiel,
Trabajadora sin odio
Sólo toma un día,
Un día en el que ríe,
Sólo Nochebuena la libera,
de su humildad finita.
Se permite soñar, imaginar
cual imaginación tuvo don Alonso Quijano,
o Don Quijote en su locura.
Y se imagina,
ve una rubia cabellera,
rubia como hebras de oro de Arabia,
se imagina como doncella,
y cual doncella busca a su caballero.
Caballero que la recibirá en su cama fría,
caballero o estudiante que se regocijará.
Y derrama sus lágrimas,
no es doncella,
sólo una humilde sirvienta,
colmada de defectos,
con ojuelos velados
con dientes aniquilados por la vida.
Una fiel sirvienta,
con cejas mutiladas de dolor.
No es doncella.
Y sin embargo espera,
espera que su caballero
la reciba junto a su cuerpo,
que la oscuridad contenga sus defectos.
Y derrama sus lágrimas,
lágrimas de agradecimiento
al caballero de la Triste Figura,
que por segunda vez en la vida
te ha regalado la belleza*

Claudia Olate

A George Bush

Hombre
Necio, invasor
Desbastaste, incendiaste, morirás
Enemigo
Triste desahuciado
Rogarás, suplicarás, comerciarás
Tranquilidad
Cansado, solitario
Llorarás, lloraste, llorarás
Bush
Imperialista, dictador
Invadiste, saqueaste, agotaste
George
Malvado, sanguinario
Entrenaste, enviaste, mataste.

**Natalia Camaña, Nehuen Corbeletto,
Caterina Mora, Ruth Ruiz,**

Una perla podrida

Partió insinuoso hacia la plaza,
aquel payaso poderoso y mentiroso,
gran comilón de pochoclo y pizza.
Hacia un frío polar, espantoso.
Un poco temeroso,
se puso un pañuelo con pompón.

Recordó su pasado tramposo:
una perla podrida en medio de la poesía,
un pedazo de poder asqueroso.

Partió,
Recordó,
Pidió perdón.

**María Florencia Bisconti,
Ruth Palacios, Sandra Muñoz Cabrera**

La nochebuena de Marítornes

Hambrienta nochebuena

Que carcome pedazos de inocencia

Desvela un alma en pena

Que rie, llora, piensa.

Espera sedienta

Carne tierna entre sus piernas

Su horrible belleza, acechará sus presas.

Su cama derrama la lujuria de su alma.

Labios agitados, cuerpo transpirado, ojos reventados

Traen el recuerdo del verdadero caballero

Don Quijote, su amor eterno.

Melisa Ascenzo

Canta, calla, vuelve Julián

Canta Julián que la alegría despiertas,
y las palabras se llenan y los saludos se acercan.
Canta Julián y regálanos tu voz,
que comenzaron a pertenecernos los objetos de tu canción.

Canta Julián así los jóvenes se aman,
y los ancianos se alegran y los temores se aplacan.
Canta Julián, por favor canta en sigilo,
que la felicidad no se revele y los días estén tranquilos.

Calla Julián, las cabras están inmóviles,
los funcionarios se acercan y el miedo ahora nos recorre.
Calla Julián, calla y que no te descubran
o volverá el ostracismo, el llanto y la penumbra.

Ya no cantas Julián, ya no estás, te has marchado,
y aquí ha vuelto la tristeza, estamos mudos, resignados.
Ya no cantas Julián, los invisibles te han silenciado,
esos hombres de las urbes que por ti están preocupados.

Ya no cantas Julián, hemos vuelto a las palabras,
y nos reprochamos haber creído en tu frágil voz, en tu
mirada.

Ya no cantas Julián, ahora somos críticos, cautelosos,
por si las cabras se inmovilizan y los invisibles se muestran
próximos.

Hernán Becche

Llora Maritornes

Llora Maritornes
por el hombre que la miró llora
llora porque con mirada de caballero la observó
porque la llamó señora
a ella
a Maritornes
que es humilde sin rencor
trabajadora sin odio
sirvienta sin hiel.

De agradecimiento llora Maritornes
agradecimiento al que belleza le regaló
al que como doncella la vio
a ella
a Maritornes
que con risas responde a insultos
a insolencias
de arrieros,
soldados y mesoneros.

Al recordar llora Maritornes
al hombre que la miró
que miró sus pies como dos blancas palomas,
su cuerpo cual surtidor de una fuente
y a sus ojos estrellas negras llamó.

En la oscuridad llora Maritornes
en la cama llora
donde calor a un joven dará
mientras se siente pensada
por el hombre aquel
que la llamó joven
dondella,
hermosa,
a ella Maritornes

Nadia García

Collage

ARRANCAMOS

molemos

Aplastamos

Los

infalibles

ERRORES

impulsan

Ramifican

Renuevan

impotencia

de los

Cuerpos

La

BUSQUEDA

De

los

que

siguen

Mas unos

llegan,

otros

QUEDAN.

Melisa Ascenzo, Alejandro Fajardo
Ana Gabes

Amor de Chat

Personajes: Romina (\shup_chupin.com)
Marcelo (\cumbiaychala.com)

El escenario dividido en dos. A la izquierda un cuarto de una adolescente de clase alta, muy colorido con una cama, un televisor, computadora, otros electrodomésticos y todo tipo de osos de peluche. El lado derecho debe aparentar ser un ciber, con varias computadoras separadas por cabinas de madera tipo escritorio que no cubren la parte posterior. Dentro del ciber hay varias personas que pueden ser representadas con muñecos. Una pared de madera, ubicada entre los dos personajes que están en escena, debe impedir la vista entre ellos.

Al iniciarse la escena los actores se encuentran de espaldas al público frente a sus computadoras; debe aparentarse que chatean y todo el tiempo leen en voz alta lo que escriben.

Ella debe estar vestida con zapatillas "Converse" (o de lona), tipo botitas, pantalón chupin rojo, remera "escote en V" con grandes inscripciones en inglés, el pelo planchado con el flequillo hacia un costado. El debe vestirse con zapatillas deportivas, aparentemente muy caras, con un jean, una campera que le quede grande y una gorra.

Romina: ¡Que emoción! Me firmó el flog uno nuevo... ¿Cumbiaychala? No sé quién es... le voy a firmar y agregar al MSN... (Escribe en el teclado unos segundos)

Marcelo: (Después que termina de escribir Romina) ¿Y ahora quién me agregó? ¡Copado, es una gata! A ver quién es... (Teclea y dice lo que escribe al mismo tiempo) ¡Hola! ¿Cómo estás?

De ahora en adelante los personajes escriben en su teclado y dicen lo que escriben mientras teclean durante toda la obra. Cuando terminen de escribir y hablar debe sonar el alerta de mensajes instantáneos del MSN.

Romina: (Sorprendida) Mmm... Todo bien ¿Vos?

Marcelo: ¡Bien también! ¿Quién sos?

Romina: Yo soy \shup_chupin.com, ¡je! ¿Vos? ¿Sos \cumbiaychala.com?

Marcelo: (Dirigiéndose a uno de los muñecos que están en el ciber) Mirá Carlito quien me agregó... La flogger esa que le firmamos el otro día... (Mira la pantalla y escribe) ¡Uh! ¿Cómo estás? ¿Pasaste por mi flog?

Romina: Sí, ¡Je! ¡Está bueno!

Marcelo: Sí. ¡Ta piola! ¿De dónde sos? ¿Qué contás?

Romina: De Recoleta... ¿Vos?... Nada, lo mismo de siempre, esperando para ir al Abasto.

Marcelo: (habla sin escribir y mirando al público) ¡Uh esta es re flogger!!! (Mira la pantalla y escribe) Yo soy de Fuerte Apache... Yo voy a ir también un rato... Nos juntamos con los pibes a escabiar algo... Jeje

Romina: (Habla sin escribir y mirando al público) ¡Uh este es re cumbiero!!! (Mira la pantalla y escribe) Yo voy a ver a Cumbio y a sacar un par de fotos jejeje

Marcelo: ¿Te puedo decir algo?

Romina: Mmm... ¡Dale!

Marcelo: ¡Sos la chica más linda que vi en mi vida! ¿Te puedo caer a saludar en el Abasto?

Romina: ¡Dale! Jeje y de paso conocés a mis amigos... Jeje vos también sos re bonito...

Marcelo: ¡Gracias! Pero ni da... Si ni cabida me van a dar los floggers... ¡Venite vos con los pibes que está todo bien!

Romina: Ni loca, aparte... ¿Qué sabes? Si tienen toda la onda los floggers...

Marcelo: ¡Nada que ver! Si son todos re chetos los flowers... floggers esos... Ni la vivieron como yo...

Romina: ¿Qué hablás sino sabés? Son todos re buena onda... Ustedes nos joden siempre ¡Cumbieros del orto!!!!

Marcelo: Si los otros ni bardiamos y ustedes nos dicen blackys... ¡RIDICULOS!... Encima parecen putos con esos chupines...

Romina: Los chupines son divinos... ¡¿Sabes qué?! Me equivoqué... Con vos no se puede hablar...

Marcelo: Bueno Che... No te enojés... No te quise bardiar... La posta es que me gustás mucho... Por más que seas flogger... Debes ser la única a la que le queda bien esa movida...

Romina: Vos también me gustás... Debes ser el único cumbiero lindo... Pero lo nuestro no puede ser...

Marcelo: ¿Por qué?

Romina: Porque somos diferentes... Vos sos cumbiero y yo flogger... Yo soy de Recoleta y vos de Fuerte Apache... Yo tengo 200 comentarios y vos 20... ¿Te das cuenta?

Marcelo: ¿No escuchaste la frase "el amor lo puede todo"? Yo dejo la cumbia por vos... Me consigo un trabajo y te compro de todo...

Romina: ¿Harías eso por mí? ¡Entonces me querés postal! Yo también dejo el electro por vos...

Marcelo: ¿Da para un beso?

Los personajes se dirigen hacia la parte delantera del escenario. Se encuentran donde termina la pared que les impedía la vista y se besan apasionadamente.

Telón

Gabriel Lamas

El bigote de Hitler

Al comenzar la obra, ÉL y ELLA estarán sentados en un sillón colocado en el centro del escenario. En el suelo, una alfombra y sobre ella LA SEÑORA, con un tiro en la cabeza. Los demás personajes que ocupan la escena son invisibles. Los personajes invisibles deben ser 11- 5 hombres y 6 mujeres-. Los policías deben estar registrando la escena del crimen pero, naturalmente, no se ven. Solo deben verse ÉL y ELLA.

ÉL- Dígame, ¿Escuchó algo sospechoso entre las 8 p.m. y las 9 p.m.?

ELLA- Sí, señor detective. Escuché gritos, ruidos de cacerolas, la televisión, la radio... En mi casa son todos locos...

ÉL (Molesto.)- En esta casa, señora...

ELLA (Vivaz.)- Señorita. (Pausa.) Lo único que escuché fue como un estallido.

ÉL- ¿A qué hora?

ELLA- No sé. Hace un rato. Media hora, tal vez. Pero he sabido que esta mujer tiene una herencia muy importante, ¿vio?

ÉL (Escribe en un bloc.)- Mire usted. Me dio una muy buena pista. Menos mal que es tan chismosa. (Ríe.)

ELLA (Con voz aguda y fuerte.)- ¿Cómo dijo?

(En ese momento, debe aparecer en escena como saliendo de entre la gente, un hombre de bigotes, con rasgos muy masculinos y anchos hombros. Preferentemente corpulento.)

ÉL- A usted lo buscaba. ¿Usted es Jorge Ottis?

EL DESCONOCIDO- No señor. Usted me confunde. Soy el hijo de LA SEÑORA.

(Se sienta entre los dos quedando los tres muy apretados. Hay espacio en el sillón como para que se

sienten cómodamente. Están apretadísimos. Se mueven oscilando como si estuviesen en un colectivo. El desconocido tiene algo en la mano.)

EL DESCONOCIDO- ¿Les gusta la música de mi mp3?

ÉL y ELLA- ¡Está muy buena!

ÉL (Sorprendido.)- ¡Qué casualidad! Dijimos lo mismo!

ELLA- ¡Lo mismo digo!

ÉL (Al DESCONOCIDO.)- ¿De dónde venía?

EL DESCONOCIDO- De la peluquería. Me fui a cortar el bigote.

ELLA- ¡Pero mire cómo se lo cortaron! Parece Hitler. (Ríe.)

ÉL (Serio.)- ¿Usted llamó a la policía?

EL DESCONOCIDO- Sí, los llamé con mi celular mientras me cortaban el bigote en la peluquería porque encontré muerta a mi mamá.

ELLA- Pero yo sé que fue usted. Quería sacarle toda la herencia a su vieja madre.

EL DESCONOCIDO- Cállese. Mejor coma galletitas. (Le mete los dedos en la boca para empujar la masa.)

ÉL- ¿Es cierto que mató a su madre por la herencia?

EL DESCONOCIDO- No. Yo tenía antecedentes, según me dijeron. No puedo recordar mucho. No me funciona la memoria de corto plazo.

(De repente deben entrar en escena dos vigilantes. Al entrar deben hacer como que caminan con mucha dificultad entre la gente. Esto debe ser hecho con mucha mímica. Uno de ellos se acerca al grupo por detrás del sillón. El otro debe permanecer más alejado. El primer vigilante se debe colocar detrás de ÉL. Tanto ÉL como ELLA y EL DESCONOCIDO no deben mirar hacia atrás.)

VIGILANTE 1º (A ÉL.)- Detective, encontramos, al parecer, un pedazo de bigote en la mano derecha de LA SEÑORA.

ÉL (Toma el pedazo de bigote)- Esto era lo que me faltaba. (Al DESCONOCIDO) ¿Es este su bigote?

EL DESCONOCIDO- ¡Sí! (Contento.) Mi mamá me lo arrancó en el forcejeo acá en casa.

(ÉL se va a levantar, pero todo queda en un primer movimiento. Tanto el VIGILANTE 1º como el 2º súbitamente se dirigen hacia ELLA)

VIGILANTE 1º- Y a usted la llevamos por chismosa.

ELLA (Al DESCONOCIDO.)- ¡Vos sos el asesino!

(ELLA debe levantarse como resignada y ser llevada por detrás del sillón por ambos vigilantes. Deben otra vez eludir a la gente. ÉL y EL DESCONOCIDO deben mirar la escena asombradísimos, luego se encuentran con la mirada.)

ÉL- Vos sos el asesino.

EL DESCONOCIDO (Confundido.)- ¿Lo soy? Porque no me acuerdo... Con mi memoria de corto plazo no recuerdo nada... (Camina a la izquierda del escenario para verse en un espejo en la pared) ¿Quién le hizo esto a mi bigote?

ÉL- El peluquero. (Revisa su bolsillo y saca un revólver) ¿Qué es esto?

EL DESCONOCIDO- ¡El arma homicida! ¡Usted mató a mi madre!

ÉL (Serio.)- No. Ya sé quien fue.

EL DESCONOCIDO- ¿Quién?

Mariana Soledad Oyarce Retamosa

Lengua de Perros

Comedor de la familia Asperetti, 9:30 pm. de una noche de verano en una quinta privada. Se observa un amplio comedor. En el centro, una extensa mesa, y a la cabecera el padre de familia esperando que le sirvan la comida. A su derecha el perro. En las paredes, la secuencia en cuadros de la crucifixión de Jesucristo.

(Entra por la puerta principal Ana Pía con una amplia pollera de bambula, una flor en la cabeza, una remera de Greenpeace, descalza, moviendo en vaivén lentamente la cabeza)

Ana Pía:- ¡Oh! Qué es esto que ven mis ojos... Pero si es mi seno protector más querido.

(El padre abre los ojos con sorpresa)

Ana Pía:- Si Perro, eres tú. ¡I love you Perro!

Padre:- Buenas noches señorita, ¿estas son horas de llegar?

Ana Pía:- No sé pa'... El tiempo es un invento de los hombres, ¿por qué yo no puedo inventar el mío? (mientras se riega con un vaso de agua la flor de la cabeza)

Padre:- Ana Pía (Exaltado). Si mis obreros trabajaran a tu tiempo, esto sería una barbarie. ¡Dejá de decir disparates!

Ana Pía:- No deliro pa', estoy flasheando (mientras caen las últimas gotas del vaso en su cabeza).

Padre:- (lee una revista) Pero cómo, ¿vienen cámaras de foto comestibles? No es posible (se toca la barbilla). Mañana mismo empiezo a fabricar celulares bebibles (mientras se frota las manos).

Perro:- (El perro mira fijamente al padre) Guau.

Ana Pía:- ¡Viste pa'!, a Perro le gustó tu idea.

Padre:- ¡Excelente! A partir de mañana los perros compran

Perro:- (El perro mira a Ana Pía) Menos charla y más comida. Tu viejo no largó un hueso en todo el día.

Ana Pía:- ¿Tenés hambre?

Padre:- Y sí, una familia de bien cena a horas razonables.

Perro:- Y vos que te pescás (al padre), si me está hablando a mi.

Ana Pía:- Sí, es un pescado.

Padre:- No, es pollo (señalando la comida que empieza a servir la empleada). Falta para Semana Santa.

Perro:- Guau.

Ana Pía:- Tenés razón (a Perro), no entiende nada.

Padre:- ¿Y cómo va a entender si es un animal?

Perro:- ¡Animal vos, cerdo capitalista!

Padre:- Caninus Batatus, más específicamente.

Perro:- Animal y batata, ¿no me querés decir boludo también?

Padre:- ¡Cómo ladra este perro! (golpea las manos llamando a la servidumbre). Alguien que alimente a este animal. ¡Será de Dios! ¡En esta casa nadie trabaja! Falta que me hagan paro en la cocina.

Ana Pía:- ¡Adhiero, adhiero! (comienza a cantar) "Corte de ruta y asamblea, corte de ruta y asamblea".

Perro:- Todo bien con el sindicato gastronómico, pero yo quiero mi comida (comienza a ladrar desesperado).

Ana Pía:- Sí Perro, ¡comida para el pueblo, distribución equitativa de la riqueza! (mientras revolea las patas de pollo y embadurna las paredes y los cuadros con tuco).

Ana Pía sale por la puerta principal y Perro la acompaña con una de las patas de pollo en la boca. El padre queda sentado solo a la mesa.

Padre:- Debí haber escuchado al Tío Sam cuando me dijo: "Amigos, amor y familia son el cáncer del éxito".

Comunicación Social II



Monografía

La transformación del poder simbólico: paralelismo en la Argentina

Introducción

Hablar de un soporte comunicacional gráfico como la prensa escrita es una situación compleja. Es descubrir que en su evolución hasta nuestros días va acompañada de numerosos elementos constitutivos: inventos que aumentan la calidad del producto escrito, la producción o la circulación; teorías que la justifican o la explican como un hecho indisociable de la interpretación de la realidad o del subjetivismo, de la información democrática o autoritaria, de la libertad expresiva o de la censura. Lo cierto es que la prensa periódica tendrá su auge gracias al invento de la imprenta que desarrollará Gutenberg hacia 1450 y a la aplicación de un modo de lectura diferente y con finalidades diferentes.

En la actualidad los periódicos son catalogados como Medios de Comunicación de carácter informativo del acontecer diario, desde las ediciones institucionales que influyen en los aspectos económicos y sociales de los ciudadanos hasta los acontecimientos esotéricos señalados en una carta astral.

El propósito de este trabajo es analizar, en forma sintética, los antecedentes históricos de la prensa escrita, su desarrollo y el impacto en la comunidad. Históricamente se partirá desde la invención de la imprenta en Alemania y su influencia en el campo del saber. Desentrañar los cambios en las formas comunicacionales en Europa y finalmente trazar algunas analogías con los cambios producidos en Argentina a partir de su constitución como Nación.

El Contexto

La paulatina secularización del saber y la conformación de los estados-nación irán minando (no sin resistencia) el poder de la Iglesia a partir del siglo XV permitiendo a las primeras burguesías abrir el camino al comercio y al incipiente capitalismo.

Progresivamente las Monarquías van independizándose del poder de la Iglesia delimitando sus territorios con la organización de sus ejércitos. Por otra parte, en Italia, el Renacimiento remueve el interés por el arte y la cultura griega. "Se busca una visión filosófica que sirva de apoyo a la rebelión del individuo contra los rígidos esquemas del mundo feudal". (Giovannini, G, 1992:69). Es importante destacar el cambio de visión que existirá a partir de este movimiento social y cultural, una nueva concepción del hombre y del mundo cambiando el teocentrismo medieval por el antropocentrismo renacentista.

El desarrollo de nuevos inventos en la tecnología de la navegación permitirá abrir nuevas rutas comerciales. Las tesis de Lutero enfrentan a la Iglesia con sus propias contradicciones y provoca la Contrarreforma que mella mucho más su poder sobre el mundo medieval. Pero algunos autores consideran estos hechos como superficiales históricamente en comparación con el invento de la imprenta de tipos móviles de Gutenberg hacia 1450 aproximadamente. Sin desmerecer la importancia de la imprenta como invento creo que su desarrollo se vio acelerado por esta nueva concepción del mundo. El nacimiento del mundo moderno está afectado por innumerables elementos que se van entrelazando unos con otros. La necesidad de buscar nuevas rutas comerciales promovió inventos para acortar los tiempos y espacios geográficos y mejoró las técnicas de combate para ejercer el poder coercitivo más allá de los propios territorios. Y, siguiendo el análisis paradigmático de Thompson, quien manejó el poder coercitivo

también manejó el poder económico. Pero a la vez quien más pudo mantenerlo fueron aquellas naciones que se conformaron desde el poder político como fue el caso de Inglaterra. Y sin lugar a dudas es la imprenta un aspecto clave para entender como el poder simbólico también fue transformado. La importancia entonces de la imprenta reside en cómo transforma la organización social del poder simbólico y a la vez los mismos modelos de comunicación. Thompson va a nombrar al correo y a la imprenta, con la difusión de los libros y las noticias, como dos elementos esenciales para el cambio de los modelos comunicativos de la Edad Media.

El nacimiento de la imprenta

Hacia 1450 Gutenberg desarrolla en Alemania la imprenta de tipos móviles y con ella comienzan a difundirse los bienes simbólicos de forma mecánica. Bienes simbólicos que anteriormente eran producidos a mano y distribuidos por la iglesia. En los monasterios los amanuenses o copiadorees eran estrictamente vigilados y su trabajo sólo se remitía a las copias de obras originales que se distribuían por partes; la mayoría de las reproducciones se realizaban en latín. La impresión mecánica fue utilizada por la Iglesia primeramente con fines comerciales solicitando a la comunidad cristiana nuevos tributos para financiar las Cruzadas. La monarquía también utilizó el novedoso medio y para el siglo XVI exaltaron "su imagen con el apoyo de publicaciones apoteóticas" (Giovaninni, 1992: 103)

Ahora bien, el poder estamental de la Iglesia fue afectado, en cierta forma, por el desarrollo lucrativo privado al que fue sometida la imprenta. La distribución y sobre todo el control de lo que se debía (y de lo que no se debía) escribir no podía ser controlado con la misma facilidad con la cual se controlaba a un copista. Thompson describe esta situación: "La Iglesia no podía controlar las actividades con el mismo grado de efectividad demostrado con los escribas... y agrega... habían demasiadas empresas dedicadas a la impresión" (Thompson, 1998:84). Los libros afloraron por todas partes conforme los tipógrafos iban haciendo sus negocios. El Papado estableció una censura más rigurosa con castigos, muerte y quema de ejemplares en la hoguera. El contrabando, sin embargo, aumentó. La imprenta permitió distribuir, por ejemplo, en forma masiva y en poco tiempo las tesis de Lutero. Esto provocó en un lapso menor la revuelta protestante que la iglesia no pudo acallar por más represión que impusiera tanto hacia aquellos que editaban las copias como hacia aquellos que se hacían eco de las críticas. "Lutero reconoció inmediatamente el arma que lo llevaría a la victoria e instaló en Wittenberg una imprenta de la cual salieron los libros que divulgaron sus ideas (...)" (Giovaninni, G, 1987:106)

Más allá de la controversia de protestantes y católicos hay que sumarle al sistema de impresión, no sólo la cantidad de publicaciones que pudieran hacerse sino el carácter social de la lectura. Mas allá de que pocos sabían leer, los que lo hacían leían para los demás. Esto debió provocar una socialización de conceptos y discusiones que se prolongaron más allá de la lectura. Sin lugar a dudas la Iglesia se vio perjudicada por estos acontecimientos. El monopolio y la difusión de símbolos religiosos por parte de la iglesia iba cambiando paulatinamente. Los libros pasaban de mano en mano y se utilizaron lenguas vernáculas en sustitución del latín para una mayor audiencia. Esto provocó también una cierta unidad que se buscaba a partir de las conformaciones de estados- naciones que se van constituyendo cada vez más independientes del poder eclesiástico debido a su crecimiento político y económico.

Igualmente Thompson señala dos aspectos fundamentales que produjeron un cambio en las formas de comunicación de la sociedad: el diario o prensa escrita y el correo. La importancia de estar informado era sustancial para la especulación en los negocios o los avances militares del enemigo o simplemente la necesidad de saber de otras geografías. El servicio postal del rey Luís XI se abre a sus cortesanos con la salvedad de que las epístolas podían ser revisadas por su majestad. Este control postal va a permanecer por mucho tiempo y será el derecho a la correspondencia privada la forma legal de intentar acabar con la violación de las cartas. Sin embargo voy a enfocar los estudios sobre la prensa periódica como una nueva forma de comunicación y observar algunas cuestiones referidas a la censura.



La prensa escrita en Europa

Los antecedentes históricos del periódico se remontan al siglo XVI con las fogli en Italia. Estas fogli u hojas realizadas a mano se vendían a nobles y comerciantes para estos primeros buscadores de noticias, primaba el interés económico y por lo tanto noticias sobre informes de carácter comercial o decisiones que influyeran en ese aspecto. Las fogli también se difundieron por las plazas y al tomar carácter público son censuradas con premura. Igualmente este oficio de los "primeros periodistas" se intensificará con el desarrollo de la imprenta propuesto por Gutenberg en 1450 al inventar los caracteres móviles.

"La idea del periódico, pues tiene orígenes más antiguos que las perturbadoras técnicas y las evoluciones sociopolíticas del siglo XIX" aclara Carlos Lombardi (Giovaninni 1987:115) Aunque las primeras publicaciones con carácter periódico se pueden establecer en la segunda mitad del siglo XVII donde aparecen los primeros semanarios. Estos semanarios se llamaban Corantos, y se editaban de ellos unas cuatrocientas copias. Eran distribuidos en los cafés y algunos domicilios particulares. Estos periódicos, además del correo, son mencionados por Thompson como un nuevo modelo de comunicación diferente mencionando "cuatro tipos distintos de redes de comunicación antes de la imprenta. En primer lugar existía una extensa establecida y controlada por la Iglesia católica que permitía al papado de Roma mantener contacto con las elites clericales y políticas dispersas por toda la cristiandad Segundo: existían redes establecidas por las autoridades políticas de estados y principados (...) Un tercer tipo estaba vinculado a la expansión de la actividad comercial (...) Finalmente, la información también se transmitía en poblaciones y pueblos a través de redes de comerciantes, vendedores y artistas ambulantes..." (Thompson, 1998:93,94)

Las primeras noticias eran leídas en público y provenían de hechos ocurridos en lugares lejanos y a esto se le sumaba las restricciones gubernamentales y la poca tirada en ejemplares. Aquellos que escribían para los periódicos burgueses eran por lo general literatos: Defoe, Johnson, Fielding, Swift, etc. "Durante todo el siglo XVIII el periodismo será vehículo para obras de ficción", analiza Aníbal Ford. (Ford;1990 :226)

En Francia, a partir de la Revolución de 1879 las publicaciones periódicas aumentan considerablemente en cantidad y diversidad ya que van desde caricaturas hasta volantes. Lo impreso se transforma en una forma de participar en la convulsionada situación política de entonces. "La lucha política produce impresos de un tipo muy diferente; es necesario persuadir, arrastrar partidarios, lo que supone a apelar a géneros como el diario polémico, la caricatura, el humor, etc." (Barbier y Lavenir, 1996 :71). En la medida que la burguesía se afiance en el poder, las medidas para restringir la información serán más evidentes. Y si bien la participación en la esfera pública hacia el siglo XVI para las discusiones de la cuestión estatal y la autoridad pública tenía un carácter restringido para los movimientos populares, también lo será en esta época para los monarquistas. La Constitución de Francia del año III señala: "No hay ni privilegio, ni dominio, ni cofradía, ni limitación a la libertad de prensa (...) Toda ley represiva de ese género cuando las circunstancias la vuelven necesaria, es esencialmente provisoria, y no tiene efectos sino durante un año a lo sumo, a menos que se formalmente renovada". Discusión que con la llegada de Napoleón Bonaparte será reducida a los ámbitos más privados.

El desarrollo de la industria mediática tal cual la conocemos hoy responde a mi entender a una lógica del capitalismo que se dio desde el siglo XIX y que responde a las tendencias que indica John Thompson. Las innovaciones tecnológicas en la impresión que se dieron por el aumento de la demanda (demanda que se produjo por la alfabetización de vastos sectores populares) a un público más amplio permitió un desarrollo progresivo. Pero además los diarios incorporaron la publicidad que les permitió abaratar costos en las ventas. A esto se le suma la transformación gradual en multimedia, situación toda que permitió una transformación de la industria mediática con intereses comerciales a gran escala, y a la vez tendió a la globalización de la comunicación por la circulación de información en la que derivó a partir de las agencias de noticias. Y por supuesto el desarrollo actual que hoy tienen los medios a partir de las innovaciones técnicas en lo referido a los dispositivos electrónicos y digitales.

Los medios gráficos en Argentina

Desde la conformación como república en 1853, Argentina vivió un desarrollo inusual para América Latina en el desarrollo de los Medios gráficos, la República Argentina contaba con 1.737.000 habitantes con un 78 por ciento de analfabetos. En 1914, sin embargo el índice de analfabetismo descendió a un 35 por ciento pero sobre un total de 7.875.000 habitantes, de los cuales el 30 por ciento era extranjero. La ley de educación 1420, que promovía la educación gratuita, laica para todos fue dictada en 1884 y permitió a muchos inmigrantes que provenían de Europa completar, ellos o sus hijos, los estudios de educación básica. La educación en este caso sirvió como cohesión de esos miles de personas que asimilaban no solo el idioma sino una cierta unidad a través de los símbolos patrios que se difundían en la escuela. Otro factor fueron los medios porque los mismos propagan y expresan símbolos e ideas en un lenguaje común. Aunque hay que destacar que muchos periódicos, sobre todo en la zona del litoral, fueron censurados por no tener en sus páginas el idioma castellano o español.

El masivo consumo de medios de comunicación se da como una respuesta a las acuciantes necesidades culturales de información, recreación, y educación de esa sociedad en formación. Los medios argentinos se desarrollan con total plenitud, siendo su época de mayor auge en la década de 1940 a 1950.

Por la fuerza...

Intentando trazar un paralelismo con la teoría paradigmática de John Thompson recordemos que la guerra jugó también un papel preponderante para el cambio político institucional de Argentina. Los Estados europeos debieron usar "su ejército para delimitar y ampliar su territorio. El Poder militar fue paulatinamente concentrándose en manos del estado-nación que, estaban en posición de reclamar el monopolio legítimo del uso de la fuerza dentro de un territorio dado" (Thompson, 1998:70)

En el caso de Argentina, que surge como un estado-nación en 1853, se pueden encontrar varios ejemplos de este ejercicio de poder coercitivo y como se combina con el uso de poder simbólico a través de la prensa escrita. Un caso es la Guerra de la Triple Alianza, entre 1865 y 1870, contra Paraguay. Previo al conflicto las posturas belicosas de Mitre y Sarmiento, entre otros, eran difundidas por el diario porteño *El Nacional*. En la edición del 25 de marzo de 1965 Mitre demostraba su conveniencia:

"todos los intereses del Río de la Plata y del comercio extranjero están en contra del dictador (...) El comercio no verá abierto el importante mercado del Paraguay sino cuando López deje de ser el dictador de aquél desgraciado país." Igualmente en el mismo periódico se dejaban leer las voces disidentes del inminente conflicto armado. La prensa escrita sirvió en esa época al debate interno sobre la guerra. Y si bien la clase pudiente pudo intercambiar sus opiniones en las tertulias, patios y casas de te, los sectores populares también encontraron en la lectura colectiva, pero en otros ámbitos como las pulperías y plazas, la discusión de lo que acontecía.

Por otro lado, internamente, el territorio argentino ve la necesidad de dominar un espacio estratégico en lo político y económico situado al sur de su geografía. La Patagonia se presentaba como un inmenso territorio para ser explorado y dominado. Detrás del ejército la iglesia se establecerá en la Patagonia para ejercer conjuntamente con el Estado el poder simbólico reflejado en la liturgia eclesial y en la misma educación. Quiero detenerme en este aspecto para señalar brevemente como los modos comunicacionales mapuche cambian con estas nuevas imposiciones. La transmisión del conocimiento en forma oral es desarticulada. Con el tiempo no serán los ancianos aquellos a los que se les consulte por el saber sino a los libros. El encuentro para el diálogo será de carácter jerárquico, tal como lo demuestra la disposición espacial en un aula escolar, una cuadra del ejército o una asistencia a misa. El espacio circular no será el apropiado para el diálogo y la discusión. La comunicación del hombre con la naturaleza irá transformándose para ya no ser parte de ella sino verla como un instrumento más, un cosificación de lo vivo para satisfacer las necesidades primarias. Asociado con esto los nombres de la

mayoría de las zonas geográficas serán cambiados, reemplazándolos por nombres de aquellos que ganaron la guerra. De esta forma se elimina la memoria ancestral y se pierde la identidad.

Igualmente gracias a la férrea resistencia mapuche y a la persistencia de mantener viva su cultura a través de la oralidad es que estos aspectos culturales han logrado mantenerse. Y de forma paradójica mucho ha tenido que ver la recopilación histórica que se realizó a través de la palabra escrita, desde libros a transcripciones, desde publicaciones militares a los diarios. Siempre teniendo en cuenta que no generalizamos en este aspecto. Seguramente la conjugación de estas formas comunicacionales podrán establecer una nueva forma de relación y potenciar lo que celosamente fue guardado.

Y por la razón culta

"Para los hombres que inspiraron o dieron vías de ejecución al programa constitucional de 1853, el desarrollo de la instrucción pública fue estimado como una de las palancas básicas para la modernización del país" (Prieto; 2006: 27).

La instrucción pública aplicada en esta época no deja de sorprender por la cantidad de colegios fundados y los altos niveles de asistencia registrado en los censos escolares. Aunque Adolfo Prieto en el libro *El discurso criollista en la formación de la Argentina moderna*, devela la discrepancia entre los planes ministeriales y la realidad social: El volumen de la deserción escolar y el nivel tempranísimo de su incidencia arrojan serias dudas sobre la eficacia de la instrucción pública. A esto se le agrega que fueron muchos más los factores que tendían a producir un desgranamiento escolar a pesar de las sanciones ejecutivas para lograr una alfabetización plena.

Sin embargo la escuela fue uno de los primeros instrumentos para la modernización argentina. Y el poder simbólico residía en el control de los programas educativos. No en vano la mayoría de los gobiernos y dictaduras que hasta hoy han llegado al poder han reformulado la enseñanza a través de proyectos de educación.

Pero a pesar de las críticas de aquellos que estaban involucrados en el sistema escolar y de aquellos que no, las campañas educacionales de 1860 contaron con el respaldo de la mayoría de la población. La capacidad de lectura que trajo la escuela pública se vio reflejada en la cantidad de material impreso en circulación. A tal punto que según un informe de Ernesto Quesada, cronista de 1883, comprobaba que Argentina se ubicaba entre los cuatro países de América con más edición de periódicos per cápita. El campo de lectura era entonces muy amplio, pero también lleno de divergencias. La aparición de la prensa anarquista y socialista abre nuevos campos de lectura y nuevas formas. Desde esa "barricada" simbólica se apeló con la confrontación directa y con el humor. Esta forma de lectura comienza a quebrar un sistema de discurso escrito relacionado con la prensa de muchos años anteriores. Se explora a través la crítica social, la parodia y observación costumbrista dando paso a las primeras apariciones de las tiras cómicas. Sin lugar a dudas que la clase intelectual de la época no observó esto con simpatía. Para la clase más pudiente estaban reservados los espacios más cultos relacionados con los libros que provenían de los grandes literatos de Europa tales como Rousseau o Víctor Hugo. Así, el lector masivo desoyó el reclamo del intelecto y se volcó a los folletines y sobre todo a la obra de José Hernández: *El Gaucho Martín Fierro*. Luego continuó con las sagas de folletines de Eduardo Gutiérrez, con *Juan Moreira* y *Hormiga Negra* entre otros. Allí se condensaba la génesis del teatro nacional y del radioteatro. La apropiación de los sectores populares de la palabra escrita derivó en otros sectores de vital importancia para la identidad cultural de este país. Identidad que se generó de la propia convivencia y de la apropiación sin pudor de bienes simbólicos.

Conclusión

Desde la aparición de la imprenta en Europa la cultura letrada se fue transformando y desarrollando. Pero no es un invento aislado del pensamiento de su época, de su tiempo. Es un invento

que acompañó estos procesos históricos y que fortaleció el cambio de una forma de pensar. Su desarrollo se debió también al desarrollo de la industria del papel, de la prensa rotativa y de otras tecnologías. Pero también del avance en las vías de comunicación, en el arte y el saber.

Desde los libros a las publicaciones de Internet los cambios han sido profundos, alterando las relaciones de poder y las redes de comunicación. Hoy se puede pensar muy distinto de aquellas formas de discutir la cosa pública en los cafés, en el caso de la burguesía, o en la plaza o las fábricas en el caso de los sectores populares. Sin lugar a dudas sigue siendo un espacio para la difusión de ideas con la suma que perdura en el tiempo. Es visto como un instrumento de poder tal cual lo advirtiera la Iglesia, Lutero, los revolucionarios franceses o los monarquistas, Un indicador de ello es la censura que persiguió determinadas publicaciones y también hizo que muchos de los que escribieran murieran en honor de esta transmisión cultural de bienes simbólicos, profundamente conectados con bienes más tangibles como el comercio, el dinero y las innovaciones tecnológicas.

Bibliografía

Barbier, Frédéric –Bertho Lavenir Catherine, (1996) *Historia de los medios. De Diderot a Intente*. Ed. Colihue. París, Francia.

Giovannini, Giovanni (1987) *Comp. Del Pedernal al Silicio. Historia de los Medios de comunicación masiva*. Ed. Eudeba. Bs. As. Argentina

Felipe Pigna (2007) *Los Mitos de la Historia Argentina*, Tomo II. Ed. Planeta. Bs. As. Argentina

Prieto, Adolfo (2006) *El discurso criollista en la formación de la argentina moderna*. S.XXI. Edit. Bs. As

Sosa, Nélide et al. (2005) *La monografía compilativa en La monografía, tipología y retórica de su producción textual*. Publifades, General Roca.

Thompson, John (1998) Cap. 2 Los Medias y el Desarrollo de las Sociedades Modernas, en *Los medias y la Modernidad*. Paidós, Barcelona.

José Luis Limonao

Redacción Periodística I

notas

Impulsor de la formación universitaria de los periodistas

Pulitzer, pionero de un nuevo estilo

Fascinado por el periodismo Joseph, Pulitzer luchó con ímpetu por la creación de una carrera periodística. Rompió con lo instituido y creó un nuevo estilo periodístico, con ideas innovadoras que lo llevaron al éxito reconocido en la actualidad.

Letras góticas, grandes, rojas, que gotean sangre. ¡Escándalo! exclama la tapa de Papparazzi. Matan a dos pibes chorros a balazos en Floresta, Buenos Aires, anuncia *Crónica TV* con un fondo rojo, letras blancas y una música que al escucharla enseguida llama nuestra atención. Estos medios de comunicación están marcados por la impresión de Joseph Pulitzer, quien con su estilo escandaloso selló su nombre en la historia del periodismo mundial.

Desde la vez que se arrojó del barco proveniente de Hungría para poder llegar a los Estados Unidos, dejó en claro lo que estaba dispuesto a hacer para dejar una impronta muy importante en el papel del periódico. Llegó a los Estados Unidos sin saber hablar inglés, pero esto no fue obstáculo para poder llegar a lo más alto, donde creó uno de los más grandes imperios mediáticos de la época.

Tuvo como seña particular, la compra de diarios quebrados para luego transformarlos en éxitos de venta, ya que con su marca "sensacionalista" llegó a tener una tirada de 60.000 ejemplares

diarios, con su mayor éxito el diario neoyorquino "The World".

Pulitzer donó una suma de dinero para la creación de la segunda carrera de periodismo del mundo, en la Universidad de Columbia. Esta facultad es una de las más reconocidas mundialmente.

Fue el creador del amarillismo, una nueva forma de redactar las noticias, resaltando el morbo y lo macabro detrás de cada suceso. Incluso inventó notas para poder vender más periódicos. Pero con el correr de los años su mentalidad de trabajo fue cambiando. Progresivamente, dejó el amarillismo para pasar a un tipo de periodismo más responsable y comprometido. De esta manera se diferenció de Randolph Hearst, otro magnate de los medios de comunicación, su máximo competidor.

También creó la primera plana, un nuevo formato de presentar las noticias, con ilustraciones y titulares grandes. Entre las tantas otras innovaciones que le aportó a los medios gráficos, Pulitzer introdujo el uso del color y las caricaturas en los diarios, como el famoso *Yellow Kid*

primera caricatura en ser publicada en un diario y por la cual se le da el nombre de amarillismo a esa forma de presentar las noticias.

Innovaciones de formay fondo

Extensos y amplios fueron ilustrados los reportajes y, sobre todo, su opinión editorial constituyó otro de los rasgos de sus publicaciones. A pesar de que una de las mayores características de Pulitzer, al menos en sus comienzos, fue el amarillismo, su labor dentro del periodismo moderno envolvía muchas otras cosas, que iban desde el trabajo en la redacción, donde se pasó de una forma de escribir muy rudimentaria a un lenguaje positivo y dinámico, hasta las constantes discusiones con los directores.

Joseph Pulitzer fue un visionario. Se adelantó, a las nuevas tecnologías, supo que "la comunicación" podía llegar a tomar la posición de cuarto poder y pudo ver más allá que muchos otros, ya que se preocupó por el futuro del periodismo, dejándole a muchas generaciones la posibilidad de poder

llegar a encontrar su vocación mediante el estudio del periodismo como una carrera profesional.

"...La energía de moldear el futuro de la República estará en las manos de los periodistas de las futuras generaciones..."

Reflexión

Como grupo este trabajo sobre Joseph Pulitzer nos permitió descubrir mucho más sobre un personaje tan importante para el periodismo como lo fue él. No solo se debe rescatar sus logros como periodista y empresario de los medios, sino también, como persona.

Pulitzer fue un luchador, que llegó a un país donde ni siquiera sabía el idioma, pero eso no fue impedimento para salir adelante y cumplir su sueño.

La vida de Joseph y sus logros nos dejan una gran enseñanza y la moraleja de saber que si uno se propone conseguir sus metas luchando, siendo inteligente y constante, se pueden alcanzar.

Giovanna Accatino
Ruben Lagras
Bruno Palumbo

Un hombre de letras y de acción

Bartolomé Mitre sembró parte de nuestro presente

Mitre, ex presidente de la Nación Argentina (1862-1868), como hombre de letras dejó un legado muy importante. Con sus aportes literarios, históricos, bibliográficos y demás se han formulado piezas de nuestra cultura ilustrada, como así también su contribución desde lo periodístico no dejó, como herencia, un diario de origen nacional.

Sin embargo desde su acción política militar existen puntos que aclarar para entender nuestra actualidad.

Desde muy joven, Bartolomé Mitre Martínez se interesó por la escritura. Nació el 26 de junio de 1821 en Buenos Aires, cuando pertenecía a las Provincias Unidas del Río de la Plata. Inició sus estudios en una escuela de Carmen de Patagones que había sido fundada por su padre, Ambrosio Mitre, funcionario público. Aunque en un primer momento fue instruido por su progenitor, su formación posterior la realizó prácticamente solo a través de la lectura.

Desde 1837, asistió a la Academia Militar de Montevideo,

donde se había trasladado su familia, y pasó a ser oficial de artillería. Pero esto no fue impedimento sino más bien impulso para que el se expresara a través de los escritos publicados en un diario llamado *El Iniciador*, su expresión estaba en contra de don Juan Manuel de Rosas quien por entonces gobernaba en Buenos Aires.

Impresionante legado en letras y pasión por la política

Como hombre de letras su aporte fue significativo, pues desde lo histórico formó un copioso archivo que, entre otras colecciones, contiene las que pertenecieron a Manuel Belgrano y a José de San Martín, con los que basó sus dos obras históricas, *Historia de Belgrano* y de la independencia argentina e *Historia de San Martín* y la emancipación sudamericana, que lo hicieron acreedor del título de padre de la historiografía científica argentina.

Como autor, escribió diversas obras literarias entre las que cabe destacar la de teatro *Cuatro épocas* (Montevideo, 1840); la novela *Soledad* (Boli-

via, 1847) y la antología poética *Rimas* (Buenos Aires, 1854).

Como bibliófilo, por ser lector e investigador desde su infancia, Mitre formó a lo largo de su vida una biblioteca de más de 20.000 volúmenes sobre las variadas materias de su interés: historia, antropología, política, periodismo, ciencias, cartografía, catálogos que hoy es su legado y que puede consultarse en el museo. Además. Desde su formación de lingüista, compiló el *Catálogo razonado de lenguas americanas*, donde presenta un estudio analítico de las obras lingüísticas de su biblioteca y un análisis de las diversas lenguas aborígenes desde Alaska hasta Tierra del Fuego.

Políticamente, Bartolomé Mitre estuvo presente también desde muy joven y fue directamente en oposición del gobierno de Juan Manuel de Rosas. Mitre formó parte de la Generación del 37 quienes proponían entre cosas, la lucha por la libertad, la unión y la organización nacional la defensa del territorio y la creación de instituciones republicanas, como la

Suprema Corte de Justicia y los Códigos Civil y de Comercio.

El poder de Juan Manuel de Rosas era muy grande y muchos de sus opositores exiliados. Mitre vuelve a la Argentina en 1852 y participa en el derrocamiento de Rosas. Durante la batalla de Caseros, en 1853 fue nombrado Ministro de Guerra y Marina de Buenos Aires y luego de un tiempo también tuvo que oponerse a Urquiza en las guerras de Cepeda y Pavón.

Tras ardua lucha para llegar a donde llegó, en 1862 asumió la presidencia nacional (presidencia conocida como República Liberal). Como mandatario realizó muchas acciones que ayudaron a consolidar una nación por ejemplo: Creó de instituciones republicanas, como la Suprema Corte de Justicia y los Códigos Civil y de Comercio, promovió de las comunicaciones (ferrocarriles y a los correos y telégrafos), impulsó la escuela primaria y creación de los colegios nacionales, incentivó la inmigración, defendió el derecho a la nacionalidad por nacimiento en la Argentina (*ius soli*) y amparó la libertad del

sufragio universal y la pureza del voto.

Un regalo periodístico

Desde su juventud ejerció el

capital necesario para la creación de La Nación

El primer número salió a la calle el 4 de enero de 1870 con una tirada de 1000 ejemplares, luego de un frac-

nario, el que difunde información comprobada, el que en la columna editorial usa la prosa argumentativa, tanto en sus críticas como elogios.

Mitre bajo la lupa

Durante la realización de este trabajo logramos descubrir aspectos de la vida de Bartolomé Mitre que no se encuentran dentro de la formación básica que se brinda en los colegios secundarios. Detrás de la imagen de prócer que nos inculcaron, se oculta la figura de un desastroso militar. Sin embargo, se descubre también una vida más apasionada para nosotros estudiantes de periodismo.

En la investigación que realizamos, hicimos un seguimiento de su formación e instrucción como periodista, político y militar. Pero, más allá de su vida personal, conocimos como fue la creación y puesta en marcha de un diario tan representativo como lo es "La Nación" en nuestro país, desde los recursos utilizados para recaudar los fondos necesarios para la creación, como también los cambios que se sucedieron en el transcurso de los años en la organización y disposición de cargos administrativos y en el estilo y la forma de redactar noticias.

Consideraciones

Sin duda, al trabajar en esta consigna, notamos que Mitre sembró parte del presente que ahora vivimos como futuros periodistas, el legado que aquel prócer y ejemplar periodista nos dejó es amplio, permitiéndonos ser participantes de lo que el periodismo fue en los comienzos de una república consolidada, y lo que es o podría ser en esta Argentina en la que hoy intentamos desenvolvernos como estudiantes y argentinos.

De todo este aprendizaje, nos queda un asunto pendiente: el de dejar un legado periodístico, como lo hizo Mitre, una pequeña marca de nuestro paso por el periodismo a las generaciones futuras.

M. Campos
S. Christensen
E. Fernández
J. Pereyra
Y. Salas

Desastroso militar

A través de su cargo de presidente, insistió en la ley de residencia del gobierno federal, instituyendo a Buenos Aires como Capital de la Nación, y logro la explotación de las vías de agua y puertos.

En 1863, apoyó la revolución del general colorado uruguayo Venancio Flores durante la presidencia de Bernardo Prudencio Berro, en Uruguay.

Dos años más tarde, el 18 de marzo de 1865, Paraguay declaró la guerra a Argentina cuando el gobierno de Mitre impidió a las tropas paraguayas atravesar su territorio en ayuda de una de las partes en conflicto en la guerra civil que se vivía en Uruguay. Inmediatamente se dio comienzo a La Guerra de la Triple Alianza que terminaría con una victoria para Mitre pero con la pérdida de prestigio pues fue acusado por determinados sectores de dirigir las tropas argentinas de una forma desastrosa.

periodismo en diversas entidades entre las que se destacan el *Diario de la Tarde* y *El Iniciador* (Montevideo 1837-1846), *El Progreso de Santiago* y *El Comercio de Valparaíso* (Chile, 1848-1851), *Los Debates* y *El Nacional* (Buenos Aires, 1852). Esta prolifera actividad tuvo su culminación con la fundación del diario La Nación en 1870.

La historia de la realización y fundación de este diario, que se prolonga hasta nuestros días y forma parte del cotidiano consumo periodístico, fue atípica y con mucho esfuerzo. Mitre con la cooperación de diez amigos logró recaudar el

sado intento de largar la venta a la calle tres días antes. "Nuevos horizontes" se llamó el primer editorial escrito por el mismo Bartolomé Mitre, en el cual se detallaba minuciosamente que *La Nación* no seguiría los pasos de su antecesor, el diario *Nación Argentina* en su estilo de hacer periodismo. El nuevo medio impreso sería considerado un tribunal de doctrina, el cual dejaría de ser un puesto de combate para pasar a ser un lugar desde el que se defendía una doctrina y un dogma en y fuera del gobierno.

De esta manera, el estilo del diario ha sido siempre el doctri-

El 15 de septiembre de 1912 se fundó *Crítica*

La extravagante crítica de Natalio Botana

Nacido uruguayo, nacionalizado argentino fue recordado como un periodista estrafalario en reconocer noticias que la nueva sociedad demandaba. La creación de su diario y sus consecuencias políticas. Sus obras y personajes prestigiosos que determinan un antes y un después en la manera de informar y entretener en los medios de comunicación. Su vida íntima y una muerte caprichosa.

Decir Natalio Félix Botana es sinónimo de extravagancia. Desde su aporte al periodismo, su forma de vida hasta su nombre poco común, este personaje supo hacerse notar. Con solo veintitrés años de edad cruzó el inmenso río. En 1911 dejó su país natal y llegó a Argentina como exiliado. Comenzó a dar sus primeros pasos en el periodismo en la redacción del diario *La Razón*.

Botana: el crítico

La llegada de inmigrantes a nuestro país, ocasionó grandes cambios. Botana supo advertir que un nuevo público estaba naciendo. Animado por esto y por su ambición sin límites el 15 de septiembre de 1913 fundó *Crítica*, el diario que rompió con los moldes existentes. Solo cinco mil pesos bastaron, aportados por el político conservador Marcelino Ugarte, para concretar su iniciativa.

Crítica iba del

sensacionalismo a la sección policial, del título tamaño catástrofe hasta las poesías de Pablo Neruda. Mientras de algunas de sus páginas chorreaba sangre, en otras se plasmaban las actividades literarias del país y del mundo. Y para dejar en claro que su diario era diferente, fue el primero en incorporar grandes fotos y dibujos, impulsó el uso del epígrafe, incluyó un suplemento deportivo, creó secciones, utilizó el color por primera vez y además incorporó una revista a la edición y envió corresponsales a otros países.

Crítica llegó a tener cuatro ediciones fijas en el día y una quinta en casos especiales. En la redacción de su diario, Botana se codeó con importantes figuras del arte en general que trabajaron para él. Escritores como los hermanos González Tuñón, Roberto Arlt, Ulyses Petit de Murat, Alfonsina Storni, Luis Cané, Pablo Neruda y Jorge Luis Borges,

También dibujantes sobresalientes como: Málaga Grenet, Pedro de Rojas y "El Mono" Diógenes Taborda.

Sin embargo para Botana no era suficiente. A finales de 1920, Buenos Aires era testigo del edificio propio del diario. Este tenía seis pisos, un subsuelo con sus talleres de impresión, un gimnasio, un bar y hasta una peluquería, para uso exclusivo del personal del lugar. El edificio contaba con una sirena que sonaba anunciando a la pobla-

ción los sucesos más importantes y las ventanas eran utilizadas como pizarras donde se colocaban las últimas noticias que se actualizaban cada hora.

Botana se convirtió en el creador del primer multimedia latinoamericano que logró reunir a la prensa impresa, la radio, un noticiero cinematográfico y una productora de cine.

En 1925 abrió LOR Broadcasting. En ella colocó a las mejores voces argentinas y

La Nueva Crítica

Jorge Lanata es un reconocido periodista argentino. Identificado por un periodismo comprometido socialmente y ser "el que no se calla nada" pese a todo. A finales de 2007 anunció el lanzamiento de su nuevo diario *Crítica*. Esto provocó un gran revuelo, tanto crítico como de prensa.

El diario de Natalio Botana hacía varias décadas que no se publicaba. Pero en enero de 2008 una publicación mensual salió a la luz con el mismo nombre. Resulta que los propietarios de la firma *Crítica* originaria de Botana también venían trabajando en un proyecto hace más de dos años, según lo remarcó el dueño de la misma, Alberto Toro. Esto originó una serie de reuniones con la empresa de Lanata, pero el diálogo se rompió en noviembre del año pasado.

La intención de *Crítica* fue adelantarse a la *Crítica* de Lanata, para condicionarlo. Pero finalmente el hombre de los anteojos y el cigarrillo lanzó en febrero de 2008 el sitio web *Criticadigital.com* adelantando el lanzamiento del diario en papel para marzo bajo el nombre de *Crítica de la Argentina*. Con esta artimaña publicitaria Lanata aseguró un impacto en la calle ante la espera de su diario.

fundadores de la radiodifusión: Susini, Mujica Guerrero y Romero Carranza. O más conocidos como "Los locos de la azotea". En 1940 inauguró Baires Film, donde fue asesorado por el realizador francés Daniel Tinayre.

A través de las páginas del diario, Botana apoyó y criticó a los distintos gobiernos de turno. En 1931 Uriburu lo metió preso por cien días y clausuró a *Crítica*, que reabrió un año después al apoyar como candidato a presidente a Agustín P. Justo

Botana íntimo

Si bien *Crítica* era su gran pasión, en 1915 Natalio Botana se casó con Salvadora Medina Onrubia, dramaturga anarquista y redactora del diario *La Protesta*, con quien tuvo tres hijos. Botana vivía en su mansión bautizada "Los granados", en la localidad de Don Torcuato. Allí recibía visitas muy relevantes como los poetas Pablo Neruda y Federico

García Lorca. Además tenía una biblioteca repleta de libros antiguos y el piso de la sala de lectura estaba cubierto con pieles de pantera. También poseía un mural en el sótano pintado por el artista mejicano David Alfaro Siqueiros.

Mientras viajaba en unos de sus automóviles Roll Royce por Jujuy, el periodista sufrió un accidente. Fue hospitalizado en esa provincia y aunque sus lesiones no eran graves, falleció el día siguiente a los cincuenta y tres años por no obedecer las indicaciones médicas.

Conclusión pedagógica

Como estudiantes de Comunicación Social, la gran importancia que ha tenido la realización de estos trabajos sobre los distintos personajes periodísticos radica en el hecho de descubrir los inicios de esta apasionante profesión.

Esta experiencia nos ha servido para

poder aumentar nuestro capital cultural en la materia.

Gracias al uso de las nuevas tecnologías en nuestras exposiciones, pudimos reconocer la evolución que han tenido los distintos medios masivos de comunicación y, a su vez, poder aumentar la calidad en nuestras producciones. De este modo, la dinámica de las muestras ha hecho que podamos adquirir nuevos conocimientos de manera más entretenida.

En este aspecto encontramos la relación con este visionario del periodismo argentino, quien dejó su país natal persiguiendo un sueño que habría de alcanzar en una Argentina sedienta de nuevas vivencias. En su momento, Botana supo llegar a la gente a través de un nuevo lenguaje.

Hoy, nosotros, tenemos las herramientas necesarias- como Internet- para poder manejar un amplio abanico de información. Esto es un desafío para el estudiante de

Comunicación Social que debe encontrar la manera de articular estos recursos para atraer e informar a un incauto lector, como en su momento lo hizo Natalio Botana.

Florencia Bellocchio
Luciano Huani
Catalina Arca García
Sebastián Curinao.

Punto de inflexión en el periodismo argentino

Jacobo Timerman: construyó la realidad a través del análisis

Jacobo Timerman fue un innovador. Desde una postura crítica al gobierno radical de Illia, en los años 1960 inauguró en nuestro país un estilo más moderno de periodismo con su revista *Primera Plana*. Posteriormente, en sus publicaciones *Confirmado* y *La Opinión*, desarrolló una forma analítica y selectiva de trabajar con la información. Introdujo como materia prima la opinión y la indagación de los hechos para revelar la realidad.

Con *Primera Plana* en 1962 y luego con *Confirmado* en 1965 y *La Opinión* en 1971, Jacobo Timerman puso en práctica su nueva forma de entender el periodismo: en sus columnas enteramente escritas y casi sin imágenes, disparaba palabras semánticamente poderosas hacia el débil gobierno de Arturo Illia.

Proponía un tipo de noticia comprometida con la situación social a través de la voz de gran cantidad de intelectuales que opinaban en sus medios; creía que la interpretación de los hechos era la que confería coherencia y le daba sentido a la construcción de la realidad.

Primera Plana, la newsmagazine dirigida por Timerman, era consumida principalmente por la clase media y los sectores más progresistas de la sociedad. Inspirada en los modelos norteamericanos, tenía una presentación visual atractiva y moderna. Planteaba críticamente la ineficacia y la lentitud del gobierno vigente y progresivamente se fue inclinando a favor de un

golpe militar que propinara a la "nación a un destino de grandeza", según indicaban sus propias líneas. Como la definía Hugo Gambini, escritor, historiador y periodista del semanario, la revista era "el buque de guerra que más bombardeaba al gobierno". Su medio contribuyó a crear el clima social favorable al derrocamiento del gobierno de Illia en junio de 1966.

La prestigiosa revista fue perdiendo parte del staff, con personalidades intelectuales de alto nivel como Tomas Eloy Martínez y Juan Gelman entre muchos otros convocados por Timerman. Este desgranamiento de su equipo profesional lo llevó a fundar un nuevo semanario en el que pudiera continuar con su línea periodística: así es que crea *Confirmado* en 1965. Desde allí se pulió el perfil que tomaría su más reconocido medio de prensa: *La Opinión*. Los aportes al periodismo en el país y el diario *La Opinión* ya a esta altura, *Primera Plana* había incorporado grandes cambios al periodismo argentino: la indagación noticiosa

en los distintos partidos, la inclusión de panoramas de actualidad que permitían visualizar los hechos cercanos o inmediatos, la búsqueda de informaciones ocultas o desconocidas que dio inicio a las primeras formas de investigación periodística en el país. Incorporó el seguimiento permanente de sindicatos, militares, líderes partidarios y políticos, el rastreo de hechos históricos, la aparición de los columnistas políticos, investigación por equipos informantes y la redacción del texto definitivo por los mejores periodistas.

Con este espíritu fundó en 1971 el diario *La Opinión*, cuyo estilo narrativo estaba basado en la utilización de muchos adjetivos y sustantivos.

Se trataba de una especie de complemento para los lectores, un segundo diario que permitiera contrastar la verdad de los hechos que presentaban otros medios. *La Opinión* encuadraba, contextualizaba, ordenaba y profundizaba la información que otros diarios ya habían publicado.

El nuevo proyecto del

periodista empresario sumó innovaciones al periodismo argentino. *La Opinión* incluía las formas de cuarenta reconocidos periodistas en sus notas. Así, se ponían en juego dos vectores importantes de atracción del público: la personalización del trabajador de prensa con quien se identificaba, y la jerarquía y responsabilidad del periodista. El diseño del diario era modesto, estaba impreso sobre 24 páginas tamaño tabloide, tenía una versión extendida los domingos y no salía los lunes para evitar la sección deportiva.

Posicionamiento editorial

La postura editorial del diario varió en cuatro etapas diferenciadas: en la primera, las columnas de se volcaban en apoyo al golpe militar del general Eduardo Labanca, nacionalista reaccionario que buscaba extender el mandato militar y profundizar la revolución.

El vuelco a una segunda etapa se produjo cuando los responsables de la

distribución del diario presionaron sobre su postura, ya que ellos apoyaban a Lanusse y al llamado "Gran Acuerdo Nacional". Timerman apoya la línea de Lanusse y lucha contra el proyecto de Perón. Cuando el General regresa de su exilio en España con la victoria electoral a cuestas, las columnas del diario viraron hacia el aval de las relaciones con el equipo económico de Cámpora y Perón, reflejados en la figura de José Ber Gelbard. En ese tercer momento se genera un conflicto con los redactores más progresistas del diario y se desplazó a muchos de ellos. Con el fallecimiento del líder del justicialismo, Timerman apuesta al enfrentamiento contra el

gobierno de Isabel Perón que constantemente reprimía la política editorial de su medio.

Durante esta etapa, Timerman ve amenazada su integridad como persona a raíz de su religión judía y empieza a volcar sus líneas editoriales a favor de la llegada de los militares al poder para superar el caos nacional.

Paradójicamente, la misma dictadura que él auspició, lo secuestró, lo torturó, le quitó la ciudadanía y lo expulsó del país. También incautó el diario *La Opinión* y puso fin a un medio que con aciertos y contradicciones supo marcar a fuego un camino para el periodismo argentino: la indagación, el análisis y la opinión.

Apreciaciones

A nivel grupal, el materializar nuestro primer acercamiento a Timerman en este trabajo, significó profundizar en la investigación del personaje en cuestión. Nos dimos cuenta de que nos faltaba conocer otros perfiles y sobre todo analizar su vida en el contexto político-cultural en el que desarrolló su trabajo. Una vez que enmarcamos históricamente la vida de Timerman, fue más sencillo comprender sus ambivalencias políticas.

El personaje enriqueció mucho nuestro capital cultural, sobre todo en el marco de nuestros estudios periodísticos, pues marcó un antes y un

después en la historia de los medios en el país, y fue de gran valor haber profundizado en esa parte de la memoria del periodismo argentino.

Natalia Fuentes
Andrés Stefani
Ana Fons
Liliana Zapata

...de la historia del periodismo argentino...
 ...la figura de José Ber Gelbard...
 ...el conflicto con los redactores más progresistas...
 ...el análisis y la opinión...

Entre la Patria y el Periodismo

El legado de Mariano Moreno

El 7 de junio se conoce como el Día del Periodista en nuestro país. Pero, ¿sabemos por qué? Un día como ese pero de 1810, Mariano Moreno estableció la creación de *Gazeta de Buenos Ayres*, el primer periódico de la etapa independentista de nuestro país. Fue un apasionado de la revolución, el derecho y la libertad. Todo un narrador de los albores de la patria.

"El pueblo tiene derecho a saber la conducta de sus representantes... ¿Por qué se les ha de tener ignorantes de las noticias prósperas o adversas que manifiesten el sucesivo estado de la Península?". Con esta convicción se dio inicio a *Gazeta de Buenos Ayres*, periódico fundado por Mariano Moreno en 1810. Su creación fue aprobada por la Junta como órgano oficial del gobierno, para hacer conocer las conductas e ideas de los miembros de la Junta. No sólo tenía este fin, también se estableció como medio para hacer conocer al pueblo las ideas revolucionarias, a fin de que "no se reprima la inocente libertad de pensar en asuntos de interés universal".

Conocer al prócer

¿Quién fue este revolucionario que marcó la historia de nuestro país?

Mariano Moreno nació en Buenos Aires el 23 de septiembre de 1778. A la edad de 22 años, obtuvo un doctorado en Derecho en la Universidad de Chuquisaca, Bolivia. (Verrecuadro)

Su trabajo allí

consistió principalmente en defender a los indígenas de la explotación de sus patrones, denunciando inclusive al intendente de Cochabamba, hecho que lo obligó a volver al Virreinato del Río de la Plata.

En Buenos Aires, Mariano Moreno se involucró en la política y obtuvo un cargo de relator legal en el Cabildo. De esta forma fue trazando el sendero hacia una vida dedicada a la política y la defensa de la patria. A la edad de 31 años, fue nombrado secretario de la Primera Junta.

Moreno fue un apasionado por la lectura revolucionaria, sus mayores influencias fueron las ideas iluministas. Su idea era liberar a la Argentina de las manos de España y desligarse totalmente de ésta. Para ello, se requería el destierro del virrey y la ejecución de todos los traidores de la patria. Concluida esta primer etapa, lo siguiente era, para Moreno, desarrollar el libre comercio para lo cual estableció la reapertura de puertos, liberó de restricciones la explotación de las minas e impulsó el comercio con Inglaterra para terminar con el monopolio español.

Los niveles de analfabetismo en el Río de La Plata fueron un tema que preocupó siempre a Moreno y, para solucionarlo, ordenó la apertura de bibliotecas, creó la Biblioteca Pública Nacional e impulsó la lectura de los intelectuales iluministas a través de *Gazeta de Buenos Ayres*.

"Un fuego que quema las entrañas"

Durante su paso por la Junta, Moreno propuso apoyar insurrecciones en la Banda Oriental y en Brasil, expropiar las riquezas de los españoles y destinar esos fondos a crear ingenios y fábricas. Fue criticado también por recomendar conductas sanguiñarias contra los enemigos. Ésto empeoró su relación

con Cornelio Saavedra y finalmente renunció.

En enero de 1811 fue enviado a una misión a Londres, a bordo de la fragata *Fame*. A poco de su partida, su esposa Guadalupe recibió una encomienda anónima con objetos de luto y una carta insinuando que Moreno moriría pronto. Efectivamente, el 4 de marzo de ese mismo año Mariano Moreno falleció tras tres días de tortuosa agonía. Una de las hipótesis más fuertes sostiene que fue envenenado por el capitán del buque. Sin embargo, la versión oficial sostiene que se debió a causas naturales y su débil estado de salud. Por encontrarse en un barco inglés, fue envuelto en una bandera inglesa y arrojado a alta mar.

Moreno estudió junto a otros próceres en la Universidad Real y Pontifical de Chuquisaca (Bolivia), uno de los pocos centros culturales de la época dirigido por jesuitas y profesores laicos, donde se tuvo acceso a los libros prohibidos de la Enciclopedia de Denis Diderot y otros, a las obras de Juan Jacobo Rosseau y Francisco Voltaire, además de los manifiestos, panfletos y declaraciones de derechos de la Revolución francesa de 1789. Los escritos del Abate Sieyès y la obra rebelde de los jesuitas Mariana y Suárez, que habían teorizado, sobre la 'resistencia a la opresión' y el 'tiranicidio' (entendido como la muerte del tirano para evitar males mayores), paralelamente a John Locke. Será en Chuquisaca donde Moreno conocerá a otro hombre procedente de la alta burguesía colonial, Julián Álvarez, el 'prócer desconocido' de la Revolución de Mayo, que sería luego su mano derecha en la fundación y desarrollo del periódico *Gaceta de Buenos Ayres*.

El Día del Periodista

El 7 de junio de 1938 el Primer Congreso de Periodistas, celebrado en Córdoba, estableció ese día como el Día del Periodista en conmemoración a la fecha de la primera edición de *Gazeta de Buenos Ayres*, creada por Mariano Moreno.

La creación de este periódico fue una experiencia pionera en la actividad periodística revolucionaria con un discurso renovado e independentista que contribuyó a la fundamentación de lo que años después se conformaría como nuestro país. Significó una manera de hacer periodismo que no sólo se limitaba a publicar noticias sino que se preocupó por informar y cultivar el pensamiento de los ciudadanos.

La libertad de expresión era uno de los principales pilares que sostenía allá por 1810.

"Hacia falta tanta agua para apagar tanto fuego" fue la célebre frase que lanzó Saavedra meses después. Su significado ambiguo aun sigue despertando polémica. Los boticarios de la época describían los síntomas de la ingesta de arsénico como a "un fuego que quema las entrañas".

El legado periodístico

Sin duda el tesoro más importante que nos dejó este joven revolucionario fue la apertura de las puertas del periodismo de la vocación y el compromiso. *Gazeta de Buenos Ayres* no fue sólo un órgano del gobierno. Fue un medio para transmitir las ideas liberales y revolucionarias, fomentaba la libertad de prensa y la publicidad de los actos de gobierno para evitar la

corrupción. Además, relataba noticias de diversa índole, locales e internacionales y las comentaba. Combinaba el estilo periodístico francés, que era un periodismo ideológico, con el español que era sensacionalista y más noticioso.

Para Felipe Pigna, *Gazeta* fue "muy buena como producto, pero sobre todo muy eficaz". Los historiadores lo consideran como un verdadero producto periodístico debido a su duración, 10 años, y a su periodicidad semanal. El periódico contó también con aportes de Manuel Belgrano y Juan José Castelli, entre otros.

Reflexiones

Luego de la investigación, este trabajo se plasmó en un

primer momento en una presentación multimedial en la que se explicaba en forma pormenorizada una historicidad de los medios de prensa en el Virreinato del Río de la Plata para luego abordar la prensa revolucionaria de 1810 con el periódico *Gazeta de Buenos Ayres* como su máxima expresión.

Para nosotros, futuros comunicadores, la importancia de este trabajo radicó en descubrir y destacar la vigencia del ideal morenista como un ejemplo moral de radicalidad e incorruptibilidad. El análisis de personajes como éste nos recuerda las responsabilidades de la profesión, los desafíos y los peligros. Pero, por sobre todo, el respeto hacia la información... el trabajo de informar para formar, para inconformar y para transformar.

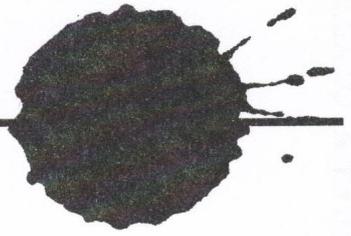
Ya lo dijo García Márquez: "la ética no es una condición ocasional, sino que debe acompañar siempre al periodismo como el zumbido al moscardón".

**Ana Flynn
Andrea Durán
Laura Hevia
Miguel Bösenberg**

Moreno como todos los ilustrados tuvo clara visión prospectiva sobre la importancia de la prensa en la difusión de las ideas. Eran tiempos en los que no existía la profesión periodística como actividad rentada, sino que los textos estaban dirigidos generalmente a la difusión de ideas. Por tales motivos muchos de sus redactores eran considerados 'publicistas'. Recién con la Revolución francesa se popularizaron las gacetillas que ya habían hecho su aparición en 1776 durante la independencia norteamericana.

El sector más radicalizado de la colonia tenía conocimiento sobre la importancia de las publicaciones de gacetillas y lo que hoy se conoce como diarios.

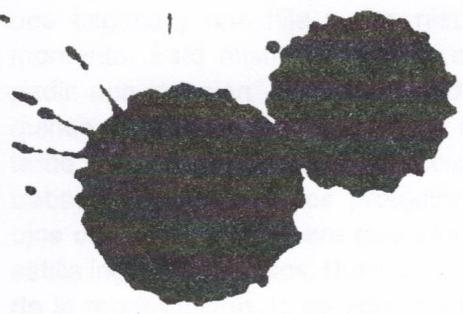
Lengua y Discurso III



El dilema
trabajo de hogar a viejo

[Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page]

· texto argumentativo
· texto académico



El difícil trabajo de llegar a viejo

Desde temprana edad, Ramón ya sabía preparar la mezcla, ya acomodaba los ladrillos, ya ayudaba a su padre y hermanos. Toda una familia de albañiles. Con los años se fue perfeccionando, contrató uno, dos, tres y hasta cuatro peones. Hizo algo así como una pequeña empresa, eso sí, sin nada de papeleos y esas cosas raras. La albañilería fue una dura profesión. Con el frío congelándole las manos y con el calor en la nuca, debió levantar las herramientas y materiales, claro que cuando Ramón tenía 20 años no pasaba nada, hoy con treinta inviernos más, la cosa cambia. La doña le insistió que fueran a ver al médico, Ramón se negó, pero como las mujeres siempre terminan ganando, tuvo que ir. Hernia de disco le diagnosticó el doctor. Ramón hace más de seis meses intenta obtener una jubilación, una pensión, es decir, unos pesos, pero las respuestas siempre son las mismas: faltan algunos años para comenzar el trámite, deberá esperar.

Adrián es todo un experto en su especialidad. Es carpintero. En el barrio lo conocen como Nano. Tiene 68 años y es chileno, pero sólo porque nació allí, siempre vivió en Argentina. Aún continúa trabajando, nunca ha podido dejar de hacerlo. Es que no pudo, tiene una esposa y una hija y dos nietos, no es el momento. Esto mismo le dijeron cuando fue a pedir una pensión por discapacidad, hace ya quince años. Es que Nano un día de esos, una tarde, una mañana -ya no lo recuerda- estaba trabajando sin los lentes protectores, dejó sus ojos como un blanco para que una desgraciada astilla ingresara en ellos. Bueno, lo del hospital, lo de la rehabilitación, lo de volver a recuperar los clientes que se habían ido por los largos meses que no pudo trabajar, Nano prefiere no recordarlo. Mientras tanto prefiere esperar, esperar

trabajando, es que los nietos crecen y la Estela, su mujer, tiene que comprar los remedios para la presión.

Roberto es camionero y desde los 22 años trabaja en dicho oficio. Ama su trabajo, piensa que no pudo ser más afortunado. Con sólo cuatro años en la primaria, con una mano discapacitada y con la otra que le falta el dedo índice, pudo seguir adelante. Roberto trabajó algunos años en un aserradero, que a demás de esmero y sudor, dejó sangre. Pudo haberse jubilado por discapacidad, pero como la familia se agrandaba, él quería algo mejor para sus hijos, quería que estudiaran. Entonces siguió. Pero algo inesperado pasó esta última semana. La empresa, que no anda bien, porque perdió algunas licitaciones en Rincón de los Sauces, decidió que Roberto no debía seguir trabajando. Le dijeron que comenzara con los trámites de la jubilación, porque ya no necesitaban de su servicio. Roberto piensa que no va a ser fácil, es que le faltan algunos años para los 65. Todavía no podrá jubilarse. Deberá pensar en otra cosa. Pasa que los chicos -sus hijos- están en la universidad, no puede dejar de trabajar.

Sofía Ibáñez

Cómanse a besos esta noche

El primer contacto es con la mirada. Con una mirada sabés si hay "pique" o no. Después el alcohol podrá dar una mano... o las dos, pero siempre la oportunidad está, existe.

"Disfrutemos del equivocado hasta que aparezca el indicado, si aparece..." afirma Thelma (24) quien participó en el debate realizado por Analía de la Llana en Los Andes On line; la que asegura tener muy buenos recuerdos de noches que no volvieron más. Sin embargo afirma también que a veces es mejor no contarlo por el qué dirán, porque aunque nuestra sociedad esté cada vez más abierta a nuevas formas de relaciones, hay una censura que arrastramos generación tras generación. Las mujeres no tienen el mismo derecho a disfrutar de sus cuerpos como los hombres. No está bien visto, hay que ser una chica "decente", hay que hacerse respetar y honrar a su padre y a su madre. Pero, ¿acaso no es una manera de respetarse?, ¿o por lo menos ser consecuente con lo que uno quiere y desea?

No está en la naturaleza humana la monogamia, es más bien una construcción o imposición social. Es posible que después del flechazo la idealización se resquebraje, el que parecía un príncipe azul o encantado termine siendo un sapo asqueroso. No hay nadie perfecto para otro. ¡Qué terrible creer que entre tantos millones de habitantes que tiene el planeta haya que quedarse con uno solo! ¿Si Roberto Carlos puede tener un millón de amigos por qué no tener un millón de amantes? Bueno quizás no un millón, pero si más de uno.

Es cierto que los riesgos son muchos, emocionales y físicos. El HIV se ha diseminado con intensidad en los últimos años. El desconocimiento, la falta de campañas preventivas acertadas, la vergüenza, el miedo, son todos enemigos monstruosos que dejan a

gran parte de la población en situación de riesgo y condenados a una muerte, que todos sabemos, se podría evitar. La posible exposición a la violencia física de un desconocido -que en el anonimato puede camuflarse sin temor de ser hallado- y la estigmatización social que puede sufrir alguien que afirme preferir tener sexo con otro que no conoce son algunos de los factores que atan a aquellas personas que preferirían el touch and go pero que no se animan.

En Argentina el índice más alto de personas que eligen los encuentros ocasionales está dentro del grupo de los separados o divorciados, según una encuesta llevada a cabo por Clarín.com. Otro dato alarmante afirma que el 73 por ciento prefiere una pareja estable, lo que nos lleva a la pregunta de rigor: ¿todavía hay mucha gente que cree en el amor para toda la vida y hasta que la muerte los separe? Es posible.

Libre albedrío, esa es la idea que mejor se ajusta. La posibilidad de elegir cuándo y con quién vamos a tener sexo. Elegir a quien podemos amar infinitamente y compartir el sexo. Elegir a quien amar mucho mucho y nunca poder tocarlo ni en canciones, parafraseando a Silvio Rodríguez. No hay mejor manera de vivir la única vida que tenemos, más que siendo libres. Sabiendo cuáles son los riesgos, teniéndolos en cuenta y utilizando los múltiples métodos para evitarlos. Porque la posibilidad siempre está. La mirada, los gestos, la seducción estarán a la orden del día, y no hay mayor adrenalina. Porque "total nadie lo va a notar" grita la canción. Puede ser esta noche o la próxima, o dentro de cinco años, pero llegado el momento habrá que elegir.

Marisol Urbina

Eficacia vs. inoperancia: la dictadura argentina

Fue inevitable no verlo. Un intento de zapping recorrió la programación, pero fue a dar siempre con la misma cara. En primer plano, con sus lentes torcidos. Fue el 8 de agosto, cuando escuché las declaraciones del ahora condenado militar Bussi y realmente sentí mucho asco. Me quedé pasmada de lo incrédula pero, sobre todo, asqueada. Su vehemencia en la defensa del autoritarismo contra el "estado de guerra" de los supuestos subversivos, al mejor estilo hobbesiano, me revolvió el estómago. Toda una construcción preparada, una pantalla perfecta. Ningún detalle librado al azar.

Y he aquí el quid de la cuestión: la Junta militar que tomó el poder político en la Argentina, en 1976, fue todo lo "eficaz" que pudo para ejercer el terrorismo de Estado, sin embargo demostró su inoperancia, su ineptitud y negligencia en las que deberían haber sido sus funciones, las militares.

Los llamados subversivos fueron eliminados o desaparecidos con una minuciosidad cinematográfica. Un testimonio de la causa "Campo de Mayo", el de Juan José Fernández, lo demuestra: "El que conducía mi auto puso la trompa apuntando hacia la banquina pero uno de los otros le dijo 'no, ponelo así' y le habrá hecho una seña (yo seguía simulando estar dormido pero con los ojos entreabiertos), entonces dio marcha atrás y lo puso con la trompa apuntando a la banquina pero en dirección opuesta a la que veníamos...". Fernández fue detenido y torturado junto a su amigo Diego Muñiz Barreto en el '77. Posteriormente, ambos fueron colocados en su propio auto, ambos fueron empujados barranco abajo, ambos cayeron al río con sus documentos en los bolsillos, con su barba al ras, las camisas adentro del pantalón. "Un accidente", dijeron los diarios de la época. ¿Quién podía sospechar algo más?

Todo este "servicio de inteligencia" del cual hicieron gala pseudos militares demostró sus deficiencias en la negligencia que envió a las tropas argentinas a una guerra sin sentido en el '82. Un episodio del 29 de abril de ese año lo confirmó, cuando un avión argentino de reconocimiento divisó tres supuestas naves inglesas que pretendían atacar el continente. El entonces presidente de facto Galtieri no supo qué hacer, y seguramente se habrá sentido aliviado cuando un llamado telefónico al vicealmirante Lombardo confirmó que se trataba de una falsa alarma. Eran barcos pesqueros argentinos que habían desviado el camino.

El ejército argentino no contaba siquiera con un apoyo por satélite, mientras que Gran Bretaña tenía desarrollado todo un sistema informativo propio, asistido por los Estados Unidos. Los aviones que se utilizaron eran viejos y poco confiables. Ni hablar de los pilotos, jóvenes e inexpertos, que en su mayoría habían sido cedidos por la empresaria Amalia Fortabat. Y una Junta que dudaba, con Galtieri a la cabeza, lo que debía o no hacer. "Después nos pueden acusar de agresores. En fin, no sé...", vacilaba el dictador.

Entonces no sólo negligencia, indecisión... Casi un autosabotaje; pero por ignorancia, por no conocer las propias limitaciones. Una Junta sedienta de poder venida a menos, en un último manotazo de ahogado para conseguir apoyo popular, ese que había perdido -si fue que alguna vez realmente lo tuvo- junto a tantas vidas que, sin dubitación ni escrúpulos, quedaron sepultadas, como la de Muñiz Barreto, bajo el manto aciago de la impunidad.

Andrea Vanesa Durán

Gestos que sorprenden

Juan vive en Bariloche. Es taxista desde hace mucho tiempo. La semana pasada mientras llevaba una pasajera, a través del espejo retrovisor vio una billetera en el asiento de atrás. Si bien no entendía cómo había llegado hasta ahí, no se preocupó mucho. Después de unas horas de trabajo, en el momento de guardar lo recaudado, se encontró con \$1.200 y un recibo. En el recibo de sueldo estaba el nombre de la dueña de ese salario entero. Trató de hacer memoria, pero no se acordaba de la chica. En la billetera no había ninguna identificación, foto o número telefónico dónde llamar. Una vez en su casa, con la ayuda de su esposa, ubicaron el apellido en la guía de teléfono. No encontraban ningún nombre femenino. Igual hicieron el intento y dieron con un médico, que casualmente era tío de la muchacha. A través de él, consiguió el número de celular y le dijo: "habla el taxista que te llevó hoy, me parece que te olvidaste algo". La joven se mostró hiper-agradecida y comprobaron que hechos así suelen llamar mucho la atención de los medios de comunicación. Un reportero de la zona le preguntó si había recibido alguna recompensa económica, Juan dijo que no, que la muchacha no tenía por qué recompensarlo económicamente, que su única recompensa era hacer lo correcto y devolver lo que no le pertenecía. "Un hombre entero" titularon la nota en el canal de televisión.

Mirta tiene 29 años y es de General Roca. Es madre soltera de dos chiquitos, vive en una toma muy humilde y lo que cobra de un Plan Trabajar es el único ingreso fijo que entra en su hogar. El papá de los nenes se borró, pero ella salió adelante como pudo. Su madre vive cerca de su casa, cuestión que le facilita mucho la vida a la hora de cuidarlos. Hace unos meses le pasó algo inusual. Su historia es simple, un día una joven mamá del centro de la ciudad se conmovió al ver en la vereda de su casa a sus chiquitos, se bajó de su auto mientras la esperaba su marido- y le entregó un bolsón de ropa usada pero en muy

buen estado. Agradecimientos de por medio, el auto se fue. En el interior de su casa, Mirta abrió la bolsa de consorcio como quién abre un regalo de navidad y después de mirar varias prendas, se encontró con \$2.000 envueltos en una camperita de cordero. Por su cabeza pasaron muchas cosas, miró a su alrededor y pensó que esa plata le venía bien para poner las ventanas y los cerámicos que siempre les faltaron a sus pisos de tierra. Llamó a su mamá para pedirle un consejo y ella le dijo lo mismo que luego escuchó en el barrio: "no lo devuelvas". Esa noche no pudo dormir, a pesar de la necesidad, sentía la urgencia de devolver lo que no le pertenecía, pero no conocía a la pareja, no sabía en dónde vivían. Al día siguiente vio afuera de su casa el auto de la señora, se acercó a él y le dijo al conductor: "me parece que se olvidaron algo". Habían dado la plata por perdida, pero gracias a su honestidad la recuperaron. Por eso, todos en su entorno la consideraron una tonta. Unos días después, el hecho se convirtió en noticia y llegó a un canal de aire local. Así, rápidamente se conmovió la opinión pública. En cuestión de días, recibió ayuda de muchísimas personas, incluso un albañil de Jujuy ofreció viajar hasta la ciudad para terminar gratis su casa. Hoy, ella y sus chicos viven un poco mejor, afirma que no se arrepiente y que -a pesar de necesitarlo y mucho- "devolvería la plata de nuevo".

Juan Pablo tiene 15 años y vive en Mendoza. Es uno de esos chicos que no llaman la atención cuando están en las calles. Su familia es muy humilde y él sueña con jugar a la pelota. Su ídolo es Román Riquelme y por supuesto es fanático de boca. Un día, cuando caminaba los cuatro kilómetros que lo separan del club, pateó una billetera de cuero, la levantó y encontró en su interior \$60.000. Quién se imagina lo que se puede hacer con tanta plata, suficiente como para cambiar su porvenir y el de los suyos. Lo pensó, lo pensó mucho. Pero sus pensamientos se vieron perturbados al ver a un señor adulto desesperado,

buscando algo en la banquina. Le preguntó qué pasaba y el hombre le dijo casi llorando que había perdido mucha plata que estaba destinada para operar a su hija. También dijo que era una cirugía muy costosa y que había vendido su casa y su auto para poder pagarla. El joven se conmovió, y le dijo: "no busques más, acá la tengo". Los canales de cable nacionales se hicieron eco de la gran noticia, y el joven se hizo famoso no sólo en su ciudad y en su provincia, en el país entero lo consideraron un ídolo. Meses después, Juan Pablo encontró una recompensa. Boca fue a jugar a Mendoza y pudo conocer a Román. Él estaba

muy conmovido, tal vez al verse reflejado en el humilde joven, charlaron un rato, se sacaron fotos y recibió la camiseta autografiada. Como un invitado de lujo, vio jugar a Boca por primera vez y cuando se estaba yendo del estadio, sintió en carne propia lo que siente un ídolo: toda la gente lo abrazaba, le daban muestras de cariño y le recordaron la importancia de su buen acto. Los reporteros le preguntaron qué iba a hacer con la camiseta y él dijo que quería hacerla un cuadro para colgarlo arriba de su cama. "Un ídolo" dijeron los medios.

Daniela Cartelli

El piquete que nos iguala

Estefanía y Mariángeles revolían el armario. No sabían qué ponerse, qué sería lo adecuado. Mariana y Gonzalo pintaban unos letreros en unos rollos de papel afiche que les habían donado, y aguaban la pintura para que les rindiera más. Estefanía encendió el auto para ir hasta el lugar de encuentro, mientras Mariángeles elegía qué ollas llevar. Gonzalo trataba de contar las pocas chirolas que había en sus bolsillos mientras, afligido, miraba de reojo a Mariana; ella, a pesar de entender que tendrían que caminar mucho, que no sabían cuándo volverían y en qué podría terminar todo, prefería arriesgarse: poco tenían que perder.

Estas realidades tan disímiles, tan dispares, son las dos caras de una misma moneda que ya corre desde hace tiempo en nuestro país: el piquete. Este invento argentino consiste en la intervención de un espacio público por un grupo de personas con un fin común: protestar, pedir justicia, reclamar, para que otro actor social, el Estado, una empresa o un particular- realice o modifique una acción.

Hace unos meses ese grupo de personas era la elite rural de la Argentina, lo que creían justo era que no se aprobara el proyecto de ley de retenciones móviles para la soja y se lo pedían a Cristina, a Cobos y a los legisladores. ¿Acaso no cumplía con los requisitos de un piquete? Considero que sí, pero que al mismo tiempo inauguraba una nueva versión de este fenómeno: se trataba de personas con un alto nivel socioeconómico y educativo, a diferencia de los piqueteros más humildes a los que estamos acostumbrados a ver todos los días. Es que ese vendría a ser un "piquete paquete" como lo llama en su carta de lectores al diario *"Río Negro"*

Rodolfo Ponce de León (19-05-08).

A diferencia del piquete pituco, el piquete más tradicional suele incluir personas con empleos precarios, o bien estatales con baja remuneración, que se arriesgan si se ponen a protestar en lugar de trabajar, más allá de lo que pueda asegurar nuestra democracia.

Los "pitucos" son descendientes de una vieja elite Argentina, a la que se suman los hijos o nietos de una clase rural que a fuerza de trabajo y esfuerzo pudo salir adelante en una época que lo permitía. Pero hoy estos descendientes -la mayoría de los grandes terratenientes- no trabajan en los campos y pueden ir a protestar tranquilos porque no tienen un jefe al que darle explicaciones. Como dice Miguel Angel en su comentario a la carta antes mencionada en la versión on-line del diario *Río Negro* (19-05-08): "Muchos de los que opinan del campo jamás plantaron una planta, acostumbrados a pasar por el Estado a cobrar su cuota de burócratas (...) ¿Qué arriesgan?"

En el piquete popular, los chicos son víctimas del sistema educativo. Y viendo a sus maestros hacer paro y sus padres en cortes de ruta, no me cabe duda de que el día de mañana van a saber qué medida tomar si se encuentran en la misma situación.

En cambio, los chicos del "piquete paquete" son descriptos de forma diferente por Ponce de León: "Jóvenes, por supuesto, rubios, bien vestidos y alimentados y con todas las vacunas, estudiantes casi seguramente a juzgar por algún libro bajo el brazo y seguramente también usufructuarios de la renta de algún campo de la tan extensa y generosa Pampa húmeda Argentina".

La real diferencia aquí es que hay gente que deja todo, pero todo en serio, a la hora de reclamar: arriesga su trabajo, su poco dinero, se expone a sufrir violencia y se expone su familia también, que siempre acompaña. Hay otros que protestan porque se sienten tocados por una medida que los afecta y entonces adaptan el piquete al mundo top. No digo que en el caso del campo todos pertenezcan a una elite, pero quienes se identifican con ella parecen hacer de esto un juego más que una protesta. ¿Pueden reclamar? ¿Están en su derecho? Sí, estamos en un país que pone a los ciudadanos en igualdad de condiciones. ¿Igualdad de condiciones? Claro, así se dice de un Estado donde unos pocos se quedan con el dinero que correspondería a todos un poco. Y sin embargo, pueden reclamar, pueden hacerlo, pero teniendo en cuenta otras

cuestiones, otros pasos previos. Porque para el pobre ésta es la única forma de llamar la atención, se justifica porque es lo único que a veces puede hacer; mientras que para aquellos que tienen más recursos esto es sólo un circo. Como dice en su comentario Pablo, en el diario antes mencionado a la misma carta: "Yo laburo en la construcción, soy de clase media, el gobierno aumentó los sueldos un 20%... ¿qué tengo que hacer? ¿Juntarme con otros empresarios de la construcción y cortar la ruta porque afectan nuestra rentabilidad? Ojalá se solucione, pero ¡el que la paga siempre es el pobre!". Así, en esta desigualdad de oportunidades, el piquete es la única opción para los que no tienen recursos, mientras para los que los tienen, debería ser el último.

Gisele Aixa Luna

La capacidad de ser feliz

Daniel Basse padece de hipoacusia, condición que no se convirtió en su verdadero problema de vida. Daniel quiere y necesita trabajar. Daniel fue menospreciado, descalificado, discriminado, marginado de tal posibilidad por su... ¿discapacidad?, ¿incapacidad?

Lejos de desfallecer y sucumbir en la resignación, decidió plantear su lucha en la justicia y tuvo su recompensa.

Según el artículo 8 de la Ley nacional 22.431 la administración pública, es decir el "Estado Nacional, sus organismos descentralizados o autárquicos, los entes públicos no estatales y las empresas del estado están obligados a ocupar -como mínimo un 4% de- personas discapacitadas." Sin embargo esto nunca se ha cumplido con el argumento de que dicha ley no está debidamente reglamentada para su implementación. Esto que no es otra cosa que una elegante excusa, mantuvo a Daniel en un estado de constante inestabilidad laboral haciendo peligrar su autonomía y dignidad.

La lucha y la reivindicación por su derecho a trabajar se ha encarnado tan profundamente en su ser que siente que le ocupó toda la vida.

El recurso de amparo presentado por su apoderado legal Juan Huenumilla ante la Cámara Federal de Apelaciones fue confirmado emplazando al Poder Judicial de la Nación para reglamentar la disposición legal y llamar a concurso en sesenta días. "Estoy contento con el fallo y espero poder empezar a trabajar pronto

para tener estabilidad no sólo económica, sino también emocional" dijo un eufórico Daniel. Recuerda cuando luego de presentar un amparo en Junio de 2007 obtuvo un cargo en el Juzgado Federal de la ciudad de Gral. Roca en carácter de suplente interino por un plazo de tres meses como los días más felices de su vida.

Estimado lector, permítame preguntarle: ¿acaso Daniel realmente es discapacitado y con ello incapacitado para trabajar? ¿No está bien capacitado para sobrevivir en la adversidad, para reponerse de la humillación que produce la segregación, para continuar con integridad y entereza, para elaborar estrategias y proyectos, para pensar soluciones y resolver problemas, y sobre todo, para vivir y permitirse momentos de verdadera felicidad? Daniel carga con el estigma del rótulo ingrato de "discapacitado" por escuchar menos que una mayoría capacitada para ello. Pero nosotros los "no discapacitados," ¿estamos capacitados para ello? ¿Estamos capacitados para escuchar a pesar de tener el sentido del oído intacto? "No hay peor sordo que los que no quieren escuchar" dijo el Señor y agrega, "el que quiere oír que oiga."

Adhiero a los que postulan la inexistencia de la discapacidad y la permutan por el concepto de capacidades diferentes. Quizá la incapacidad auditiva de Daniel fue su fortuna, la formadora de las otras capacidades que lo hacen absolutamente único y perfectamente capaz de ser feliz.

Miguel Bösenberg

Abusos de silencio

Cuando Carmen pisó por primera vez tierra argentina no quiso recordar los malos momentos que pasó en Chile, intentó olvidar pero los años trajeron consigo pesares aun peores. De pequeña tuvo que soportar retos y golpizas. Fue creciendo y aparecieron los pretendientes y entre ellos el verdadero amor. Llegó su primer hijo y la felicidad se interrumpió cuando el doctor extirpó sus ovarios, ya nunca volvería a ser madre. Los años pasaron y la angustia y la depresión esposaron la vida y las manos de Carmen. A sus cuarenta años no soportó más el sufrimiento y escupió su verdad: cuando tenía siete años su padre había abusado sexualmente de ella, y continuó haciéndolo hasta la víspera de su adolescencia. El miedo la amordazó durante años, y cuando logró vencer las barreras del silencio y dar a luz su dolor, muchos la tomaron por loca y mentirosa, muchos, incluso su madre, decidieron darle la espalda.

Unas palabras irrumpieron en los oídos de Juliana y fueron el detonante de una crisis y de una confesión que despertaba en su mente los peores recuerdos. Juliana tenía 17 años, asistía a 4to año de la secundaria y llevaba una vida normal como la de cualquier adolescente. Aquella tarde de febrero, la joven no titubeó en dirigirse al consultorio del ginecólogo, quien además era su profesor en la escuela, tras sospechar un embarazo. El doctor confirmó su sospecha y la citó otro día para poder colocarle un óvulo abortivo. Ese día, Juliana notó que no había otras pacientes a la espera de una consulta, dudó extrañada por un segundo, pero cuando fue llamada, todo eso se fue disipando. Se quitó su ropa y se recostó sobre la camilla en posición ginecológica, el especialista le dijo que para poder colocarle el dispositivo abortivo era necesario que estuviera excitada. Así, comenzó su tortura, con manoseos, resistencia, amenazas y golpes que

luego derivaron en una violación. Al salir del consultorio, las lágrimas comenzaron a salir y se desparramaron por doquier en la vida y en los sentimientos que albergaban la mente de la adolescente. En el camino se topó con algunas personas pero enmudeció, quienes notaron su llanto simplemente pensaron que era el producto de una mala noticia. Durante un mes, Juliana trató de perderse en una multitud anónima y silenciosa, hasta que llegó ese día en que una frase, pronunciada por los labios de su victimario, la instigó a hacer de su infierno y su dolor algo compartido.

Los dibujos que Luján pintaba en el jardín ya no eran los mismos, habían perdido su candidez y su ternura. Aquellos dibujos tiernos e inocentes fueron suplantados por ilustraciones de cuerpos grotescos y oscuros, manos con enormes garras, corazones al revés con forma fálica, uno y mil tachones. Luján tenía tan solo cuatro añitos y concurría a un aristocrático jardín del conurbano bonaerense. Casi todos los fines de semana, ella y sus compañeritos pasaban sus tardes en la finca de una compañera. Allí, los padres de la niña que los invitaba a jugar, abusaban sexualmente de de todos los niños y niñas, los filmaban, y los sometían a prácticas sexuales aberrantes.

A la mamá de Luján, sin duda, la irritabilidad y el comportamiento de su hija le preocupaban pero nunca imaginó que algo así le podría estar sucediendo. La revelación llegó cuando la pequeña respondió a la amenaza de su mamá de no dejarla ir a la casa de su amiguita. Fue en ese momento, cuando la verdad disfrazada de inocencia, desconocimiento y temor mostró su rostro, a las palabras de su mamá la niña respondió y confesó estar cansada de que el papá de su amiguita la tocara en sus partes íntimas.

Desatar la radiodifusión

Aunque usted no lo crea, la radiodifusión en nuestro país está regulada aún por la Ley 22.285, establecida en 1980 durante la última dictadura militar. Luego se extienden numerosos decretos de necesidad y urgencia y leyes que intentaron sin mucho éxito tapar los baches de esta ley. La radiodifusión es uno de los medios por excelencia para el ejercicio del derecho a la información, la comunicación y la expresión. Y la dejamos atada a una ley hecha por represores, genocidas y, de más está decir, censuradores.

Una Ley de Radiodifusión democrática es una de las más grandes deudas de nuestro país. El pasado 29 de abril se realizó una reunión de la Presidente Cristina Fernández con la Red de Facultades y Carreras de Comunicación de la República Argentina (RedCom) y la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS). Desde ambas organizaciones se plantea un ideal democrático de radiodifusión que debe ser aplicado en la Argentina.

Tando FADECCOS como RedCom parten de los 21 puntos formulados en un documento de la Coalición por una Nueva Ley de Radiodifusión para la Democracia, que fue presentado en agosto de 2004.

Ambos organismos plantean la necesidad de garantizar a través de una nueva Ley de Radiodifusión un entorno democrático, es decir, asegurar la pluralidad, universalidad y diversidad. Esto se plantea desde la propuesta de proveer espacios por igual a tres sectores fundamentales: el estatal, el privado y el comunitario.

Por otro lado, ambas entidades coinciden también en la necesidad de la digitalización del sistema de radiodifusión, porque esto beneficiaría el mayor acceso y explotación de las nuevas tecnologías. FADECCOS resalta que esto lleva a la "optimización del espectro radiofónico" y RedCom coincide y agrega que contribuye a la democratización de las comunicaciones y a la corrección de los errores del sistema. Además, con este objetivo democratizador plantean la creación de un sistema de uso gratuito a la radio y la televisión. RedCom da un paso más allá

incluyendo también la emisión en el esquema.

Otro punto importante en el que estas organizaciones coinciden es en que debe reforzarse y estimularse las producciones universitarias. Las dos destacan que debe crearse un sistema universitario de radiodifusión que incluya tanto a las públicas como a las privadas. FADECCOS propone explícitamente que se otorgue por lo menos una frecuencia de banda por universidad.

Finalmente, tal vez una de las propuestas más importantes es la de crear un ente regulador no gubernamental que controle y prevenga la concentración de medios. FADECCOS hace especial hincapié en la creación de un "Consejo de Comunicación Social". Ambos insisten en que debe estar fuera de la influencia del gobierno y de los intereses económicos y en que debe estar conformado por profesionales de la comunicación.

FADECCOS y RedCom tienen una fuerte diferencia a nivel discursivo. Si bien algunos puntos, tales como los derechos comunicacionales de los niños y la cláusula de conciencia, son tomadas en cuenta solo por FADECCOS, su principal diferencia es ideológica y se evidencia, obviamente, en el discurso. FADECCOS propone formas concretas e interpela constantemente en forma sutil a trabajar para implementar una nueva Ley de Radiodifusión democrática. RedCom, en cambio, se limita a explicar los puntos tratados en la reunión con la Presidente, sintetizando los temas a modificar según su criterio. En síntesis: FEDECCOS propone, RedCom expone.

Sin embargo, el ideal de radiodifusión es el mismo y es fundamental que se aplique en nuestro país para que finalmente deje de estar atada a una regulación dictatorial y se aproveche en toda su capacidad de integración social. Pareciera que, a pesar de la reunión del pasado 29 de abril, estamos lejos de desatar la comunicación de sus ataduras de facto.

En el nombre de la madre

Posiblemente la discusión del aborto sea uno de los temas más recurridos en los almuerzos familiares dominicales o en algún que otra reunión de amigos. El problema es justamente ése. En la Argentina todavía no se da, de manera seria, la discusión sobre el aborto. Y este es, en inmensa parte, gracias al catolicismo que no desea darlo.

Para ejemplificar esto, permítanme mostrar un caso bastante reciente.

Una joven de 14 años fue violada, en Mar del Plata, por su padrastro. A causa de esa violación quedó embarazada. Tanto la jueza de primera instancia, como la Cámara de Apelaciones fallaron a favor de que se le realizara el aborto a la menor. Pero hubo algunos sectores que no estuvieron tan de acuerdo. Por ejemplo Fabián Fernández Garelo, Fiscal General del Departamento Judicial de Mar del Plata, quien argumentó que "el informe psicológico no reúne los requisitos de una pericia, faltando argumentos para definir peligro para la madre". Hubo otra voz que se opuso a la realización del aborto. Se trata de un "anónimo" que amenazó, vía fax - machos eran los de antes- al Hospital Materno Infantil de Mar del Plata, que era el centro de salud en donde se le realizaría el aborto a la joven abusada por su padrastro.

Claro que uno puede estar de acuerdo o no con esto, pero lo que creo realmente es que mientras las partes deliberan, la menor aún sigue embarazada, y por ende, teniendo en cuenta la gravedad del caso, la chica sigue sufriendo.

Lo que me genera algo de curiosidad es: la Iglesia, a lo largo de los siglos, ha actuado de manera algo obsecuente. Mató gente, quemó libros, abusó de menores, etc. Para esto no hace falta ir al principio de la historia; alabado sea el

Padre Grassi por servirnos como ejemplo. Hace poco el papa Benedicto XVI pidió perdón por todos aquellos hombres ligados a la iglesia que habían caído en el pecado del abuso de menores.

Hay otro punto que me gustaría analizar. Evidentemente la Iglesia ya ha perdido muchísimas batallas. Contra el uso de preservativos, contra los anticonceptivos y otras tantas más, que aquí no cabería enumerar. Esta dura guerra, contra la legalización del aborto, no desean perderla, más aún, sería un golpe muy duro para el poder eclesiástico.

En conclusión creo que el gran problema recae, nuevamente, en la falta de debate, la falta de discusión. Creo que esta discusión se debe dar, como ya aclaré, de manera seria. Mientras esta tema no se discute hay una inmensa cantidad de madres que lo sufrirán, a pesar de lo que dice el excelentísimo señor Fernández Garelo, para quién todavía no se sabe si la madre corre peligro: lo que este señor, y con él un porcentaje alto de la sociedad argentina, no entiende es que la madre tiene 14 años, y fue abusada por el novio o esposo, da igual, de su madre. Cuando este debate se dé, espero que se lo haga sin rosarios, ni Biblias...

Martín Pedersen

Una señora de apellido PAZ está secuestrada por las FARC

El momento en que Ingrid Betancourt, ex candidata presidencial, fue liberada del cautiverio de las FARC gracias a la acción del ejército militar colombiano, provocó gran asombro en casi todo el mundo. En principio parecía ser que todos estaban alegres con la liberación de Ingrid, pero al día siguiente comenzaron las críticas hacia el "operativo militar" y al "buen estado de salud" con el que contaba la ex candidata.

Algunos periodistas como Jaime Bayly, sostenían que la acción llevada a cabo por el ejército era una operación surrealista cinematográfica, pues para él la historia que contaba Betancourt era dudosa e inverosímil.

Sin embargo, hay que decir que esa mujer estuvo siete años secuestrada. Sea verosímil o no su historia, sea creíble o no, la intervención del ejército militar ¿A quién le gustaría que de un día para el otro lo despojen de su vida para ser utilizado como carnada? ¿A quién le gustaría estar lejos de sus seres queridos? ¿A que madre le gustaría no ver crecer a sus hijos?

La verdad es que es muy difícil que alguien dé una respuesta positiva a esos interrogantes. Pero en Colombia existe un grupo de personas que no te lo preguntan antes de llevarte. Se trata de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia.

Las FARC se asentaron en Colombia el 27 de marzo de 1964, cuando un grupo de 48 campesinos de Tolima, se juntaron para defenderse de las agresiones oficiales del gobierno del entonces presidente Guillermo León Valencia ayudado por los Estados Unidos. A 44 años de esa fecha muchos se preguntan ¿contra quién o contra qué lucha las FARC? ¿Contra los diferentes gobiernos de turno de Colombia? ¿Contra los Estados Unidos?, ¿o contra la misma sociedad civil?

Las FARC consideran amigo al presidente venezolano Chávez y consideran enemigas a "la ofensiva gringa", es decir, Estados Unidos y "la ofensiva uribista", gobierno actual de Colombia. Pero mientras Chávez y Bush juegan a la política con nosotros, como si fuéramos soldaditos de

guerra, para ver quién gana y se queda con más poder, existe gente de carne y hueso que sufre las consecuencias.

Esta organización armada solo ha generado temor y repudio en gran parte de la sociedad colombiana y hay que aclarar que con un pueblo dividido o en contra, las FARC nunca podrán obtener la soberanía nacional y que usando violencia contra violencia jamás podrán alcanzar la paz. Por eso creo que Las FARC no son mas que un campo de batalla en el cual mucha gente inocente muere y los que matan se enmascaran detrás del nombre de Simón Bolívar.

Ya cientos de colombianos y miles de latinos se han manifestado en contra de la acción guerrillera de las FARC y han decidido llamar a esta organización solo FAR pues en conformidad con el blog de Wilson Argueli, sostienen que "no debemos permitir que un grupo de asesinos criminales use el nombre de Colombia" y aseguran que "el terrorismo y el asesinato no tienen nacionalidad"

Los colombianos están cansados de la guerrilla, están cansados de no ver más a sus hermanos, de perderlos en la selva, de enterarse que allí son asesinados; cansados de darse cuenta de que en la selva lo que mueve todo son las armas y el narcotráfico y no la liberación de la soberanía nacional.

La paz es algo anhelado por todos y aun más en Colombia, pero está claro que de mano de las FARC o FAR, como quieran llamarle, la paz no se conseguirá, ni por mano de nada ni nadie que use la violencia como medio.

Cuando Ingrid Betancourt fue liberada junto a otros catorces secuestrados fue bueno, no se puede decir más que eso, pero aun existen muchísimas más personas que se encuentran en cautiverio, porque no solo gente importante fue secuestrada, existe mucha más que aun están esperando ser liberados, son muchos más los que anhelan ver crecer a sus hijos, son muchos más los que están esperando ver la paz en Colombia.

Las secuelas del alcohol no siempre desaparecen al día siguiente

Claudio solía ser un joven muy saludable. Le gustaba jugar al fútbol y andar en bicicleta. Tenía sólo 14 años cuando empezó a salir y probó la cerveza por vez primera. A los 18, ya salía a cualquier fiesta que se presentara y había probado todo tipo de tragos. Además de juntarse con los muchachos, dos o tres veces por semana, para tomar un par de birras. Encuentros que generalmente concluían alrededor de las tres o cuatro de la mañana. Aquella noche, Claudio salió a festejar su cumpleaños número 25 con unos amigos. Con el furor del festejo y el sueldo recién cobrado en el bolsillo, recorrieron en auto los boliches de Neuquén. La noche se extendió hasta pasadas las 8 de la mañana, hora en la que emprendieron el regreso a Cipolletti. Claudio iba manejando y al salir a la ruta, el alcohol no le permitió ver el auto que venía por la ruta. Los chocó de costado, Claudio perdió el control del vehículo, que se estrelló contra un poste de luz. Según las pericias, el conductor y uno de los pasajeros del asiento trasero murieron en el acto. El acompañante y el otro muchacho aún continúan en terapia intensiva en estado de coma. "Accidente en un cruce de la ruta 22", fue el titular aquel día.

Marta tenía sólo 17 años cuando se casó con Oscar. Llevaba un pomposo vestido blanco de muchas capas de tela. Parecía una novia salida de un catálogo. Y Oscar se veía tan elegante de traje y corbata. Todo era perfecto. El amor reinaba en cada esquina del hogar. Tuvieron cuatro hermosos hijos, tres niñas y un varón. La vida no podía ser mejor. Hasta que un día, sin motivo aparente, Marta empezó a tomar. Al principio, sólo se convirtió en una mujer de buen beber, como quien dice. Pero pronto no había día que ella pasara sin tomar una cerveza, o un vinito, o un licorcito. La bebida se convirtió en un huésped

permanente. Innumerables fueron las discusiones y peleas que tuvo con su marido pero no hubo forma de hacerla entrar en razón. Agotado, Oscar finalmente la dejó luego de treinta y cinco años de casados. Para ese entonces, sus dos hijas mayores ya no vivían con ellos y los dos menores pronto seguirían el mismo camino. Una vez marchado su marido, las discusiones siguieron, ahora, con los hijos que quedaban en casa. Hasta que ellos, también cansados, se fueron. Hoy Marta vive sola. Perdió su marido, sus hijos ya no la visitan y las dos mayores le dieron dos hermosas nietas a las que nunca ve.

Jessica era una quinceañera como cualquier otra. Le gustaba salir de compras, ir a tomar helado con sus amigas y cada tanto ir a ver una "peli" al cine. Hasta que un buen día, empezó a salir de noche al boliche. Al principio era una diversión por la que cualquier adolescente debe pasar. Pero poco tiempo después se convirtió en mucho más que eso. Jessica se acostumbró a tomar cada vez más, probaba sus límites, según ella. Y como los muchachos le pagaban siempre, aprovechaba. Rápidamente, se encontró saliendo todos los fines de semana y rara vez recordaba cómo había vuelto a casa o siquiera qué había pasado después de las tres de la mañana. Una noche de sábado como cualquier otra, salió con dos amigas a bailar. No recuerda en qué momento el alcohol le hizo perder la conciencia, ni a qué muchacho conoció esa noche. Pero a la mañana siguiente despertó semi vestida, tras un arbusto en una plaza. Se vistió rápidamente, se acomodó como pudo y se dirigió llorando a su casa. Actualmente, está embarazada de seis meses.

Daiana Canale

Las FARC son producto del hambre y la pobreza de Colombia

Las políticas de hambre y miseria aplicadas por los gobiernos constitucionales "y no han producido una serie de organizaciones, que, bajo diferentes metodologías y lineamientos políticos, dicen organizarse para recuperar su soberanía nacional y llevar a la sociedad a cambios sociales y políticos en donde la igualdad de clases triunfe por sobre la concentración económica.

Estas políticas son las que han mantenido y mantienen a Latinoamérica, por medio de la usurpación de las riquezas nacionales económicas y culturales, en una situación de dependencia económica. Así, han dejado a sus pueblos inmersos en la pobreza por el enriquecimiento de algunos, quienes obedecen a rajatabla las normas que impone el sistema capitalista, tal como si fuesen los virreyes de la postmodernidad.

Si bien no pecaré de ilusa y aclararé de antemano que no confío en la total transparencia e independencia de muchas de estas organizaciones, entiendo que su origen, permanencia y justificación en la actualidad se deben justamente a la situación de hambre y miseria en que está sumida nuestra América latina.

Las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia son parte de estas organizaciones fundadas en respuesta a tal situación. En este caso particular, su origen se debe a una expresión de rechazo a la agresión oficial auspiciada por el gobierno del presidente Guillermo León Valencia y con la ayuda económica y militar de los Estados Unidos el 27 de mayo de 1964 de la mano de 48 campesinos, en uso del derecho de legítima defensa y forzada por las circunstancias.

Según lo afirman las FARC-EP en su comunicado sacado el 10 de febrero del 2008: "Nada ni nadie puede desmentir la criminal impunidad con que ha delinquido desde mediados del siglo XX y pretende continuar delinquiendo la clase dirigente colombiana junto a la infame e humillante injerencia del gobierno de los Estados

Unidos en nuestros asuntos internos". De esto, se infiere claramente "qué" y "quién" ha dado existencia y continuidad a su organización.

Si bien podemos estar o no de acuerdo con "sus métodos", su existencia se debe a un hecho objetivo y asfixiante para la república colombiana y para el conjunto de sus trabajadores, como es la preexistencia de "la entrega de la soberanía nacional de Colombia a los intereses del pentágono, generalizando la represión y las masacres contra la población civil, e incrementando el fenómeno del desplazamiento, acrecentando la corrupción de los altos mandos militares" (Servicio informativo Red Resistencia).

Es así como ésta organización, aludiendo a la continuidad de la tarea del libertador Simón Bolívar, manifiesta en dicho comunicado, su decisión de combate mientras la situación de entrega y de saqueo del pueblo colombiano perdure, la cual, como afirman en dicho comunicado "continuará acrecentándose día a día, contra los corruptos dirigentes políticos y por la soberanía nacional"

Es por esto que debemos saber a quien objetarle las responsabilidades si queremos que estas cosas no sigan pasando. Porque a aquellos que hablan de sacarle la "C" de sus siglas por no ser fuerzas revolucionarias colombianas, como Wilson Arguello, un "internauta" colombiano que escribió esto en su blogger, le diría: sí, lo haré, pero solo después de hacerlo con las clases dirigentes, lacayos del imperialismo, que vacían nuestras tierras apropiándose de nuestros patrimonios y despojándonos de nuestra soberanía nacional. Sí, lo haré, cuando los imperialismos recalcitrantes desaparezcan de nuestras tierras y, por fin, podamos decir que verdaderamente somos libres, si las FARC-EP o quién sea siguen asesinando sin mediación de una justicia verdaderamente competente, con todo gusto lo haré.

Desatar la radiodifusión

Aunque usted no lo crea, la radiodifusión en nuestro país está regulada aún por la Ley 22.285, establecida en 1980 durante la última dictadura militar. Luego se extienden numerosos decretos de necesidad y urgencia y leyes que intentaron sin mucho éxito tapar los baches de esta ley. La radiodifusión es uno de los medios por excelencia para el ejercicio del derecho a la información, la comunicación y la expresión. Y la dejamos atada a una ley hecha por represores, genocidas y, de más está decir, censuradores.

Una Ley de Radiodifusión democrática es una de las más grandes deudas de nuestro país. El pasado 29 de abril se realizó una reunión de la Presidente Cristina Fernández con la Red de Facultades y Carreras de Comunicación de la República Argentina (RedCom) y la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS). Desde ambas organizaciones se plantea un ideal democrático de radiodifusión que debe ser aplicado en la Argentina.

Tando FADECCOS como RedCom parten de los 21 puntos formulados en un documento de la Coalición por una Nueva Ley de Radiodifusión para la Democracia, que fue presentado en agosto de 2004.

Ambos organismos plantean la necesidad de garantizar a través de una nueva Ley de Radiodifusión un entorno democrático, es decir, asegurar la pluralidad, universalidad y diversidad. Esto se plantea desde la propuesta de proveer espacios por igual a tres sectores fundamentales: el estatal, el privado y el comunitario.

Por otro lado, ambas entidades coinciden también en la necesidad de la digitalización del sistema de radiodifusión, porque esto beneficiaría el mayor acceso y explotación de las nuevas tecnologías. FADECCOS resalta que esto lleva a la "optimización del espectro radiofónico" y RedCom coincide y agrega que contribuye a la democratización de las comunicaciones y a la corrección de los errores del sistema. Además, con este objetivo democratizador plantean la creación de un sistema de uso gratuito a la radio y la televisión. RedCom da un paso más allá

incluyendo también la emisión en el esquema.

Otro punto importante en el que estas organizaciones coinciden es en que debe reforzarse y estimularse las producciones universitarias. Las dos destacan que debe crearse un sistema universitario de radiodifusión que incluya tanto a las públicas como a las privadas. FADECCOS propone explícitamente que se otorgue por lo menos una frecuencia de banda por universidad.

Finalmente, tal vez una de las propuestas más importantes es la de crear un ente regulador no gubernamental que controle y prevenga la concentración de medios. FADECCOS hace especial hincapié en la creación de un "Consejo de Comunicación Social". Ambos insisten en que debe estar fuera de la influencia del gobierno y de los intereses económicos y en que debe estar conformado por profesionales de la comunicación.

FADECCOS y RedCom tienen una fuerte diferencia a nivel discursivo. Si bien algunos puntos, tales como los derechos comunicacionales de los niños y la cláusula de conciencia, son tomadas en cuenta solo por FADECCOS, su principal diferencia es ideológica y se evidencia, obviamente, en el discurso. FADECCOS propone formas concretas e interpela constantemente en forma sutil a trabajar para implementar una nueva Ley de Radiodifusión democrática. RedCom, en cambio, se limita a explicar los puntos tratados en la reunión con la Presidente, sintetizando los temas a modificar según su criterio. En síntesis: FEDECCOS propone, RedCom expone.

Sin embargo, el ideal de radiodifusión es el mismo y es fundamental que se aplique en nuestro país para que finalmente deje de estar atada a una regulación dictatorial y se aproveche en toda su capacidad de integración social. Pareciera que, a pesar de la reunión del pasado 29 de abril, estamos lejos de desatar la comunicación de sus ataduras de facto.

No rendirse

Las personas discapacitadas tiene derecho a trabajar y hay una ley que los ampara. El desarrollarse laboralmente les ofrece una estabilidad no solo económica sino también emocional y les da seguridad para empezar proyectos propios.

El artículo 8 de la ley 22.431 establece que: "El Estado nacional, sus organismos descentralizados o autárquicos, los entes públicos no estatales y las empresas del Estado, están obligados a ocupar personas discapacitadas que reúnan condiciones de idoneidad para el cargo, en una proporción no inferior al cuatro por ciento de la totalidad de su personal". Pero ¿por qué la administración pública mal interpreta esta ley y no la respeta? ¿Estas entidades están preparadas para emplear personas con discapacidades?

Baños exclusivos, rampas de acceso, ascensores, escritorios especiales, puertas y lugares amplios y sobre todo tolerancia y respeto son solo algunas de las cosas que necesitan estos organismos para emplear gente con diferentes discapacidades. Sería muy simple brindarle trabajo a un discapacitado y luego dejarlo ahí para que se las arregle, pero la idea, al emplearlo, es simplificarle un poco la vida. Suficientes problemas tienen ya con los muchos muchísimos-obstáculos que la ciudad les pone, para que al llegar a su lugar de trabajo deban seguir lidiando con lugares no preparados para todos.

La gran mayoría de los organismos no tiene ninguna de las condiciones de infraestructura, edilicias y humanas necesarias para que personas con discapacidades puedan desenvolverse con tranquilidad. Y tenerlas parece ser un gran problema. Se necesitaría de una inversión de tiempo y dinero para que todos los organismos estatales pudieran contar con estos beneficios. Ofrecer lugares de trabajo aptos para todos no es difícil, pero sí es costoso y su

estrategia es simple: no ofrecen empleo a discapacitados y así nadie notará las falencias mencionadas. Pero eso fue hasta ahora.

Daniel Basse, ciudadano de General Roca, padece de hipoacusia, pero eso no le impide desarrollarse laboralmente. Hace un tiempo su abogado presentó un recurso de amparo colectivo que fue confirmado por la Cámara de Apelaciones. En él exigía que se reglamentara y cumpliera la ley nacional que establece beneficios laborales para los discapacitados. A partir de ese momento, el Poder Judicial de la Nación tenía sesenta días para llamar a concurso. En 2007, Daniel, trabajó en el Juzgado de Paz de Gral. Roca y él recuerda esa etapa como "los días más maravillosos de mi vida". Con el fallo espera poder empezar a trabajar nuevamente y así empezar sus propios proyectos. Esta medida no tiene precedentes en el país y sienta jurisprudencia que obligará a organismos nacionales estatales a reservar puestos de trabajo exclusivamente para discapacitados.

El caso de Daniel es uno más entre miles que deben luchar contra las frustraciones que puedan generarle su discapacidad a la hora de interactuar con esta sociedad que parece no estar preparada para todos. Daniel es un claro ejemplo de que reclamando al Estado justicia y no rendirse antes las adversidades se pueden conseguir cosas importantes y despertar conciencia en muchas personas. Pero ha llegado el momento de dejar de esperar que las personas con discapacidad se adapten a nuestra forma de vida y ser nosotros quienes podamos cambiar nuestras actitudes, para que, por fin, tengamos una sociedad que nos incluya a todos por igual.

Leonardo Stickel

Prospecto Textual

Lea atentamente antes de usar

Composición: este texto posee un 29% de oraciones completamente inservibles, un 26% de palabras de relleno, un 25% de palabras carentes de sentido y un 20% de palabras que se podrían haber obviado, pero que fue necesario poner para llenar el espacio.

Recomendaciones de uso: consumir preferiblemente este texto que usted está leyendo antes, durante, o después de la comida, da igual, ya que carece totalmente de información útil.

Indicaciones:

De 6 a 10 años: preferiblemente no leer, ya que puede provocar trastornos de crecimiento.

De 10 a 18 años: no importa lo que le digamos, ya que no le importará.

De 18 a 30 años: lea hasta aquí.

De 30 a 60 años: si tiene tiempo libre entre: trabajo, familia, visitar parientes en geriátricos, etc, etc... léalo, si quiere, si no, no importa.

De 60 años en adelantes: si usted aún está vivo haga lo que quiere, y, si quiere morir con un disgusto menos, no lea este texto.

Mantenga fuera del alcance de los niños ya que estos no saben leer e intentarán tragarse el texto. Ante cualquier duda no podrá consultar a nadie, ya que preferimos no firmar el texto.

**Santiago Betoño
Martín Pedersen**

Dos dedos que paran el tránsito: el piquete

Uno es un golpe o herida de poca importancia hecha con el dedo índice y el mayor. El otro es definido por la Real Academia Española como "pequeño grupo de personas que exhibe pancartas con lemas, consignas políticas, peticiones, etc.". Parecen dos cosas distintas, pero llevan el mismo nombre y tienen muchas cosas en común.

¿Quién no ha sufrido alguna vez los efectos de un piquete? De repente, y en cuestión de segundos, uno deja de moverse, debe frenar para volver a estabilizarse y poder esperar con paciencia que pase el momento para poder continuar con la marcha. Lo peor es que uno no espera casi nunca que dos dedos te anulen la vista, o que doscientas personas te impidan la circulación.

En la época complicada en que vivimos, no se puede saber quién será el próximo que decida hacer un piquete. Antes, el que pinchaba los ojos era el sabandija de la clase, al que uno veía venir y automáticamente se ponía la mano paralela a la nariz para defenderse. Hoy los primeros grados de la primaria están repletos de pícaros niños que se divierten con sus desprevenidos compañeros. Lo mismo sucede con los piquetes en las calles: hace no más de una década atrás, si quienes realizaban un recorrido habitual hacia el trabajo se enteraban de que los miembros de un sindicato estaban haciendo sus reclamos en la calle, cambiaban el trayecto para evitar las vías cerradas. Pero este año las protestas surgen de todas las clases sociales y en muchos lugares distintos de las ciudades, y uno no puede saber quién, cuándo o dónde quedará encerrado entre cacerolas perfumadas o camiones y gomas quemadas.

El efecto físico y mental de los afectados por los piquetes también es comparable. El de los ojos te deja momentáneamente ciego, maldiciendo por el dolor y pensando por qué no pusiste la mano

para evitarlo. El de las calles no te deja ver con claridad si la forma de reclamo es la acertada, y quedás insultando por la demora que provoca aunque reflexionando si el gobierno no podría mejorar la situación para no llegar a la exigencia.

Del mismo modo, cuando uno está del lado del que ejecuta el reclamo, las razones son similares. El chico utiliza el piquete de ojos para agredir, para terminar con violencia una discusión o para molestar a alguien que no le agrada. El piquete de las calles se efectúa para agredir al gobierno, para mostrar que la violencia surge cuando la discusión no alcanza o para molestar a políticos que han aplicado medidas desagradables.

El efecto físico y mental de los afectados por los piquetes también es comparable. El de los ojos te deja momentáneamente ciego, maldiciendo por el dolor y pensando por qué no pusiste la mano para evitarlo. El de las calles no te deja ver con claridad si la forma de reclamo es la acertada, insultando por la demora que provoca y reflexionando si el gobierno no podría mejorar la situación para no llegar a la exigencia.

En síntesis, poco importan los detalles de la definición conceptual. Los piquetes son medidas de fuerza que inevitablemente llaman la atención y dejan un mensaje a los afectados.

Eliana Larrea

La publicidad política: una lectura en la Web

INTRODUCCIÓN

En este trabajo se realizará una descripción general del sitio <http://www.publicidadpolitica.com.ar/>, y otra más pormenorizada de algunas enlaces, con el objeto de identificar una posible valoración implícita o explícita que se haga de la publicidad política como actividad laboral, considerando que la misma como tal se encuentra en el presente, en plena etapa de desarrollo y definición disciplinar, como actividad de especialización dentro de la comunicación política y dentro del campo del marketing.

Para una mayor claridad conceptual se establecerán como referencia teórica dos consideraciones terminológicas. Primero, cuando se habla de publicidad política se entenderá como la actividad comunicativa de la cual un individuo o grupo de individuos se sirven para difundir sus ideas y neutralizar las opuestas, con el fin último de alcanzar el poder o, en caso de poseerlo, de mantenerse en él.

En tanto, cuando se habla de marketing político, se concebirá como el conjunto de técnicas y de procedimientos que poseen los actores políticos, y particularmente los gobernantes, para atraer, controlar y persuadir a la opinión pública para hacer o no hacer algo.

El sitio estudiado, de propiedad intelectual de Rubén "Gurú" Morales, ofrece una amplia variedad de materiales relacionados a la publicidad política, como lo sintetiza la carátula en un flash player que dice: Publicidad Política Argentina y abajo en forma dinámica agrega AFICHES, CANDIDATOS, PUBLICITARIOS, ANÁLISIS. Y es precisamente esto lo que el visitante podrá encontrar. Galerías de afiches históricos, ordenados por fecha, períodos políticos o candidatos, desde el año 1930 hasta la actualidad. Como novedad del sitio, se acaba de incluir la campaña estática de las elecciones nacionales del 2007 con publicidades políticas posteriores que van hasta marzo del 2008.

A continuación se describirá el sitio, intentando establecer ciertas generalizaciones y categorías a fin de no cansar al lector dada su amplitud en cuanto a los enlaces que llevan a muchas páginas propias, como también a otros sitios asociados por identificación temática, o porque ofrecen materiales referidos, como bibliotecas digitales.

PUBLICIDAD POLÍTICA COMAR

Si bien el aspecto de la página de inicio es poco claro y "pesado", dado su diseño asimétrico y que utiliza muchos recuadros en colores plenos sobre un fondo negro intercalados con textos de trazo fino en negativo también de diferentes colores, cuando se comienza a leer las diferentes ofertas, se puede notar una lógica tanto en el orden de aparición de los enlaces como también en el estilo de diseño. Sin duda la página apunta a un visitante habituado a leer y posiblemente interesado en la oferta específica del sitio. Mucho texto, (con contenido más racional que simbólico, emocional y publicitario), tipografía relativamente pequeña de trazo fino y separado por fondos o trazos distintos.

El primer elemento atendible (luego del banner con el título que ya fue comentado) es el epígrafe de título que expresa el carácter abierto, cambiante e interactivo del sitio comparándolo con una democracia en permanente construcción.

A continuación hay un link publicitario propio que ofrece asesoramiento en publicidad política y una muestra charla debate llamada "LA DEMOCRACIA EN AFICHES", ambos de R. Morales.

A su derecha puede observarse lo más nuevo de la página, que consiste en tres enlaces referidos a procesos electorales entre el 2006 y marzo del 2008, donde lo más destacado es el material relacionado con las campañas presidenciales del 2007 y el desarrollo completo de campaña de Hermes Binner quien ganara la actual Gobernación de la provincia de Santa Fe. Se ofrece la campaña en afiches, su sitio web, la agenda política y una reseña de su actividad Parlamentaria.

Más a la derecha aún comienzan los "Politiposts", que son notas de Morales referentes a temas varios pero afines, como por ejemplo un resumen de opinión a cerca del nuevo libro titulado "QUIERA EL PUEBLO VOTAR" de Marcela López y Gabriela Kogan, o como "¿ES UN QUEMO LA COMUNICACION POLITICA?" nota publicada en Clarín, el 23 set 2007 que habla de "Marketing político.

Esta es la parte más extensa de la página de inicio y está redactada en dos columnas finas y largas que le dan una gran extensión a la misma.

A la izquierda de los Politiposts y por debajo de las novedades se encuentra un importante bloque de enlaces que conforman el verdadero índice de páginas del sitio, con su principal contenido, es decir, la galería de afiches histórico temática de publicidad política argentina.

Aquí se pueden establecer dos categorías de páginas. Por un lado las que presentan exclusivamente una recopilación de afiches y por el otro, las que ofrecen un relato histórico contextualizador de cada uno de los afiches, que se presentan intercalados en el relato a modo de ilustración de lo que se describe.

Luego de esta sección continúan una serie de enlaces en los que se sugiere bibliografía temática llamado LIBROS Y PUBLICACIONES, ARTÍCULOS escritos en su mayoría por Morales y entrevistas o paneles a o de gente del medio, luego encontramos los OBJETIVOS del sitio que no son menos interesantes y finalmente un enlace CONTACTENOS, que se ve a repetir a largo de las páginas.

Se completa la oferta del sitio con unos enlaces a una página de Chile y una de EE. UU. con material de similares características, muy interesantes e ilustrativas a la hora de enterarse de cómo se hacen las cosas en otras partes del mundo.

AQUÍ ESTÁN, ESTOS SON...

Nada más ilustrativo que uno de los títulos del mismo "Gurú" para destacar la idea central que se pretende exponer. En este sitio Web se ve claramente que su autor intelectual y mentor hace un notable esfuerzo por naturalizar el trabajo de la publicidad política. Hay unos cuantos indicios de ello.

Basta con ver el "título" (o nombre) del sitio y su epígrafe. Se establece una relación entre la PUBLICIDAD POLÍTICA ARGENTINA como sitio web con un modo de ser construido, análogo al de una democracia como la argentina, en permanente crecimiento. Esto podría ser casualidad en un diseño web hogareño o de un aficionado, pero definitivamente no en el de Rubén Morales que se entiende, es especialista en crear sentidos y significados a partir del diseño y la imagen.

Si se indaga el enlace de los OBJETIVOS DEL SITIO se puede ver que luego de avisar al lector (quien además podría ser un potencial cliente) que no adscriben a ningún partido político, nos dice explícitamente, que el "contenido apunta a jerarquizar el trabajo publicitario aplicado a la comunicación política" y agrega, sabiendo sin duda alguna de lo que habla, que se trata de una "actividad difícil y hasta cuestionada, al punto de que muchos trabajadores de la publicidad comercial incursionan eventualmente en esta tarea, pero sin abrazarla jamás como desafío profesional." Luego se asume él y califica a Rubén Zelaya como dos creativos y profesionales en la actividad explicando además que en este Sitio Web se destacará trabajos de muchos otros que han logrado en algún momento que algunos partidos políticos predominen por encima de otros.

Sin embargo, quizá no tan expresamente pero sí más visible, dado que no es necesario acceder a partir de ningún enlace, es el contenido de al menos dos de los "POLITIPOSTS".

El más sugerente en el sentido que se está analizando es el que se titula "¿ES UN QUEMO LA COMUNICACION POLITICA?". Se trata de un artículo del diario Clarín del 23 de set. del 2007 que compara a los creativos de esta actividad con travestis y usuarios de Youtube que juegan a las escondidas, señalando posteriormente que los publicistas estrella de las campañas políticas participan en secreto del proceso como asesores, como si esto encerrara alguna maldición.

A continuación y remarcado casi con fuerza de subtítulo aclara que "desde Publicidad Política Argentina luchamos contra esta mentalidad abstrusa de los publicitarios argentinos, que no tienen problema en aceptar la autoría de un comercial de yogur laxante, pero que se esconden en las sombras a la hora de realizar una campaña presidencial. Algún día entenderán que la publicidad política no es intrínsecamente mala, lo verdaderamente malo es el clientelismo y la corrupción."

A continuación y en otro "POLITIPOSTS" ofrece los nombres de algunos de los profesionales que trabajaron en las campañas del 2007.

Hay un elemento significativo más. En realidad, hay muchos elementos más pero que son mucho más sutiles, y que por lo tanto hacen mucho más arriesgado el aventurar una conclusión ya que se prestan a asociaciones más ambiguas y variadas, según quién las haga y de dónde se miren.

En la página a la que se accede con el enlace "ARTÍCULOS", el primer tema propuesto es un listado de publicitarios, asesores y consultores que participaron en campañas políticas, al que se arriba con el enlace "AQUÍ ESTÁN, ESTOS SON. El hecho de que sea el primer enlace de entre 12 extensos y sustanciosos artículos tampoco es inocente, sino que está puesto ahí por esta fuerte razón que lo mueve a Morales, que es la reivindicar la Publicidad Política.

CONCLUSIONES

Se puede y sin temor a equivocarse, afirmar que desde el sitio web publicidadpolitica.com.ar, se busca cambiar una connotación absolutamente negativa o peyorativa de la publicidad política. De dónde sale o cómo se originó esta mirada de reprobo no se expresa aquí de ninguna manera. Se da por supuesto que es así y se la asume como tal.

El cambio o recategorización de la Publicidad Política pasa en esta Web por los siguientes planteos:

- Darle profesionalismo.
- Darle categoría subordinada especialmente a la Publicidad como subestructura del marketing.
- Darle estatus de especialización.
- Darle categoría moral: actividad honesta y democrática.

En cuanto a las intenciones del sitio se pueden distinguir principalmente dos, una explícita y la otra implícita.

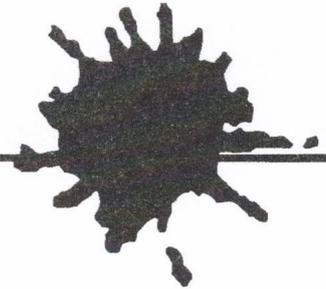
La primera tiene relación directa con la oferta desinteresada del sitio como lo son las galerías de afiches y los enlaces informativos e ilustrativos. Esto se traduce en una excelente propuesta que se concreta en un mejor trabajo de clasificación y exposición, con honestidad intelectual de Morales dando crédito a muchos de sus colegas, dado que de la mayoría de los afiches se da a conocer los creativos que lo concibieron y, un inmenso trabajo redaccional que en algunas de las galerías ofrece un relato histórico de las circunstancias y condiciones en las que se produjeron los distintos fenómenos publicitarios allí exhibidos, como por ejemplo en el enlace "PUBLICIDAD DE LA DICTADURA 1976-1983" y "1983 VUELVE LA DEMOCRACIA: LUDER vs. ALFONSÍN"

La segunda intención del sitio, menos explícita (salvo en el banner publicitario que ofrece servicio de consultores) pero no por ello menos presente es la de venderse a sí mismo como especialista en imagen y análisis político. La gran mayoría del texto incluido en esta web lo tiene a Morales como autor o como contenido (como por ejemplo entrevistas que le hicieron y que fueron publicadas).

Así también en los relatos que acompañan a los afiches en otras galerías como "CAMPAÑA POR LA JEFATURA DE GOBIERNO", "BALOTAGE EN LA CIUDAD DE BS. AS." o "CAMPAÑA NACIONAL 2003", muy interesantes por cierto, realiza críticas y valoraciones profesionales a los trabajos allí expuestos, lo que lo sitúa en una posición de superioridad o "autoridad intelectual" en relación a muchos de sus colegas, plausibles de ser corregidos.

Miguel Bösenberg

Comunicación Radiofónica



Comentario

El comentario es un género literario que tiene como objetivo explicar y analizar un hecho, un suceso o un fenómeno. Se caracteriza por su claridad, objetividad y precisión. El autor debe presentar los hechos de manera ordenada y lógica, utilizando un lenguaje claro y conciso. El comentario puede ser escrito en forma de artículo, ensayo o informe. Su estructura suele consistir en una introducción que presenta el tema, un desarrollo que analiza los aspectos más relevantes y una conclusión que resume los puntos más importantes. El comentario es un género muy utilizado en la educación y en los medios de comunicación.



comentario
narración ilustrada

El Comentario es un género literario que tiene como objetivo explicar y analizar un hecho, un suceso o un fenómeno. Se caracteriza por su claridad, objetividad y precisión. El autor debe presentar los hechos de manera ordenada y lógica, utilizando un lenguaje claro y conciso. El comentario puede ser escrito en forma de artículo, ensayo o informe. Su estructura suele consistir en una introducción que presenta el tema, un desarrollo que analiza los aspectos más relevantes y una conclusión que resume los puntos más importantes. El comentario es un género muy utilizado en la educación y en los medios de comunicación.

Comentario

Fabricar montañitas amarillas. De chica ese era mi juego preferido... fabricar montañitas amarillas que después se transformarían en divertidos colchones de hojas doradas. Las rodillas manchadas con tierra, intentos de pesca fallidos en el río azulado, interminables alfombras verdes y muchas mañanas de aire fresco en los pulmones. Esos son mis recuerdos de la infancia.

No somos tan grandes, pero nos sentimos un poco viejas al pensar que hoy son pocos los chicos que disfrutaban de todo eso, y que seguramente con el correr de los años la cantidad será aún menor.

Con la modificación de los espacios verdes de esparcimiento y recreación, se extinguen los hábitos y con ellos se extinguen también las condiciones, ambientales que estos espacios regulan. Quizás habría que preguntarse cuáles son las implicancias que tiene su desaparición. Así, reflexionar sobre el espacio público nos obliga a pensarlo como recurso, como producto y como práctica.

Las personas necesitamos papel, por lo tanto ciento de árboles desaparecen por día para obtenerlo; necesitamos petróleo, así que destruimos la tierra para lograr extraerlo; necesitamos de industrias y puestos de trabajo, por lo que tenemos cientos de ellas escupiendo sus desechos constantemente en los ríos y en el aire. Y como lo primero es lo primero, lo más importante es lo que se obtiene en el momento. Lo demás no importa. Mientras eso ayude a la economía de quien esté de turno en este país, todo es válido. Desforestemos, instalemos más petroleras, fábricas y papeleras, que por el momento esto le dará trabajo a muchos y por muchos años, les llenara los bolsillos a otros pocos.

Si de prioridad se trata, proponemos dársela a los árboles, a los ríos y al aire ¿Por qué no invertimos en lo mejor que tenemos? En nuestras vidas, nuestra salud y apostamos a cambiar los procesos de este tipo de economía, pensando un poco más en el entorno que nos rodea; o por qué no apostamos a nuevas formas de economía que no nos afecten ni perjudiquen tanto como las actuales.

Pensemos que estaría bueno por los chicos que están y por los que vendrán en muchos años. Para que cuando les toque el turno de recordar su infancia, puedan incluir entre sus recuerdos montañas amarillas, colchones dorados, pantalones teñidos de marrón, alfombras verdes, aguas azules, aire fresco, transparente y sobre todo, puro.



Elizabeth Quirilao y Lorena Villarruel

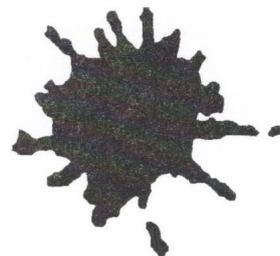
El Comentario radiofónico se inscribe como formato dentro del género interpretación y opinión. Posee un fuerte carácter argumentativo y desarrolla su estructura a partir de picos de tensión variables que equilibran el contenido y su intención. Este comentario fue desarrollado en una práctica de radio en vivo en el aula, en el marco de una Radio revista basada en temáticas relacionadas a la ecología.



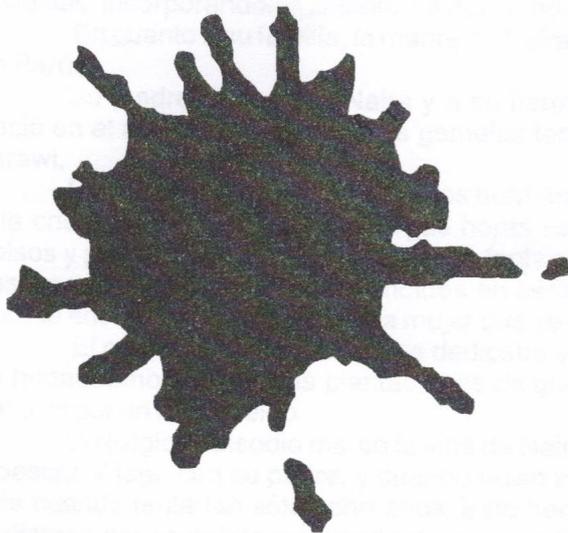
Narración ilustrada

- 001 Control Característica: CD "Rock Nacional" Track 12 "Muchacha ojos de papel"
002 Narradora Ese día hacía demasiado frío, pero si o si debía levantarme. Mi hija mayor tenía prueba
003 de lengua y no podía faltar. Además la iba a llevar mi marido, que justo esa semana lo
004 habían llamado para el plan trabajar. Entonces podían irse los dos en la bici y
005 ahorrábamos el pasaje.
006 Apenas nos levantamos encendimos el fuego de la estufa y después despertamos a
007 Marianita porque, hacía demasiado frío.
008 Mariana me pidió que le hiciera una leche con Chocolino, pero le tuve que hacer un
009 mate cocido porque ya no me quedaba leche y menos el Chocolino ese. Además, hice
010 unos mates y unas tostaditas con el pan duro que quedaba de antes de ayer, para
011 desayunar con mi marido.
012 Cuando se estaban por ir, él me preguntó qué íbamos a comer al mediodía; yo le
013 respondí que unos fideos blancos con huevo frito, porque otra cosa no había.
014 Luego de un rato se levantó Marito, mi hijo de tres años, y como se puso a llorar
015 despertó a la bebé, que se llama Brisa. Los dos llorando otra vez. Los calmé, los cambié
016 de pañales, les di el desayuno y me puse a limpiar la piecita en la que vivimos.
017 De repente escuché que golpearon la puerta y fui rápido. Era una chica, la supervisora
018 del comedor, que me dijo que sí o sí tenía que ir al centro comunitario porque estaban
019 entregando la caja.
020 Me puse re contenta, por lo menos íbamos a tener algo más para llenarnos la pancita.
021 Como pude y muy rápido preparé a mis bebés, me cambié un poquito y salí. Antes de
022 irme del todo, le avise a mi vecina Carlita... no se por qué su supervisora no le había
023 avisado.
024 Llegar fue re complicado, Marito no quería caminar y yo con la bebé en brazos no lo
025 podía llevar. Así que como pude llegamos.
026 Allá había una cola inmensa, daba vuelta la manzana entera. Encima ¡había un
027 quilombo! No se por qué. Había quienes se quejaban porque no le habían avisado;
028 otras que se quejaban por la demora, por la falta de organización; otros por los tickets, y
029 así por un montón de cosas.
030 Los que estábamos en la cola nos moríamos congelados; ya los chicos cansados de
031 esperar se largaban a llorar y pedían pan o que les compraran caramelos, sólo porque
032 veían a otros nenes comprar en el kiosco. Pero yo no tenía ni diez centavos.

Producción Radiofónica



Ficha de personaje
Construcción sensorial de espacios



Ficha de personaje

Nombre: Naira Pachari

Edad: 50 años

Trabajo: Hechicería y predicción del futuro

Naira Pachari nació en Cusco, Perú, el 6 de junio de 1.958. Es conocida también como "Mamaquilla" y vive actualmente en Caleuche. Su casa es un monoambiente y su interior está dividido por un par de biombos que separan la habitación del consultorio. El terreno donde está ubicada la casa es amplio en su parte frontal: más bien parece un baldío y lo primero que se visualiza es una gran higuera, cuyas ramas se expanden sobre un costado de la vivienda de Naira. En la parte trasera de la casa hay una porción pequeña de terreno cercado con alambres de distintos tipos y grosores: ese rincón es frecuentado por los ocho gatos que tiene como mascotas. Los cinco perros, todos ellos de diversos tamaños, edades y colores, deambulan por el amplio frente de la casa y cada tanto entran a la vivienda.

En esa guarida Naira se dedica a la hechicería y a "predecir el futuro". Ella afirma poder predecir el futuro pero la realidad es que tiene un sexto sentido que le permite conocer la personalidad de quien recurre a ella. Naira sólo puede ver el presente y las intenciones de las personas. Sin embargo mucha gente va a verla para conocer lo que les depara el destino y Naira inventa historias posibles para conformar a quien acude a ella y a su vez, para ganar un poco más de dinero.

Lo cierto es que ella posee amplios conocimientos en materia de adivinación, para ella "su alma pertenece a la cultura Inca": es descendiente directa de la antigua civilización peruana.

Naira es una mujer de tez trigueña, y cabellos negros como la noche. A veces, por efecto del sol, el cabello parece volverse un poco azul o en raras ocasiones más en los días en que hay humedad, se ve un tanto rojizo. Es ondulado hacia las puntas y un poco reseco, aún así es un pelo muy grueso.

Es delgada, pero no al extremo, posee una silueta muy femenina y de buen porte más allá de los años y el estilo de vida que llevó siempre. Tiene una piel delicada y admirable, ya que casi no tiene arrugas demasiado visibles (lo que es motivo de envidia en más de una mujer que tiene trato con ella, aunque Naira afirma que es un don que le ha concedido Pachacamac, el dios supremo creador y señor de todas las cosas vivientes, según la creencia inca). Naira mide poco más de un metro sesenta y su peso se mantiene (y siempre fue así, ya que nunca engordó ni adelgazó demasiado) en los sesenta kilos. Dentro de sus platos favoritos el que ocupa el primer lugar es el pescado y le gustan todo tipo de frutas y verduras. Le gustan mucho las comidas dulces también, así que en cuanto puede prepara tortas y galletitas, incorporándoles zapallo o algún condimento exótico a la receta que así lo requiera.

En cuanto a su familia, la madre de Naira se llamaba Warawara y su padre Sathiri, ambos nacidos en Perú.

Su madre dio a luz a Naira y a su hermana gemela cuando tenía diecinueve años. Warawara nació en el año 1939 y cuando las gemelas tenían ocho años, tuvo a su tercer hijo: un varón, llamado Jarawi.

Durante la infancia, la vida de los hermanos transcurrió en Cusco. La madre de Naira se dedicaba a la crianza de ellos y durante largas horas se dedicaba también a realizar trabajos manuales como bolsos y prendas de vestir en el telar que tenían en la habitación del fondo de la casa. También realizaba vasijas y todo tipo de fuentes y moldes en cerámica, aunque con los años fue dejando este quehacer porque era muy agotador para una mujer que se dedicaba por completo a la vida en el hogar.

El padre de Naira, Sathiri, se dedicaba a la agricultura, tanto en la pequeña huerta que tenían en su hogar como a cuidar las plantaciones de grandes terratenientes, que a decir verdad, explotaban al hombre por un bajo sueldo.

Un trágico episodio marcó la vida de Naira una tarde de verano de 1974... Su hermano menor fue a pescar al lago con su padre, y cuando quiso zambullirse, tuvo un fuerte calambre que terminó con su vida cuando tenía tan sólo ocho años. Este hecho marcó para siempre la vida de Naira, quien decidió dedicarse por completo a aprender lo que significaba ser una bruja, y conocer todos los misterios de la vida, con sus buenos y malos momentos.

Un año después de la tragedia, e impulsados por la falta de trabajo y de dinero, la familia Pachari emprendió viaje a Argentina, junto con otras familias también de origen Inca. Pensaban que sería correcto comenzar una nueva vida lejos de los malos recuerdos, la muerte del niño...

El destino fue el noreste de Santa Fe, en las afueras de un lugar llamado Colonia Avellaneda. Allí el padre de Naira pudo trabajar para un terrateniente que les dio un hogar y les prometía un buen sueldo y educación para las gemelas. No todo fue así, el padre trabajó más de lo pactado (lo acordado tanto por el jefe como por la ley), pero en fin, la pareja decía siempre que debían dar gracias a Pachamac por lo que les daba: la vida y la tierra. Aún así, las gemelas pudieron terminar el colegio primario en un pueblo cercano, al que acudían caminando. Sufrieron la discriminación en todo momento, pero más allá de todo, lo que aprendieron en la escuela les sirvió de mucho para comprender la "nueva sociedad" en la que estaban inmersas, y conocer las diversas culturas y creencias del resto de las personas.

Por su parte, Naira se dedicaba día a día a aprender todo tipo de técnicas de hechicería y adivinación de la mano de su madre. Ése era el legado que se transmitía de generación en generación, y era un orgullo poder apropiarse de él y practicarlo después de tantos siglos. La joven sintió desde pequeña que tenía algo en su interior que no todos sentían: podía conectarse por completo con su alma y así lograba tener un gran poder de intuición, que le ayudaba a comprender qué debía hacer ante cada situación y hasta podía entender qué le sucedía a la persona que estaba junto a ella en ese momento. Eso era algo que tenía muy en su interior y que nunca develó a nadie, porque sabía que en este nuevo lugar, en esta nueva sociedad, más de uno se burlaría de ella: su contacto con niños, jóvenes y adultos de diversas clases sociales y creencias, le hizo saber hasta donde podía llegar la discriminación y los intereses, cosas que ella no conocía en el pueblo de donde era oriunda.

Cuando cumplieron los veinte años, y habiendo terminado los estudios primarios, Nina, la gemela de Naira, se fue de la casa. Fue con una amiga a Buenos Aires, donde ambas trabajaron en la casa de una pareja de médicos, cuidando a los niños de la casa.

Nina era muy diferente a Naira ya que desde pequeña le gustaba relacionarse con gente de dinero y siempre buscaba la forma de aparentar un nivel social y económico más elevado que el de su origen. Es por esto que una vez que emigró hacia otra ciudad nunca más regresó, y sólo mantuvo contacto con sus padres durante unos pocos años, por medio de cartas. Para ella, Naira no era una persona importante en su vida, porque significaba una amenaza pensar que alguien podría conocerla y llegar a confundirla, lo que sería vergonzoso. Además Naira representaba su pasado negado y el recuerdo de la herencia familiar que ella había rechazado: la brujería.

Entrando a la adultez, Naira comenzó a trabajar en el almacén de unos vecinos, principalmente en el sector de verdulería. Y los fines de semana vendía en la feria del pueblo algunas de las artesanías que realizaba en sus ratos libres junto a su madre. Así pasó esa etapa de su vida, solitaria y con ocupaciones: el trabajo y la atención a sus padres, lo que llenaba por completo sus días.

Nunca tuvo una relación formal con un hombre, no era algo que le preocupara, ya que tuvo oportunidades debido a su atractivo físico pero siempre las rechazó. Naira prefería las relaciones fugaces y sin compromiso, porque no estaba en sus planes formar una familia y siempre creyó que nadie la comprendería en su totalidad. Ella tenía su propio mundo que la mantenía absorta en una realidad oculta para el resto.

Pasados unos cuantos años, cuando Naira tenía veintinueve años, su madre, Warawara, enfermó gravemente de neumonía y falleció en menos de dos semanas. Éste fue el tercer golpe más grande en la vida de Naira: el primero fue cuando murió su pequeño hermano, el segundo fue la repentina partida de su hermana gemela, que en ningún momento dejó de negar la existencia de Naira y el desprecio por la familia que "le tocó tener".

Luego de este episodio, Sathiri sufrió una profunda depresión y su estado empeoró rápidamente, hasta el punto de llegar a la agonía. Falleció en el hospital de Santa Fe capital en octubre de 1988.

Sin ánimos de seguir viviendo en el hogar de sus padres, Naira decidió marcharse hacia el sur del país, en busca de algún lugar que le permitiese estar tranquila y lejos de los malos recuerdos: la historia se repetía, una vez más debió partir para olvidar el presente trágico, pero esta vez, sola.

Tania Kisner y Daniela Henrituez

La **Ficha de personaje** es uno de los pasos necesarios para conocer y acceder a un universo denominado "Caleuche". Este pueblo, creación colectiva del grupo de estudiantes, alberga a diferentes personajes que conviven con la certeza de que allí ocurren cosas extrañas. Algunos personajes detentan poderes insólitos mientras que otros se rigen por la razón cartesiana. Este trabajo anual concerniente a la construcción del pueblo y su geografía, se vio fortalecido por la emisión de "Cronicleuche", una audición semanal que se propuso llevar a la radio un espacio de ficción. La propuesta salió al aire por Antena Libre los sábados de noviembre, de 12 a 13hs.

La construcción sensorial de los espacios

“En cuestión de segundos me encontré en Puerto San Marcos, más precisamente, en la fonda del puerto.

Estoy en el pasillo que va a los baños de la fonda. Es un lugar oscuro por segundos y claro por otros. Esto se debe a que en el medio del techo del pasillo hay un tubo fluorescente que está a punto de quemarse. El suelo está pegajoso por la cerveza y las demás bebidas derramadas. Eso sumado a algún vómito que nadie limpió.

Las paredes de ese pasillo son muy ásperas y están teñidas del color amarillento de la nicotina. Al final del pasillo hay un teléfono público viejo, muy viejo que no para de sonar y las veces que intenté atenderlo cortaban, justo cuando llegaba a levantar el tubo.

Yo estoy contra la pared del pasillo, mirando fijamente las puertas de los baños pintadas con un rojo ya renegrido por el ambiente viciado. La del baño de mujeres tiene el cartelito que señala que es “para ellas”, en cambio, la de los hombres no tiene nada, ningún texto ni dibujo la identifica.

Cada vez que la puerta del baño se abre pueden verse hombres orinando en los mingitorios. Cada vez que esa puerta se abre, un olor a orina intenso se mezcla con el humo de cigarrillo que circula por el pasillo, desde el sector de las mesas y la barra. El baño de mujeres está un poco más limpio ya que sólo lo frecuentan las putas de la fonda.

Siempre se oye el teléfono público que no para de sonar. ¡Y ya me cansé de intentar atenderlo y no llegar nunca! Y esa oscuridad del pasillo que cada cinco segundos se ilumina y se apaga.

En un momento de luz pude ver una guía telefónica atada al teléfono con hilo choricero. Es una guía muy vieja, le faltan la mitad de los nombres. Tiene muchas hojas escritas con birome. Y hay un tal “José Gómez”, remarcado con lapicera. No se qué significa... o que habrá significado ese círculo que nunca se cierra en la página ajada de una guía desvencijada, que duerme sus años, en el pasillo de la fonda.”

Emilio Baleri



Esta propuesta, realizada en 2007, se relaciona con la construcción de un cosmos denominado “Puerto San Marcos”. A éste lugar accedimos a través de la trama que suponían sus espacios. Para ello apelamos a dinámicas de sensibilización con el fin de involucrar en los textos la exploración sensorial de cada rincón del pueblo. En esta pieza radiofónica se retrata “el pasillo de la Fonda”. La creación de “Puerto San Marcos” fue el eje anual con el que se desarrolló la materia.

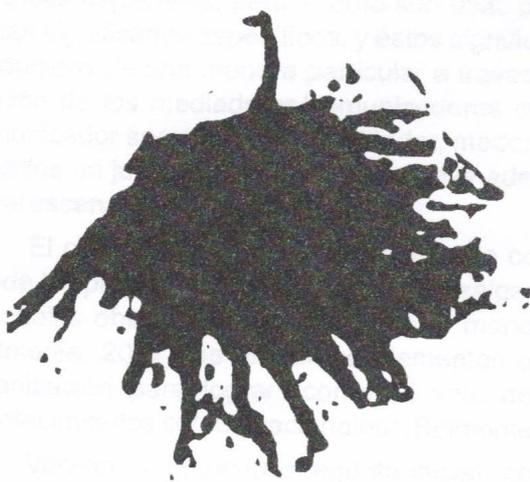
Planificación y gestión de la comunicación



Comunicación y gestión de la comunicación. La comunicación es un proceso que permite a las organizaciones transmitir información y valores. La gestión de la comunicación implica planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de comunicación para lograr los objetivos de la organización. Este proceso es esencial para el éxito de cualquier organización en un entorno competitivo y cambiante.

Comunicación interna y externa. La comunicación interna se refiere a la comunicación dentro de la organización, mientras que la comunicación externa se refiere a la comunicación con los stakeholders externos. Ambas son fundamentales para el éxito de la organización. La comunicación interna ayuda a alinear a los empleados con los objetivos de la organización, mientras que la comunicación externa ayuda a construir una buena imagen de la organización y a atraer nuevos clientes.

El plan de comunicación es un documento que describe los objetivos, estrategias y tácticas de la comunicación de la organización. Es una herramienta esencial para la gestión de la comunicación. El plan de comunicación debe ser flexible y adaptable a los cambios en el entorno de la organización.



ensayos

Intervención social: comunicadores sociales. Construcción de subjetividades

“Promoción de la relación dialógica
como fundamento para construir consenso activo”

Carlos Lanz- Sociólogo Venezolano

Dentro del contexto universitario y dentro de la situación social actual, los espacios de intervención tanto públicos como sociales tienden a ser recortados, vaciados, ante tal situación ¿cómo ingresamos los estudiantes a un espacio para dar respuesta a problemas comunicativos?

Dentro del escenario social donde nos movemos e inmersos en prácticas sociales reestructurantes, debemos estar alertas a los cambios que se puedan producir, determinar la posición de un actor social dentro del campo donde se mueve es un elemento importante a la hora de gestionar y planificar de forma participativa y multiactoral (Robirosa, 1997).

Trabajar en comunicación implica tener múltiples facetas al mismo tiempo. El entorno es múltiple, y las posibles experiencias también lo son. En el área de la planificación, mediante un diagnóstico, una proyección (planificación) y una posterior evaluación se busca hacer partícipes a los actores que son parte del escenario de la intervención social, para crear y construir en conjunto una práctica que sirva a ambos actores, estudiantes y trabajadores de la organización.

Así en la práctica surge la necesidad de transformar tales espacios, de generar a partir de los usos y significados que se le dan a dicho espacio, los que forman parte de la identidad, identidad que se construye con el reflejo del otro, identidad que construyo al observar al otro y reconocermelo o no en el otro (Hobsbawm, 2000) Este proceso dialéctico significa hacer un aporte significativo para el lugar donde se trabaja y para los actores parte de tal espacio, generar un consenso desde, para, y con el adentro de la organización.

Como clave fundante puede decirse que, la “producción colectiva de conocimiento” (Schleifer, P; Belmonte, V; 2007) es el contexto necesario para toda practica social la cual es guiada en base a una “investigación aplicada y participativa” (Schleifer, P; Belmonte, V; 2007).

De este modo podemos ingresar en lo que se llama el espacio público, el que es definido por H. Arendt (1993) como el lugar donde “todo lo que aparece... puede verlo y oírlo todo el mundo” y donde la “presencia de otros que ven lo que vemos y oyen lo que oímos nos asegura la realidad del mundo de nosotros mismos” (Arendt *en* Mata, M.C, 2005). Este espacio es el lugar en donde se desarrollan las prácticas espaciales, pero ¿cómo son esas prácticas en espacios públicos? Las prácticas espaciales toman significados específicos, y éstos significados son puestos en movimiento y los espacios usados y producidos de una manera particular a través de la acción de actores sociales. Aquí cabe destacar la función de los mediadores/comunicadores como nexos entre esos actores y la sociedad, el rol del comunicador social es el de facilitador, moderador, es quién a través de actos enunciativos concretos, basados en juicios fundamentados lleva adelante el proceso de reconstrucción de la subjetividad de aquel escenario en el cual interviene.

El comunicador trabaja directamente con los actores de la organización, busca generar climas donde los problemas comunicacionales salgan a flote, es un creador de ideas y perspectivas mediante las cuales observa a su entorno de la manera más objetiva, busca “discernir, conocer y distinguir” (Belmonte, 2007) los diferentes elementos que pueden estar presentes, y a su vez ingresar en la organización para lograr “correr el velo de lo visible y adentrarse en lo más profundo de los acontecimientos comunicacionales” (Belmonte, 2007).

Volviendo a nuestra pregunta inicial, ¿cómo ingresamos los estudiantes a un espacio para dar

respuesta a problemas comunicativos? A modo de respuesta puede esbozarse una línea de acción la cual se funda en principios y prácticas específicas de la planificación estratégica, entendiendo a esta como un proceso integral, multiactoral y participativo en donde puedan desarrollarse al máximo las habilidades de los comunicadores. Si bien considero que los espacios han pasado de tener un "valor de uso" a un "valor de cambio", creo que una alternativa es posible, una alternativa que camine hacia una forma de planificación dentro de escenarios de representación donde la sociedad adquiera visibilidad y en los cuales se redefinan a través de prácticas de apropiación y de dominación,

Finalmente cabe destacar la necesidad de generar a través de tales procesos nuevas subjetividades que sean el reflejo del cambio producido en conjunto, entre pares, y no ya entre "el saber" académico y el "no saber" de los trabajadores. Construir espacios sociales y públicos mediante prácticas espaciales de resistencia que sirvan para dar forma a una alternativa, no del poder dominante, sino "a través de una apropiación crítica y selectiva de las prácticas disciplinarias, transformando su sentido original y alterando su carácter represivo" (De Certeau, en *Salcedo Hansen 2002:*)" (Baleri,Reta,Sander, 2008)

Bibliografía

Arendt. H., Cap. II La esfera pública y la privada, en *La condición humana*, Barcelona, Paidós, 1993.

Baleri,E. Sander,T y Reta,L. Universitarios en una biblioteca popular barrial: ensayo de apropiación. ponencia presentada en las IV Jornadas de Comunicación y Cultura, Gral Roca, Argentina, 09 al 11 de octubre, de 2008.

Belmonte, V., *El diagnóstico: una herramienta para el conocimiento en la gestión organizacional*, ficha de cátedra, 2007

Hobsbawm, E. *La izquierda y la política de la identidad*, en *New Left Review* N° 0, Akal Ed. Madrid, 2000

Mata, M. C., *Comunicación, Ciudadanía y poder. Pistas para pensar su articulación*, en *Revista Diálogos* N° 64, Lima, agosto 2005.

Robirosa, Mario , *La organización comunitaria. Las organizaciones en su entorno y estrategias de negociación*, CENOC (Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad); Secretaría de Desarrollo y Acción Social, Presidencia de la Nación, 1997.

Schleifer, P; Belmonte, V; *Planificación y gestión de la comunicación*, Programa de cátedra, 2007, Fadecs, UNComa.



Tamara Sander



Micro-análisis de un problema macro-generalizado

En el presente trabajo me propongo a hacer un breve análisis de los efectos del neoliberalismo y de un estilo de vida signado por la posmodernidad en un caso concreto y paradigmático: la ciudad de Rincón de los Sauces.

A comienzos del presente año (2008) tuve la oportunidad de participar de un proyecto en dicha ciudad con compañeros de otras carreras. Al mismo tiempo, comenzaba la cursada de la materia Planificación y Gestión de la Comunicación. El material teórico trabajado en esta materia me permitió hacer hoy esta reflexión, puesto que si bien se pone eje en el análisis organizacional, no se escapa al análisis social, ya que en definitiva toda organización está inserta en un contexto socio-histórico-político al cual influye y por el que es influido.

Así, me permití "bajar" todo lo que aprehendía teóricamente con ejemplos concretos de la realidad de Rincón de los Sauces. Si bien el neoliberalismo y la posmodernidad se encuentran vigentes a escala mundial, me pareció que la ciudad neuquina a la que me avoco funciona como ejemplo casi paradigmático de las características de las mismas. No me propongo en éste trabajo desarrollar ni explicar conceptos teóricos sino aplicarlos o hacer un paralelismo entre la realidad y ellos.

Es así que, volviendo a Rincón de los Sauces, podemos observar varios factores que demuestran las consecuencias y características de una ideología hegemónica que llega a influir en todos los aspectos de la sociedad (*Bourdieu, 1999*). En este sentido, el nacimiento de la ciudad de Rincón de los Sauces se da en el marco del desarrollo de su actividad económica –la explotación petrolífera– en el año 1979; durante la década del '90 tuvo, al igual que el petróleo, un crecimiento muy acelerado. Este es un dato no menor a la hora de realizar éste análisis, pues las políticas neoliberales fueron exacerbadas en la Argentina durante la década del '90. Dichas políticas fueron presentadas e impuestas como la única salida posible a la crisis económica. De esta forma, la salida neoliberal se impuso como discurso hegemónico y como la única realidad y alternativa posible (*Caletti, 2000*). Esto provocó consecuencias inmediatas y mediatas: la privatización de los servicios y empresas nacionales (entre ellas YPF); la precarización y flexibilización laboral, impuestas por el modelo como una serie de eufemismos prácticos (*Bourdieu, 1999*); una concepción de Estado (Nacional, provincial, municipal) que implica la cesión del lugar decisor al Mercado.

Pero, además, las transformaciones del trabajo provocaron consecuencias en la identidad de las personas. El trabajo, la fábrica, era la formadora de identidades colectivas; ahora, la competitividad de la empresa, la voracidad del mercado, la formación permanente y la consecuente especialización exigida producen una sociedad marcada por la competitividad y una racionalidad exclusivamente técnica (*Martín-Barbero, 2002*).

Paralelamente surge otro efecto en el discurso social: el impulso a la no-participación política y sí a la participación simbólica (*Sirvent, 1984*), las estrategias de fragmentación y el "elogio de los márgenes" (*Eagleton, 2002*), el consumismo como estilo de vida, el final de las ideas de futuro y de ideología (*Eagleton, 2002*). En este marco, la planificación, siempre política en el sentido de lo político (*Mouffé, 2005*), siempre con la mirada puesta en el futuro, comienza a quedar relegada, denunciada de inactual, de ociosa, de pérdida de tiempo: sería algo así como sembrar en el mar.

La experiencia en Rincón de los Sauces

Volvamos a Rincón de los Sauces... Una ciudad con 30.000 habitantes, cuyos edificios centrales son el Casino, el Banco y el Supermercado.

La planificación urbana es muy escasa; la mayoría de los barrios nuevos fueron creados a partir de la toma de terrenos lo que provoca, a su vez, la precarización de las condiciones en las que viven gran parte de las familias de la ciudad. La desigualdad es patente; el contraste es demasiado notorio entre

“pobres y ricos”, entre la villa privada de los petroleros y la gran cantidad de tomas que se encuentran en terrenos a los cuales no llegan los servicios básicos. La actividad económica provocó una migración permanente de familias que entran y salen constantemente en busca de trabajo en el petróleo. En Rincón hay sólo una escuela secundaria. La mayoría de los niños deciden no seguir estudiando si pueden ingresar en el “fructífero” negocio petrolero y ganar dinero (buen dinero) al instante, ya sea en condiciones de trabajo de riesgo, como lo es la boca de pozo.

Por otro lado, en cuanto a las costumbres, se puede observar a simple vista, cuando se llega a la ciudad, el poco cuidado que se tiene de ella. La forestación es casi nula y no hay cuidado en las calles, la mayoría de tierra. Resulta muy difícil encontrar una casa que haya sido construida para pasar mucho tiempo en ella, y por ello posea todas las comodidades. No hay “casi nada... lindo”. Los edificios más vistosos, repetimos, son el Casino y el Banco.

Por otra parte, se le da mucha importancia a la vestimenta, a los autos, a lo que hace visible el poder adquisitivo de la persona -siempre bienes susceptibles de ser trasladados, de llevar consigo mismo en caso de mudanza-. Y es que la identidad de Rincón es la de un “lugar de paso”. La actividad de los ingenieros o de los petroleros permeabilizó a tal punto que toda la ciudad se caracteriza de la misma manera. El trabajo como generador de una identidad que desarraiga a las personas de allí. Son muy pocas las personas que planifican su vida familiar para ser una vida en Rincón. Rincón es, otra vez, un “lugar de paso” y ostentación simbólica.

Como primera conclusión, creo que la ciudad de Rincón de los Sauces es un ejemplo paradigmático de las consecuencias de esa impuesta “única realidad”. La fragmentación, el desarraigo, el consumismo, la despolitización, la falta de planificación y políticas que contrarresten la desigualdad social están a la orden del día. A su vez, esta situación demuestra la necesidad de una visión crítica, de un cambio en la significación de los conceptos estructurales de nuestra sociedad.

Quedan fuera de éste análisis muchos ejes que también podrían ejemplificarse. Este artículo, me veo en la obligación de aclararlo, es una primera aproximación que parte de una observación (etnográfica) en la cual traté de articular mi aprendizaje académico con mi práctica cotidiana. Partiendo de ello, sólo resta decir que mi otro objetivo es además compartir una reflexión: la práctica de la universidad, lo académico que aprehendemos en cualquiera de las disciplinas en las que nos estemos “formando”, no sólo se queda en el ámbito de lo disciplinario sino que es susceptible (y tenemos la obligación) de aplicarlo a la experiencia y la práctica cotidiana. Pues, de otra forma, la Universidad sólo estaría formando libros, simples depósitos de saber.

Bibliografía:

- Bourdieu, Pierre (1999). “El mito de la globalización y el estado social europeo”, en *Contrafuegos*. Barcelona, Anagrama.
- Caletti, Sergio (2000). “Sobre globalidades, democracia y autoritarismo”, ponencia en el Seminario “*Cultura, Comunicación y Estado en América Latina. Los desafíos de la globalización*”.
- Eagleton, Terry. (2002). “Comienzos”, en *Las ilusiones del posmodernismo*. Buenos Aires, Paidós.
- Martín-Barbero, Jesús (2002). “Desencuentros de la socialidad y reencantamientos de la identidad”, en *Análisis N° 29*, Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona.
- Mouffe, Chantal (2005). “Política y pasiones: las apuestas de la democracia”, en *Arfuch, L., Pensar este tiempo. Espacios, afectos, pertenencias*, Buenos Aires, Paidós.
- Sirvent, María Teresa (1984). “Estilos participativos, ¿sueños o realidades?”, en *Revista Argentina de Comunicación Año III N° 5*, Buenos Aires.



María Laura Ponzoni

GRUPO EDITOR

Proyecto y dirección: Lucrecia Reta

Editores responsables: Andrea Miglio, Juan Carlos Bergonzi,
Maria Teresa Bernardi, Susana Ginobile, Pablo Schleifer,
Laura Marcochia, Roxana Muñoz y Lucrecia Reta

Edición general: Lucrecia Reta

Diseño y diagramación: Viviana García, Belén Spinetta y
Romina Chiacchiera

Impresión: Departamento de Publicaciones / FADECS

Correctores: Andrea Miglio, Juan Carlos Bergonzi, Maria Teresa Bernardi,
Susana Ginobile, Pablo Schleifer, Laura Marcochia, Roxana Muñoz y Lucrecia Reta

FADECS / UNComahue

Mendoza 2151 (8332) General Roca. Río Negro - Tel 02941 - 422405

contra una buena impresión
te **corriente**
noviembre 2008 - Año 4 - Numero 3
FADECS/UNComahue

primer año promoción 2008



Publifadecs
Departamento de Publicaciones
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales
Universidad Nacional del Comahue
General Roca, Río Negro, Argentina

publifadecs@hotmail.com

ISSN 1852-1436

Evento Presentación Contracorriente: Caterina Mora, Daniel Corrales,
Hernán Becche, Laura Hevia, Mariana Oyarce Retamosa, Belén Dorrnsoro,
Cintia Fernández, Ana Gabes, Jairo Carriso, Florencia Montenegro,
Luciano Huani, Rocio Bahamonte, Alberto Rivero, Laura Marcochia y
Lucrecia Reta

Publicidad: Sabrina Soto, Catalina Carballo, Solange Ganeau,
Malena Villarreal, Natalia Camaño, Ruth Ruiz, Ingrid Real, Alberto Rivero

Prensa y difusión

Hernán Becche, Alberto Rivero, Malena Villareal, Miguel Suárez,
Daniel Corrales, Kevin Delaloye, Caterina Mora, Daniel Corrales, Belén Muñoz,
Daniela Castro y Solange Guzmán.

Proyecto Intercátedra

Departamento de Comunicación Social
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales
Universidad Nacional del Comahue